

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 86 (1960)

Heft: 16

Artikel: Warum die Frauen kaufen

Autor: H.T.

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-499377>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Streiflichter

Unter dem Titel «Moskauer Zeitungen, bitte nachdrucken!» enthüllt die «New York Times», daß das State Department 70000 Dollar für Flugbillette bezahlt hat, um im vergangenen Herbst Chruschtschow und seinen Anhang im Verlauf der Goodwill-Komödie im Land herumzuschleppen.

Die tschechische Regierung hat ihre Fernseh-Station angewiesen, stark dekolletierte Kleider bei Fernseh-Ansagerinnen und -Schauspielerinnen nicht zu dulden. In dem Erlaß heißt es: «Das Decolleté ist eine kapitalistische Erfindung. Marxisten brauchen derartige Dinge nicht.»

Zwanglose Gespräche zwischen amerikanischen und russischen Privatpersonen sind jetzt keine Seltenheit mehr. In Amerika erzählt man sich, daß bei einer dieser Gelegenheiten ein Russe und ein Amerikaner darüber diskutierten, was «Glück» eigentlich sei. Der Amerikaner sagte, unter Glück verstehe er Sicherheit für seine Familie, Gesundheit, ein schönes Heim und eine befriedigende Arbeit. «Sie wissen nicht, was Glück wirklich bedeutet», sagte der Russe. «Wenn es um drei Uhr früh an der Türe klopft und eine Stimme sagt «Ivan Ivanowitsch, hier ist die Geheimpolizei. Kommen Sie mit uns! und wenn man antworten kann, «Ivan Ivanowitsch wohnt ein Stockwerk höher» – das ist Glück!»

Das Telegramm «In diesem Jahr kommt der Frühling schon im Januar nach Budapest», das der junge Schauspieler des Budapester Nationaltheaters Ferenc Kállai an eine von ihm verehrte französische Filmschauspielerin geschickt hatte, deren Besuch angesagt war, hatte höchst peinliche Folgen. Zu Hause warteten bereits zwei Geheimpolizisten auf Kállai, die ihm das zurückgehaltene Telegramm vorhielten und ihn aufforderten, den geheimnisvollen Text zu dechiffrieren. Erst nach zweitägigem Verhör und nach Intervention von Kállais Ehefrau als Hauptentlastungszeugin ge-

lang es, die Polizei davon zu überzeugen, daß der Schauspieler kein Verschwörer, sondern nur ein dummer Verliebter sei.

Einen interessanten Zusammenhang zwischen Volkswirtschaft und Kunst entdeckten die Direktoren der Londoner Gemäldegalerien in einer gemeinsamen Untersuchung. Der auffallende Rückgang der Anzahl zu Ausstellungen eingereichten Aktbilder war, wie Befragung der Künstler ergeben hat, auf die hohen Kohlenpreise zurückzuführen, die eine ordentliche Beheizung der Ateliers nicht mehr möglich machten. Die wenigsten Modelle waren bereit, in der Kälte stundenlang hüllenlos auszuhalten.

Sein Unmut über das magere Sortiment der staatlichen Läden bekundete ein verwegener Ostberliner Ende Februar auf drastische Weise, indem er nachts an das Schaufenster eines Milchladens das Sprüchlein malte: «Keine Milch und keine Sahne – aber auf dem Mond die Rote Fahne!»

Kubas Fremdenverkehrswerbung brachte einen neuen Prospekt mit dem Bild zweier bäriger, mit Maschinengewehren bewaffneter Castro-Kämpfer heraus. Der dazugehörige Slogan heißt: «Welcome to our Revolution!» TR



Aether-Blüten

Einen beherzigenswerten, wenn auch anatomisch komplizierten Tip gab Walter Roderer als «Barbier von Seldwyla» im Studio Zürich: «Wüszezi, we me vil Lärme chan verhüete? Wämme hie und da e bitz uffs Muul hocket!» Ohoho

Warum die Frauen kaufen

Nach einer Geschichte, die in dem sonst eher trockenen «New York Journal of Commerce» erschienen ist, läßt sich die Frau durch folgende acht Gründe zum Kauf verführen: 1. ihr Mann sagt, daß sie es nicht kaufen soll, 2. es läßt sie dünner erscheinen, 3. es kommt aus Paris, 4. ihre Nachbarn werden es sich nicht leisten können, 5. niemand hat eines, 6. alle haben es bereits, 7. es ist anders, und 8. eben darum. HT

Ihre Nerven

beruhigen und stärken Sie bestens, wenn Sie eine Kur mit dem Spezial-Nerventee «VALVISKA» durchführen. Sie schlafen wieder besser, fühlen sich andertags ausgeruht, gekräftigt und guter Laune. Doppel-Kurpackung Fr. 5.20, Probepckg. Fr. 2.95. – Machen Sie einen Versuch.



Wie der Fisch das Wasser

so braucht auch Ihre Haut die natürliche Feuchtigkeit.

Die GM-Glyzerinseife hinterläßt einen hauchzarten Glyzerinfilm, der die natürliche Hautfeuchtigkeit und die aufbauenden Fettsubstanzen bewahrt und die Poren vor Verschmutzung schützt. Die kristallklare GM-Glyzerinseife besitzt einen hohen Gehalt an reinem Glyzerin und ein auserlesenes Parfum.

Auf jeder GM-Glyzerinseife erhalten Sie auch bei empfindlicher Haut die volle Garantie. Bei Nichtbefriedigung wird der Kaufpreis bei Rückgabe vergütet.



Größe I

145 gr Frischgewicht Fr. 1.45

Größe II

240 gr Frischgewicht Fr. 2.30

METTLER

Glyzerinseife

Hersteller: G. Mettler, Fabrik feiner Seifen, Hornussen AG