

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 91 (1965)  
**Heft:** 47

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



alle guten Dinge  
beginnen mit  
Champagne Heidsieck Monopole

prickelnde Leichtigkeit,  
perlende Lichter,  
Glanzlichter...  
Glanzlicht der festlichen Tafel



CHAMPAGNE HEIDSIECK MONOPOLE  
RED TOP

**IMMER GERN**  
**hermitage**  
LUZERN Tel. 041 21458  
Restaurant, Hotel direkt am See  
Säle für Hochzeiten  
und Gesellschaften  
Großer privater Parkplatz  
6008 Luzern-Seeburg

## HINWEIS

«Der heitere Chefkalender 1966.» Tischkalender mit Jahres- und Tageskalendarium. 150 Zeichnungen, dunkelblauer Plasticineinband. (Verlag Moderne Industrie, München.) Rund 200 verschiedene Karten-Motive enthält der heitere Chefkalender. Diese Karten sind dazu bestimmt, an Sekretärinnen, Geschäftsfreunde, Reisevertreter, Lehrlinge, Arbeiter, Freunde, Bekannte, lästige Besucher usw. weitergegeben zu werden. Sie enthalten humorvolle Ermahnungen, gutgemeinte Ratschläge, liebenswürdige Entschuldigungen – kurz: an jede Situation, die im Geschäfts- und im Privatleben auftreten kann, ist gedacht. Natürlich ist im heiteren Chefkalender – wie in jedem anderen Kalender – noch genügend Platz, um ausführliche Tagstermine vermerken zu können. Für Dauernotizen sind besondere Abschnitte, die nicht herausgerissen werden können, vorgesehen. Die Übersicht erleichtert ein Jahres-Kalendarium.

Rosmarie Schonhaus BGG

An diesem  
neuen Haartonikum  
ist nicht nur der Duft  
**neu**



## Fragen Sie darüber unsere Wissenschaftler...

...unsere Mediziner und unsere Chemiker, die das F99 Hair Tonic entwickelt haben!

Zuerst verlangten wir von ihnen grundlegende Untersuchungen über die Probleme der Kopfhaut und des Haares. Dann Gutachten über sämtliche für die Haarpflege in Frage kommenden Wirkstoffe:

Für die Regeneration des Haarbodens. Für die Ernährung der Kopfhaut. Für den Aufbau der Haarwurzeln. Für gesundes Wachstum und kontinuierlichen Pigmentaufbau des Haares. Für eleganten, weichen Seidenglanz. Gegen Schuppen. Und so weiter.

Von allen Wirkstoffen wählten wir die besten. Und daraus die beste Kombination. Dann – kam die Taufe des neuen Produktes.

**Wir benannten es nach seinem wichtigsten Bestandteil. Nach dem berühmten Haut- und Haarvitamin F99.**

Schliesslich wurde alles getestet, untersucht, überprüft. Unbefriedigende Komponenten wurden kompromisslos ersetzt. Zweifelhafte nochmals neu entwickelt.

Und erst zuletzt kam der Duft. Jenes unvergleichliche, herb und männlich duftende Parfum. Von dem uns viele Männer sagen, es bringt Erfolg.

**Machen Sie aus der F99 Haarpflege eine Gewohnheit – die Gewohnheit des gepflegten Herrn.**

Wählen Sie – je nach Temperament Ihres Haares – F99 Hair Tonic «mit Fett» oder «ohne Fett».

Das wissenschaftlich erprobte, wirkkräftige F99 Hair Tonic erhalten Sie zum Preise von Fr. 7.50 in Apotheken, Drogerien oder bei Ihrem Coiffeur.

F99 Hair Tonic – ein Produkt der Divapharma AG, Zürich

## Ein Buchgeschenk?

Dann eines der beliebten Humorbücher des Nebelpalster-Verlages Rorschach



Sole Importers for Switzerland: Bloch & Cie, Berne

# BEEFEATER

LONDON DRY GIN

Solange Sie BEEFEATER nicht probiert haben, wissen Sie nicht, wieviel mehr Genuss 3fach distillierter Gin schenkt.