

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 90 (1964)
Heft: 22

Rubrik: Happy End

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



In der Via Condotti in Rom steht im Schaufenster eines Damenmodegeschäftes ein Schild: «Abbildung meiner Kleider finden Sie in Harp's Bazaar.» Aufmerksam gemacht, daß es «Harper's Bazaar» heißen müsse, lächelte der Inhaber: «Ich weiß. Aber das Schild ist gut so. Jeden Tag kommt mindestens ein Dutzend Damen herein, um mich auf den Fehler aufmerksam zu machen. Und ungefähr die Hälfte kauft dann etwas.»

*

Ein elegantes Restaurant in Cannes stellt dunkle Brillen, Perücken und falsche Bärte für Kunden zur Verfügung, die unerkannt dinieren wollen.

*

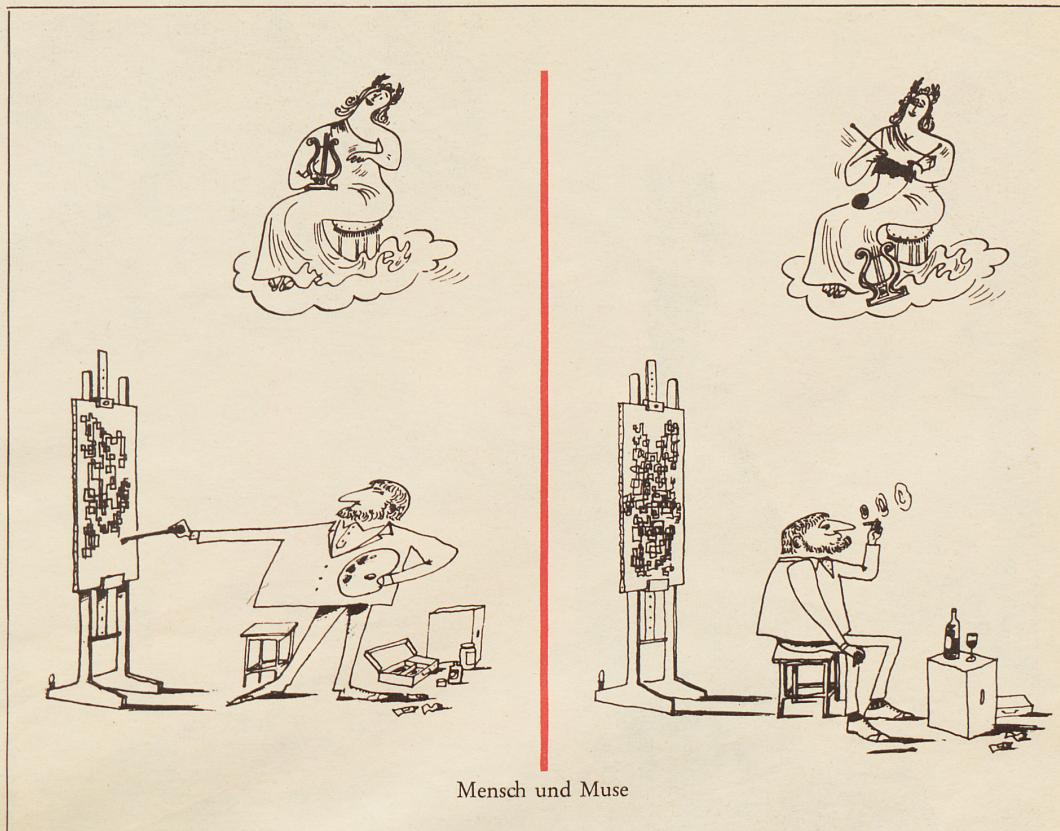
Ein Geschäft an der New Yorker Madison Avenue hat einem dringenden Bedürfnis abgeholfen: es führt seit kurzem Regenschirme für Hunde. Die Schirmchen werden am Halsband befestigt.

*

Laut Statistik des Komitees für Sicherheit am Arbeitsplatz entstehen in den USA mehr Unfälle durch Spiel und Sport als bei der Berufsausübung am Arbeitsplatz. An der Spitze der Unfallstatistik steht der Skilauf, dann folgen Eislauf, Reiten, Golf und Sportangeln. Sogar beim Bridgespiel kam es zu Unfällen – meist Schienbeinverletzungen durch Fußtritte der Partner unter dem Tisch.

*

Demonstrationen gegen die amerikanische und britische Gesandtschaft in Phnom Phen in Kambodscha gipfelten in dem Slogan: «Nieder mit der freien Welt!»



Ein Juwelier in Kopenhagen verkauft Verlobungsringe mit doppelter Garantie: wenn die junge Dame den Heiratsantrag nicht annimmt, hält er zwanzig Prozent Rabatt auf die Eheringe. Das Geschäft blüht.

*

Rätselhafte Blockierungen der Signale von einem hundert Lichtjahre entfernten Stern beunruhigten die

Wissenschaftler eines Observatoriums in Nord-England. Es stellte sich heraus, daß ein verliebtes Pärchen allnächtlich seinen Motorroller in der Nähe des Jodrell Bank Radio-Teleskops parkierte und damit die Störungen verursacht hatte.

