

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 91 (1965)
Heft: 13

Illustration: Die Anwerbung von Arbeitskräften
Autor: Joss, Heinz

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

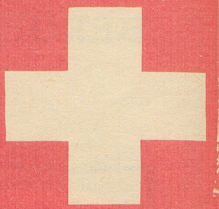
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

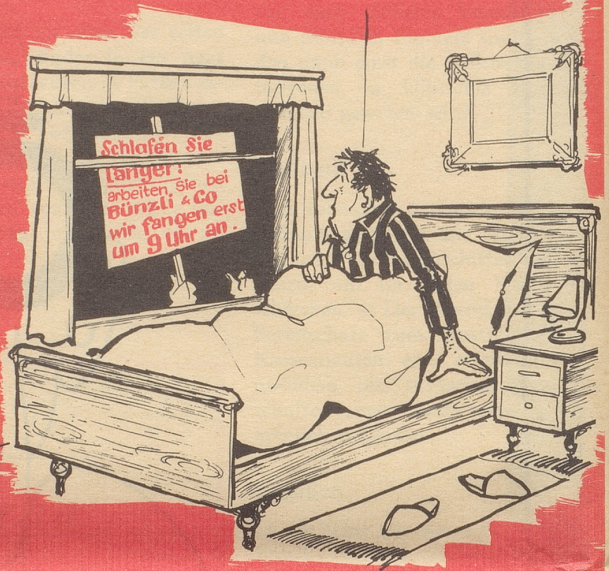
Die Anwerbung von Arbeitskräften



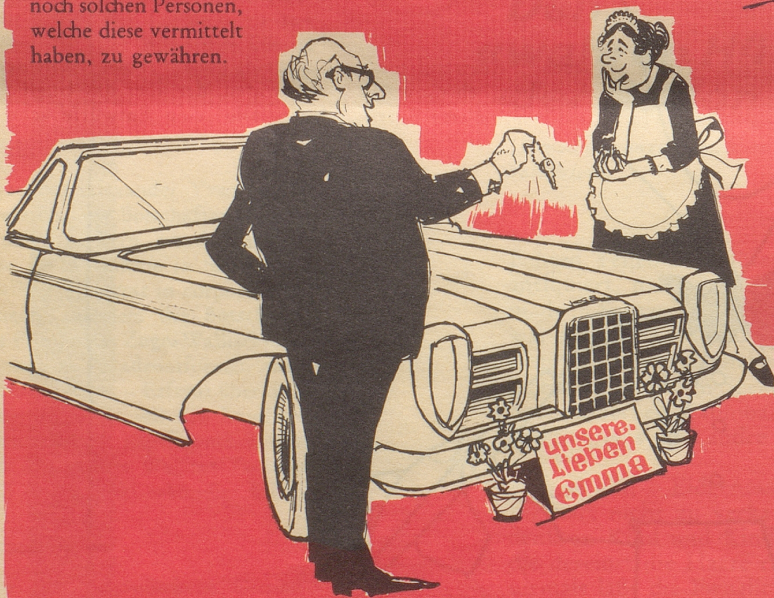
Der Arbeitgeber darf sich weder persönlich noch durch Mittelspersonen an Arbeiter wenden, um sie zum Stellenwechsel zu veranlassen!



Aus den neuen 'Grundsätzen für Anwerbung und Einstellung von Arbeitern und Angestellten', herausgegeben vom Zentralverband schweizerischer Arbeitgeberorganisationen und vom Vorort des Schweizerischen Handels- und Industrievereins.



Werbegeschenke oder Prämien sind weder den angeworbenen noch solchen Personen, welche diese vermittelt haben, zu gewähren.



Insbesondere sind zu unterlassen . . . Lohnangaben, Hinweise auf besondere Entschädigungen, Angaben über Arbeitszeit, Ferien, etc.

Die Inserate sind auf das unumgängliche Mindestmaß zu beschränken, sowohl was Größe als auch Zahl und Streuung betrifft.

