

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 85 (1959)
Heft: 1

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Mit air-fresh viel Glück im neuen Jahr

Prosit Neujahr

Sylvester ist verklungen. Verklungen das Knallen von Asti-spumante-Pfropfen, verhallt das Lachen der frohen Gesellschaft, getrunken der überschäumende Champagner ... vorbei das alte Jahr! Noch einmal saß man beisammen im 1958 - und zusammen überschritt man die mitternächtliche Schwelle zum neuen Jahr. Was das alte gebracht, wurde diskutiert, was man sich vom neuen erhofft, wurde besprochen. Wehmut, Bangen, Freude, Hoffnung - alles vermischt sich ein wenig in den Gemütern. Manche Erinnerung klang wehmütig auf, und mancher Schim-

mer auf die Zukunft erhellte den Geist. Schon wieder ein Jahr vorüber - schon wieder ein neues, das beginnt!

Freund Dubout hat die zur Neige gehende Sylvester- und Neujahrsnacht in seiner Manier (etwas übertrieben) gezeichnet. Nicht auf jedem Tisch bleiben so viel Reste des Festschmausen. Nicht auf jedem Tisch stehen so viele Flaschen. Nicht von jedem Tisch platscht die nicht verzehrte Glacé auf den Zylinder des Onkels Benjamin. Und nicht unter jedem Tisch verstecken sich die Männer, als wären sie Kinder und fürchteten sich vor St. Niklaus. Oder vor dem neuen Jahr ...

Aber eines steht fest: in den meisten Familien unseres Landes werden Sylvester und Neujahrsbeginn in dieser oder jener Weise, üppiger oder bescheidener gefeiert. Man sitzt zusammen, man plaudert zusammen, man ißt oder trinkt zusammen und man hört zusammen die Glocken, die das neue Jahr verkünden. Und in jeder Wohnung, wo Sylvester gefeiert wurde, wird sich die Hausfrau nachher mit einem Bouquet verschiedenster Düfte und Gerüche beschäftigen müssen, die sich in Teppichen, Polstermöbeln und Vorhängen festsetzen. Und da hat Freund Dubout sicher recht: Was sich im alten Jahr bewährt hat, darf im neuen Jahr nicht fehlen - air-fresh! Prosit Neujahr ... mit air-fresh!



gegen Gerüche

air-fresh*

unerlässlich in jedem Haus

Automatischer Atomiseur ab Fr. 5.50. Beseitigt unerwünschte Gerüche im Nu und auf angenehme Weise.

Dochtflasche für Dauerwirkung ab Fr. 5.90 (Nachfüllung Fr. 3.25). Rechtzeitig aufgestellt, sorgt air-fresh für angenehme Atmosphäre.

* nur Original-air-fresh hat die berühmte *air-fresh*-Wirkung



Wenn sich ein paar Menschen in einem beschränkten Raum zusammenfinden, verbraucht sich die Luft schneller als sonst. Zigarren- und Zigarettenrauch, die Gerüche von würzigen Speisen, Getränken, Parfums tragen oft dazu bei, die Freude am Beisammensein zu stören. Dank air-fresh kann dies nicht vorkommen.