

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 91 (1965)  
**Heft:** 38  
  
**Rubrik:** Aetherblüten

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 22.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**





## Erfolg oder Geld zurück

Erfolg mit FS — das heisst:  
Schuppen und Haarausfall verschwinden, oder Geld zurück  
— anstandslos — sofort nachdem Sie uns  
die FS-Flasche mit einem kleinen Rest zurücksenden.

Das ist die absolute FS-Garantie.

Darum empfehlen Fachleute der Haarpflege  
nur ein Haarwasser: FS-Brennessel-Petrol-Konzentrat.

Das Haarwasser der Erfolgreichen!

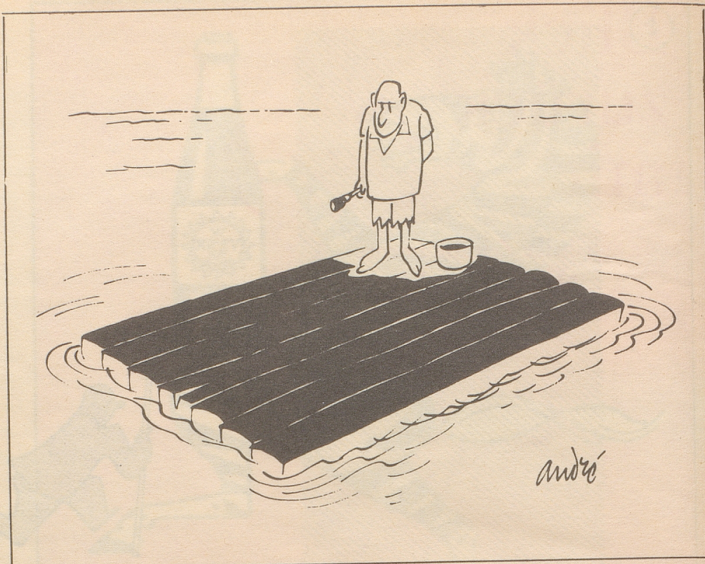
Neu: Tiefen-Dauerwirkung, schönes, gesundes Haar durch  
FS-Schockwirkstoffe in Verbindung mit den bewährten  
Kräuterextrakten. Jetzt mit FS-Haarfestiger für eine tadel-  
lose, haltbare Frisur. Erfrischend angenehm parfümiert.

Verlangen Sie eine FS-Friction bei Ihrem Coiffeur.  
FS — das einzige Haarwasser mit absoluter Garantie.

# FS

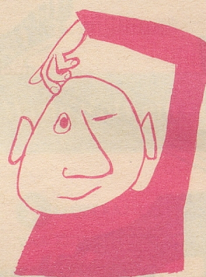


Parfumerie Franco-Suisse, Ewald & Cie. AG, Pratteln/Basel



### Der Unterschied

Eine amerikanische Dame ärgert sich, weil ihr Gatte monatelang braucht, um sich für den Kauf eines neuen Autos zu entschließen. Immer wieder läßt er sich andere Modelle vorführen. «Ich begreife dich nicht», sagt sie, «mich hast du nach vierzehn Tagen Bekanntschaft geheiratet.» — «Hör einmal», sagt der Mann, «einen Wagen zu kaufen ist eine ernste Angelegenheit ...»



### der Faule der Woche

Zwei nicht allzu Intelligente sind unterwegs auf einer Wanderung und werden von einem Automobilisten ein Stück weit mitgenommen. Dann hält der Chauffierende an, weil er einen andern Weg zu fahren hat, und sagt zu den beiden:

«So, jetzt händ er nüme e so wiit uf Bümplike. Vo doo uus sind's schüst no sächs Kilometer.»

«Fein», sagt der eine erleichtert. «Glücklicherwiis simmer z zweit, dänn macht's für jede bloß no drüü Kilometer.»

Bobby Sauer

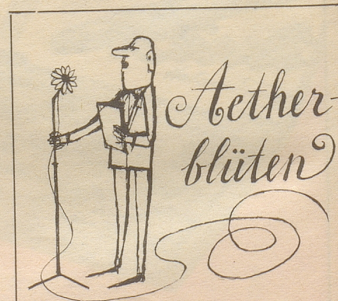
### Darum

Der Großvater hat eine bittere Medizin verordnet bekommen und verzieht jedesmal scheußlich das Gesicht, wenn er die Ware schluckt. Fragt der Enkelbub: «Grosbappe, werum muesch dänn du e so vill schlächti Tröpfe nää?»

Sagt der Großvater melancholisch: «Wil ich früner e so vill gueti Tröpfe gnoo han.»

### Geschäftsleitung mit Humor

Ein Autofahrer, der die Herrschaft über seinen Wagen verloren hatte, zertrümmerte die Glasscheibe des Portals beim Niederösterreichischen Landesreisebüro in der Wiener Innenstadt. Die Geschäftsleitung ersetzte die zerbrochene Scheibe durch eine Holzfaserplatte mit einer aufgemalten Parkverbotstafel. Darunter stand zu lesen: «Parken im Lokal verboten, sonst erfüllen wir alle Kundenwünsche.»



Aus dem Hörspiel «Ferdinand und der Kaiser» (Südwestfunk) gepflückt: «Das Radio ist eine ganz widernatürliche Form, menschliche und tierische Laute auszuspuken ...»

Ohohr