

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 89 (1963)
Heft: 37

Illustration: "Reklamesendungen [...]"
Autor: Nico [Cadsky, Klaus]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

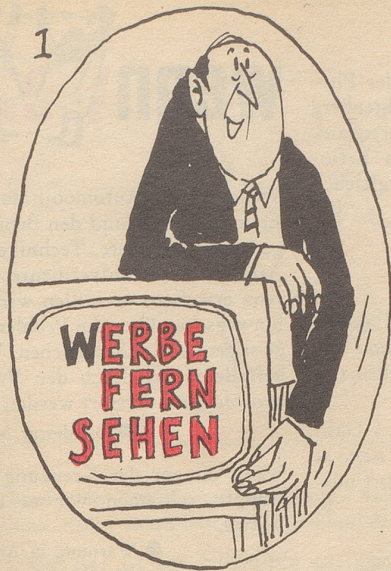
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

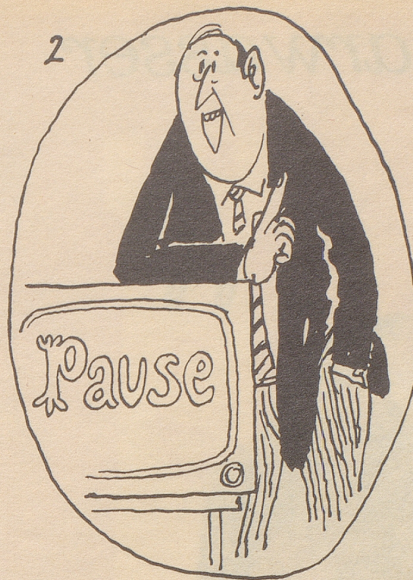
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



«Reklamesendungen, meine Damen und Herren, das ist der einzige Weg, um dem Schweizer Fernsehen auf die Beine zu helfen – wenigstens finanziell ...»



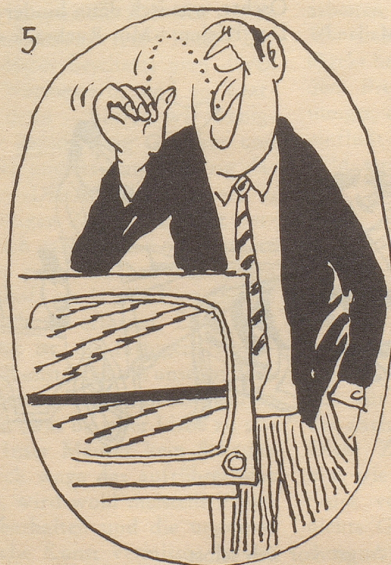
«Die Sache hat jedoch mehrere Haken, und das ist so:»



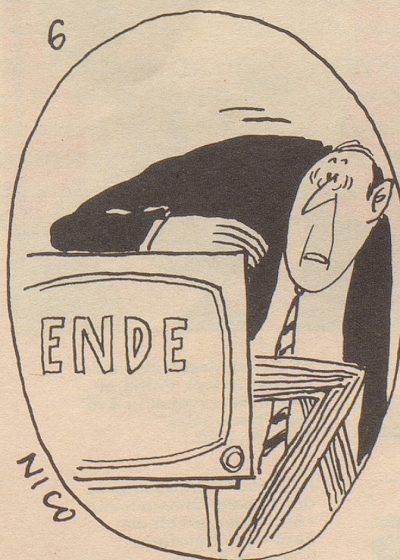
«Alkohol-Reklame kommt nicht in Frage, denn Alkohol ist schädlich, und was schädlich ist, soll nicht empfohlen werden.»



«Auch für Rauchwaren darf unter keinen Umständen geworben werden. Wegen der Lunge und so. Und man darf die Nichtraucher nicht vor den Kopf stoßen.»



«Und selbstverständlich keine Pillen-Reklame! Sie wissen ja: Pillensucht als soziales Problem. Kurz und gut: es kommt nur moralisch einwandfreie Werbung in Frage, wie Sie ja gerade sehen...»



«Oho – schon vorbei? Nun, war sie moralisch einwandfrei?»