

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 90 (1964)  
**Heft:** 42: Wenn  
  
**Rubrik:** Gelesen und notiert

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**





## Erfolg oder Geld zurück

Erfolg mit FS — das heisst:  
Schuppen und Haarausfall verschwinden, oder Geld zurück  
— anstandslos — sofort nachdem Sie uns  
die FS-Flasche mit einem kleinen Rest zurücksenden.

Das ist die absolute FS-Garantie.

Darum empfehlen Fachleute der Haarpflege  
nur ein Haarwasser: FS-Brennessel-Petrol-Konzentrat.

Das Haarwasser der Erfolgreichen!

Neu: Tiefen-Dauerwirkung, schönes, gesundes Haar durch  
FS-Schockwirkstoffe in Verbindung mit den bewährten  
Kräuterextrakten. Jetzt mit FS-Haarfestiger für eine tadel-  
lose, haltbare Frisur. Erfrischend angenehm parfümiert.

Verlangen Sie eine FS-Friction bei Ihrem Coiffeur.  
FS — das einzige Haarwasser mit absoluter Garantie.

# FS



Parfumerie Franco-Suisse, Ewald & Cie. AG, Pratteln/Basel



Gelesen



und notiert

In dem «Leitfaden für Werbefachleute» von Roy E. Swindin heisst es unter anderem: «Wenn man will, daß Frauen eine Werbesendung bestimmt öffnen und lesen, muß man sie an ihren Mann adressieren.»

\*

Ein Geschäft in der New Yorker Cortland Street bot im Hochsommer Schneeschaukeln zu besonders niedrigen Preisen an. Das dazu gehörige Schild lautete: «Sei immer für unerwartete Dinge gerüstet.»

\*

Die Mayflower Möbel Company in West Newton, Massachusetts, rühmt sich stolz in einem Inserat: »24 Jahre ohne einen einzigen Ausverkauf!«

\*

In einer Anzeige in einer Zeitung in Cumberland hieß es: «Für Garage gesucht ein Mann, der acht Stunden am Tag arbeitet, als Ersatz für einen Mann, der das nicht machte.»

\*

Am Stammplatz eines Bettlers auf den Stufen der Santa-Lucia-Kirche in Verona stand für einige Zeit ein handgeschriebenes Schild mit dem Text: «Bin auf Urlaub.»



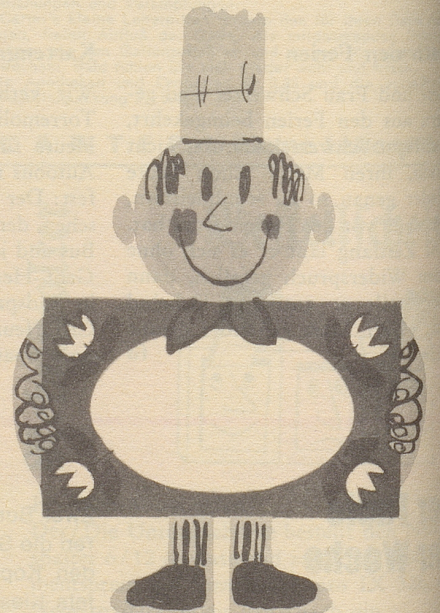
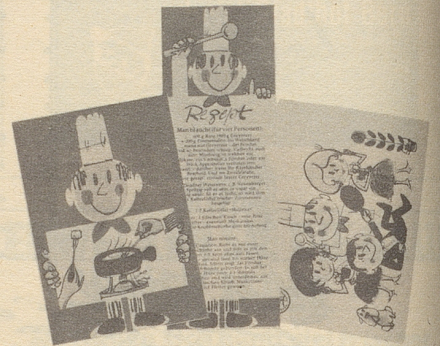
Eine amerikanische Fachzeitung der Schneidergewerkschaft berichtet, daß die meisten Europa-Reisenden um einige Pfund schwerer heimkommen und schließt diese Feststellung mit dem Satz: «Reisen erweitert nicht nur den Horizont.»

## Fondue isch guet und git e gueti Luune!

Laden Sie Ihre Fondue-Gäste ein... mit der fröhlichen Fondue-Post

4 Einladungskarten, 6 Tischkarten, 1 Willkommenschild für Ihre Eingangstür, 1 Erinnerungskarte und ein Fondue-Rezeptblatt — alles farbig und mit viel Humor... in einen Umschlag verpackt, nur 50 Rp.

Das Rezept für das unfehlbare Gelingen des Fondue erhalten Sie auch separat beim Käsehändler.



## Coupon

Ich bestelle die Fondue-Post und lege 50 Rp. in Marken bei.

Name: \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

(Bitte ausschneiden und in verschlossenem, frankiertem Kuvert senden an: Käseunion Werbeabteilung, Postfach 1762, 3001 Bern 1 Fächer