

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 91 (1965)
Heft: 42

Rubrik: Blick in den Gazetten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

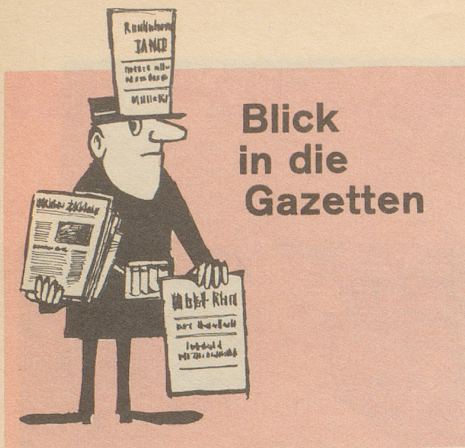
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



**Blick
in die
Gazetten**

br. Alljährlich während der Ferienzeit nimmt in der Limmatstadt nicht nur die Zahl der Touristen, sondern auch die Zahl der Taschen- und Bahnhofdiebe zu. Besonders im Hauptbahnhof machen

Wenn die Bahnhofdiebe den Zürchern doch nur endlich wirklich einmal ihren Hauptbahnhof klauten, damit der seit Jahrzehnten ins Auge gefasster Neubau erstellt werden kann!

REX

Tägl. 20 Uhr, nur bis Sonntag! Sonntag auch 15 h
Vagabund aus Texas
Kirk Douglas, der kühne Draufgänger im Kampf gegen Recht und Freiheit, in Farben

Sicher ist der Kirk Douglas mittlerweile nach Kuba und ein paar größeren Staaten mit ähnlichem Einschlag eingeladen worden.

Schwyz, 19. Juli (UP) Das Strassenbauamt des Kantons Schwyz hat Presseberichte, wonach die Luft im Mositunnel, bei Brunnen, offenbar wegen ungenügender Leistung der Ventilationsanlagen, durch Abgase stark getrübt sei, dementiert. Diese Behauptung sei vollkommen aus der Luft gegriffen und stimmt nicht.

Hoffentlich nicht aus Abgasluft gegriffen!

Ob der grossartigen Schieserei war er derart hingerissen, dass er selbst den hundertsten Schuss abgab und auch prompt das hundertste Glas über den Haufen schoss, worauf er die drei Mustersoldaten und gleich noch die halbe Stadt zu einem Zvieri einlud, bei welchem Salami, Gorgonzola und Chianti in Strömen flossen.

Beim Gorgonzola ist man sich zwar allerschand gewöhnt, aber um den fließenden Salami würde mein Magen einen respektvollen Bogen machen.

An diesem
neuen Haar-tonikum
ist nicht nur der Duft
neu



Fragen Sie darüber unsere Wissenschaftler...

... unsere Mediziner und unsere Chemiker, die das F99 Hair Tonic entwickelt haben!

Zuerst verlangten wir von ihnen grundlegende Untersuchungen über die Probleme der Kopfhaut und des Haares. Dann Gutachten über sämtliche für die Haarpflege in Frage kommenden Wirkstoffe:

Für die Regeneration des Haarbodens. Für die Ernährung der Kopfhaut. Für den Aufbau der Haarwurzeln. Für gesundes Wachstum und kontinuierlichen Pigmentaufbau des Haares. Für eleganten, weichen Seidenglanz. Gegen Schuppen. Und so weiter.

Von allen Wirkstoffen wählten wir die besten. Und daraus die beste Kombination. Dann – kam die Taufe des neuen Produktes.

Wir benannten es nach seinem wichtigsten Bestandteil. Nach dem berühmten Haut- und Haarvitamin F99.

Schliesslich wurde alles getestet, untersucht, überprüft. Unbefriedigende Komponenten wurden kompromisslos ersetzt. Zweifelhafte nochmals neu entwickelt.

Und erst zuletzt kam der Duft. Jenes unvergleichliche, herb und männlich duftende Parfums. Von dem uns viele Männer sagen, es erfrischt... und manche sogar, es bringe Erfolg.

Machen Sie aus der F99 Haarpflege eine Gewohnheit – die Gewohnheit des gepflegten Herrn.

Wählen Sie – je nach Temperament Ihres Haares – F99 Hair Tonic «mit Fett» oder «ohne Fett».

Das wissenschaftlich erprobte, wirkkräftige F99 Hair Tonic erhalten Sie zum Preise von Fr. 7.50 in Apotheken, Drogerien oder bei Ihrem Coiffeur.

F99 Hair Tonic – ein Produkt der Divapharma AG, Zürich

