

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 90 (1964)

Heft: 16

Rubrik: Ritter Schorsch sticht zu

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

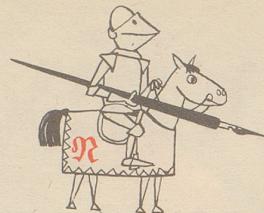
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 21.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ritter Schorsch



sticht zu

Wie werde und bleibe ich populär?

Ritter Schorsch hatte unlängst ein Pressebild unter den Augen, das den Labourführer Harold Wilson mit Englands simpel-fransigen Troubadouren, den «Beatles», zeigte. Die singenden und guitarrezupfenden Burschen hatten den Preis als «erfolgreichste Persönlichkeiten des Show-Geschäftes» errungen, und der potentielle Premier Ihrer Majestät ließ es sich nicht nehmen, ihn den Ueberglücklichen zu überreichen.

Schlichte Seelen könnten aus dieser Zeremonie schließen, Harold Wilson sei ein musikalischer Mensch, der möglicherweise in seiner Freizeit auf einem Waldhorn Synkopen blase. Das ist natürlich sentimentalier Unsinn. Jedes ernsthafte Mitglied des Zürcher Tonhalleorchesters würde im Gegenteil behaupten, daß Wilson an der Auszeichnung der «Beatles» nur beteiligt sein konnte, weil er nichts von Musik verstehe. Das nämliche gelte übrigens auch für den «Beatles»-Schwärmer Cassius Clay, Weltmeister im Schwergewichtsboxen und unbestrittener König aller Angeber. Auch das geht indessen zu weit. Denn die Frage, weshalb Harold Wilson sich mit den millionenschweren Zupfern und Hüpfen gemeinschaftlich photographieren ließ, hat mit musikalischem Empfinden überhaupt nichts zu tun, dafür mit Politik. Wenn schon der Tory Douglas-Home erklärte, die «Beatles» seien Englands erfolgreichste Botschafter, dann mußte die Konkurrenz auf dem Gebiete des Gimpelfanges schleunigst auch etwas unternehmen. Schließlich fragt hinterher niemand, ob die Stimmen via

Parteiparolen oder Sympathiekundgebungen für hochkotierte Neotroubadoure erzielt worden sind. Mithin tut man, was man kann.

So werden denn, und nicht nur in Großbritannien, Stars jeder Preislage emsig in Vorspann genommen: die Goitschel-Goldmädchen, Schnulzenröhler, Sexbomben und – versöhnlicherweise – sogar Zirkusclowns. Die Ueberlegung ist immer die gleiche: um sich emporranken zu können, braucht es Größen, und zwar Größen von der beklatschten Sorte – und die wiederum findet man vorwiegend im «Show-Geschäft», auch dem sportlichen natürlich wie einer Olympiade. Der Vorgang, Ritter Schorsch muß es zugeben, ist vollkommen plausibel. Jeder halbwegs taugliche Manager der wohlbekannten öffentlichen Meinung muß die Parteistrategen auf die Chancen verweisen, die nun einmal der ebenfalls wohlbekannte Zeitgeist eröffnet.

Wir werden, daran ist nicht zu zweifeln, auf diesem verheißungsvollen Gebiet noch einiges erleben. Die zunehmend schauende, wenn auch nicht zunehmend sehende Menschheit scheint die Politik immer nachdrücklicher vor optische Probleme zu drängen. Die Televisionstauglichkeit wird zu einem unerlässlichen Attribut der Staatsmänner von morgen. Ihr Charme, jovial oder dämonisch, entscheidet im Maße der Möglichkeit, ihn auf dem Bildschirm aufzustrahlen zu lassen, über ihr politisches Schicksal. Aber Ritter Schorsch ist tief von der Ueberzeugung durchdrungen, daß es damit noch längst nicht sein Bewenden hat. Vielmehr zählt entscheidend die Begabung, das Attraktive politisch auszubeuten, wo immer es sich anzeigt: Wer sich mit den «Beatles» photographieren läßt, muß bereits auf ihre möglichen Entthrone schielen, die einen Büstenschnitt haben, zahnlos sind und ziegenbockähnliche Bärte kultivieren, immer den gleichen Ton auf einer Balalaika spielen und mit dünnen weißen Beinen hektisch fiktive Mauselöcher zutrampeln. Wer solche Entwicklungen nicht ahnt und sie in sein Wahlprogramm einkalkuliert, verzichte darauf, ein Staatsmann zu werden. Denn ihm fehlt das entscheidende Tüpfchen auf dem i – i wie Idiot.

Sorgen eines Millionärs

Fridolin Tschudi

Ach, wohin mit all den vielen
krisensicheren Wertpapieren?
Um Gewinne zu erzielen
und die Nerven zu verlieren?

Muß ich Royal Dutch abstoßen
und Farbwerke Hoechst behalten?
Wer soll meinen riesengroßen
Aktienbesitz verwalten?

Wird sich Standard Oil erholen
oder Eastman Kodak fallen?
Tja, ich sitze wie auf Kohlen,
ganz verlassen oft von allen.

Kann der Zinnmarkt sich beleben?
Könnte anderseits es wieder
einen Schwarzen Dienstag geben?
Weshalb ist der Kurs so niedrig?

Darf nach Oel ich weiterbohren?
Läßt der Reinertrag sich steigern?
Ist die Konkurrenz verloren?
Soll ich den Kredit verweigern? –

Ach, der gute Mann hat heute
und bestimmt sogar noch morgen,
wie so viele reichen Leute,
seine reichlich schweren Sorgen.