

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 88 (1962)
Heft: 12

Artikel: Public relations
Autor: Freuler, Kaspar
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-501266>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 27.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Public relations

Wir trafen uns rein zufällig nach 12 oder 15 Jahren mitten in Zürich und begannen daraufhin an einem freundlichen Tischchen von alten Zeiten zu plaudern und von beiderlei Lebensläufen, wies eben so kommt -.

«Also Kurdirektor bist du geworden - in Binz am Büchel! Das scheint ja ein einträglicher Beruf zu sein?» Ich tupfte auf den Ledergurt, der sich um ein wohlgenährtes Bäuchlein spannte. «Reine Butterküche?»

Er lächelte und nickte: «Das kommt von den Public relations -»

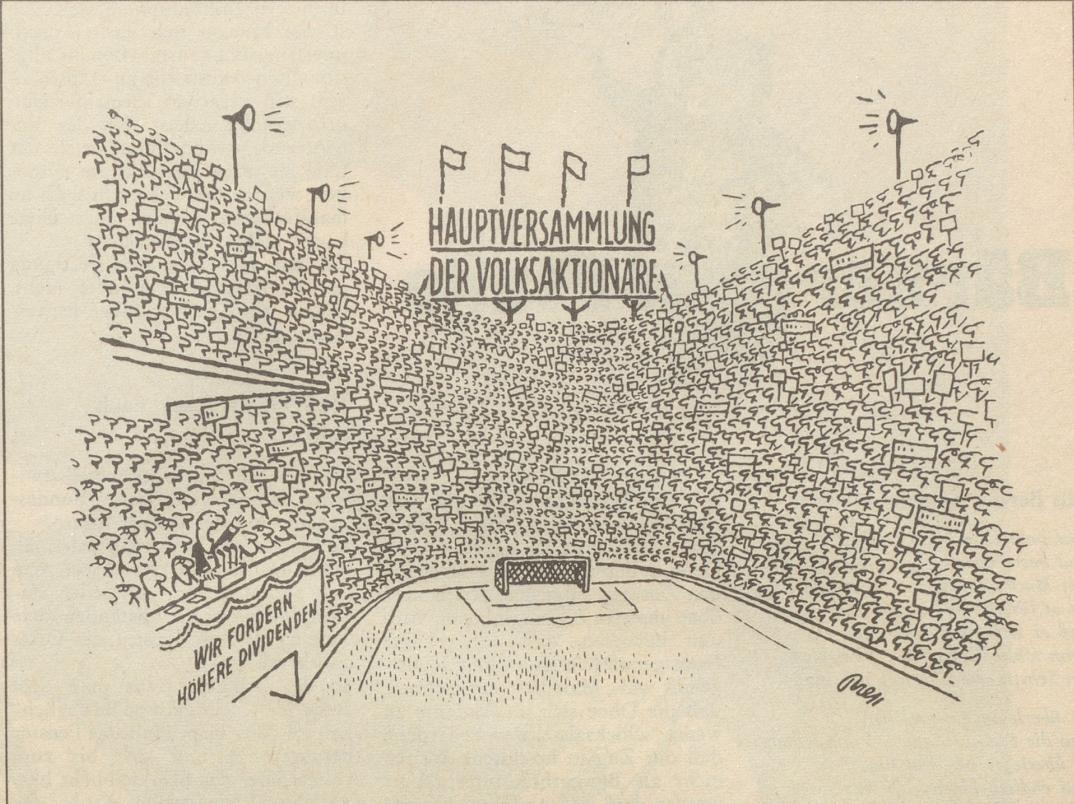
«Wieso denn? Bist du mit einem Dutzend Chefs de cuisine Schmolli?»

Lächelnd verriet er mir den Trick: «Also man tut was man kann in unserer Branche, nicht wahr? Und dazu gehört in erster Linie Propaganda so viel wie möglich. Man kann das altmodisch machen, so mit Inseraten und Plakaten, warum nicht. Aber ich geh mit der Zeit und schätze die Public relations weit höher!»

«Aber was hat denn das mit deinem Güggelhof zu tun?» Er tätschelte liebevoll sein Ränzchen. «Du verstehst noch zu wenig von Propaganda, mon cher! Unter uns gesagt, wohlverstanden - so wird's gemacht: Wir veranstalten in Binz am Büchel während jeder Saison irgend ein paar hübsche Anlässe, eine Tagung oder lieber zwei, drei, eine kleine Schönheitskonkurrenz mit Miß Binzämbüchel, ein Dutzend netter Mädchen sind mit Leichtigkeit aufzutreiben, und auf Intelligenz wird kein Anspruch gemacht. Oder einen Wettbewerb für Filmamateure, die kommen gleich am laufenden Dutzend! Oder Vorträge von großen Tieren, die irgend in erreichbarer Nähe Ferien machen -»

«Und?»

«Ganz simpel und einfach! Ich schreibe jedem Einzelnen, daß ich in der Woche vom 7. bis zum 15. im Gotthard in Zürich sei und mich freuen würde, seine persönliche Bekanntschaft zu machen, um die kommende Veranstaltung gründlich zu besprechen. Oder ich wäre zu diesem Zweck jederzeit in Binz am Büchel zu treffen. Sozusagen jeder kommt - und beide wissen, daß es dabei einen vorzüglichen Lunch oder ein apelles Nachessen absetzt. Die Besprechung dauert eine halbe Stunde, die gastronomische Hälfte zwei Stunden oder mehr, vom Aperitif bis zur Zigarette,



inklusive Magenbrenntabletten. Erstens -»

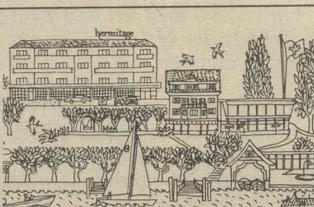
«Und zweitens?»

«Zweitens wird die Uebung wiederholt, wenn der oder die sodann bei uns eingetroffen ist - das macht weitere soundsvoi feudal Angelegenheiten. Drittens -»

Ich verwunderte mich.

«Drittens melden mir die drei Hotels pünktlich ihre Gäste, und wer irgend etwas wie Ruf und Name hat - irgendetwas sage ich - der erhält einen noblen Brief: die Kurdirektion würde sich glücklich schätzen, einen Abend in Ihrer Gesellschaft zu verbringen -»

«Macht weitere Güggeli, blaue Förellen, Rehrücken, Täubchen - aber woher die Kraft?» Ich drehte Damen und Zeigfinger.



hermitage

LUZERN-Seeburg

Das gepflegte Restaurant am See
Hotel, Säle für Hochzeiten und
Gesellschaften

Reichhaltige Spezialitäten-Karte
Telefon (041) 21458

«Bitte - Geschäftsgeheimnis! Der Kurvereinskassier weiß genau Auskunft. Und schließlich unterbreite ich dem Gast ein ledergebundenes Goldschnittgästebuch mit der Bitte, etwas recht Freundliches über Binz am Büchel hineinzuschreiben. Mit vollem Bauch und die Flasche vor sich will sich doch niemand bla-

mieren - und so komm ich pro Saison zu zwei Dutzend herrlichster Lobsprüche über Hotels, Panorama, Folklore, - denn ein Alphörneler ist meist auch dabei! Blitzlicht und Schnappschuß und auf Wiedersehen! Das gibt zuletzt die prächtigste Werbebrochure, sag ich dir! Mit Titulaturen, sag ich dir! Ah! - das bisschen Tänzerin im «Casino» wird darin zum berühmten Star der bekannten XY-Gruppe! Wer auf seinem Davoserli von obenherunterfährt ohne umwerfen, darf Bobmeister heißen; der junge Herr mit seinem magern hohen C avanciert zum kaum erreichten Belcanto-Sänger! - So läuft der Has und nicht anders. Wer sich im Gästebuch aus Verzweiflung mit einem Goethe-Zitat eingetragen hat, marschiert auf als einer aus der ersten Garnitur der zeitgenössischen Literatur! Stammt so ein Mann zufällig aus Hamburg, so heißt er «der weitgereiste Herr NN.» - Wenn du zum Beispiel die Clementi-Sonate Nr. 3 noch etwas besser spielst als seinerzeit auf der Schule, so könntest du auf einen zweiten Yehudi Menuhin rechnen -! Und reklamiert hat noch kein einziger!

Im Gegenteil! manch einer verschickt gleich ein Dutzend unserer Prospekte nur um der Titulatur willen. Ich hab's ausgerechnet: die Methode ist risikolos und tragbar, sogar einträglich - Binz am Büchel floriert -»

«Und dein Bäuchlein nicht weniger, altes Haus!»

Hernach brachte der Ober eine weitere Flasche auf Rechnung des läblichen Kurvereins. Public relations müssen gepflegt werden. Dann kam auch richtig das Gästebuch in Leder und Goldschnitt, das Blitzlicht und der Schnappschuß. Ein Vierteljahr später der neue Werbe-rospekt. Auf dem Bild sah ich hübscher aus. Die Titulatur ver-schweige ich aus angeborener Be-scheidenheit.

Kaspar Freuler

203

Er schmeckt
allen Käsekennern
überall
und immer gut,
und drum auch
den braven Männern,
welche wachen,
wenn man ruht.



Tilsiter

Drum ghört Tilsiter uf e Tisch!
Me weiss mit ihm, wora me-n-isch.