**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

**Band:** 91 (1965)

Heft: 27

**Rubrik:** Gelesen und notiert

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

## **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

## Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 12.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch









Für Neu-Abonnenten

Der/Die Unterzeichnete bestellt den Nebelspalter 6/12 Monate und zahlt den Abonnementspreis, auf Postcheckkonto 90-326, an Nebelspalter-Verlag Rorschach ein.

Gratiszustellung im Monat Juli

Abonnementspreise:

Schweiz: 6 Mte. Fr. 16.50 12 Mte. Fr. 30.-Ausland: 6 Mte. Fr. 22. - 12 Mte. Fr. 42. -

Name	
Vorname	
Adresse mit Post- leitzahl	
Abonnement für	Monate
An Nebelspalter-Verlag, 9400	Rorschach senden

## Gelesen und notiert

Eine amerikanische Firma wirbt für das neue Herrenparfüm (Cowboy) mit den Worten: «Für Männer, die besonders männlich wirken wollen! Wer es benützt, duftet verführerisch nach Pferden, alten Lederstiefeln und endlosem Weidelandla

Die (Mercury News) in Kalifornien meldete unter anderem: «Wissenschaftler, die Forschungen für das Ministerium für Fischerei durchführen, haben zugegeben, daß es ihnen nicht gelungen ist, Fische seekrank zu machen.»

Eine Aufschrift an der Rückwand eines Münchner Autos warnte: «Achtung! Ich fahre nicht so gut, wie Sie vielleicht meinen.»

Im Schaufenster eines Berliner Geschirrgeschäftes prangt ein Werbe-spruch: «Kaufen Sie Porzellan! In der Ehe ist es besser, sich ab und zu etwas nach-, als sich dauernd etwas vorzuwerfen!»

Im New Yorker (Journal of Commerce sucht ein tüchtiger Mann eine Stelle: «Suche Direktionsposten in Privatbank; würde Ihr Geschäft führen, als wäre es mein eigenes.»

Schaufenster einer großen Apotheke in Buenos Aires hängt seit kurzem folgende Mitteilung des Besitzers: «Diese Apotheke wurde siebenmal nacheinander überfallen und ausgeraubt. Ich bitte die Einbrecher um Waffenstillstand und Ruhe für einige Zeit. Herzlichen Dank!»

Sonntagsjäger im amerikanischen Colorado-Tal werden durch eine Tafel unmißverständlich warnt: «Jagen verboten - Ueberlebende werden bestraft.»

