

<b>Zeitschrift:</b>	Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
<b>Band:</b>	85 (1959)
<b>Heft:</b>	44
<b>Rubrik:</b>	Der Sandhaufen : aufgeworfen von Paul Rothenhäusler

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

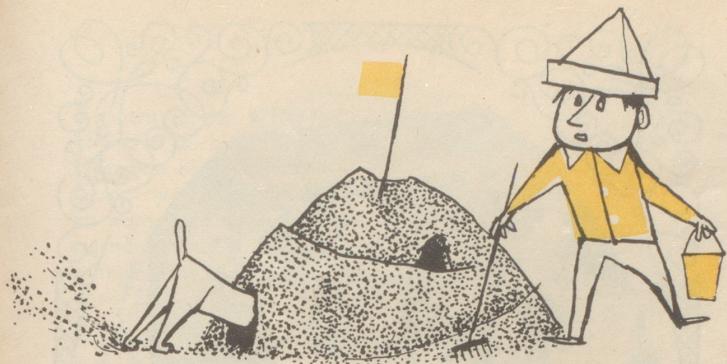
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 19.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## DER SANDHAUFEN

aufgeworfen von Paul Rothenhäuser

### Sind Sie der Mann?

Stelleninserat –

Im Auftrag eines Konsortiums der Kaugummi- und zugewandten Industrien suche ich eine überragende Manager-Persönlichkeit, welche ein in Gründung begriffenes Research-Center für Kautechnik und Degustation als Contact- und Goodwill-Man außerdienstlich und strictly confidential zu leiten vermag.

Ziemlich sicher sind Sie als Leser dieser Zeitschrift nicht der Mann, den wir suchen, denn unser Mann hat weder Zeit zum Lesen, noch Zeit zum Schreiben. Sie kennen ihn vielleicht und können uns als Officier de Liaison mit ihm bekannt machen. Thanks!

Es handelt sich um eine ausgesprochene

### Nachkriegsposition für eine ausgereifte Persönlichkeit

von integralem Charakter und mit überdurchschnittlichem Appetit und Mundwerk. Unser Mann muß einzige und allein auf Grund seines Direktorentitels das Unternehmen auch außerhalb der Bürozeit repräsentieren können, wobei die völlige Unbeschwertheit von Fachkenntnissen den Contact und Goodwill zu den potentiellen Customers fördern soll.

Der Bewerber muß in der Lage sein, täglich fünf und noch mehr Mahlzeiten elegant (und ohne den Chewing Gum aus dem Mund zu nehmen) zu verschlingen. Da er vor allem die High Society of Switzerland bearbeiten wird, muß er den Zürichberg-Slang ebensogut beherrschen wie das rolling R der Berner

Aristokratie und – last but not least – den dynamischen Herr Tirägger-Ton von Eastern Switzerland.

Wir stellen uns unter unserem Mann eine geniale Mixer-Persönlichkeit

vor, die als Super-Right-Man des President diesem zwar quartalsweise einen Evidence-Rapport in Form einer photokopierten Spesenrechnung vorlegt, im übrigen aber absolut ihr eigner Boß ist. Effektive Leistung ist dabei weniger wichtig als gentleman-like Auftritte.

Naß-Rasierer mit dem sprichwörtlichen trockenen English Humour und Kaugummi-Experts, welche indessen keine Nur-Fachleute sind, sondern bei ihrer Koordinations- und Delegationstätigkeit die Human Relations nie außer acht lassen, werden bevorzugt.

Unserem Mann werden großzügigste Conditions geboten, u. a. ein freier Montagnachmittag im Jahr (Knabenschießen) und ein meteorologisch adäquates Arbeitsklima (im Winter: Heizung; im Sommer: offene Fenster). Nach dreiwöchiger Bewährungsfrist besteht die Möglichkeit, zum Second Vice President vorzurücken.

Senden Sie vorläufig keine Zeugnisse ein, sondern ein Lichtbild (wenn möglich vor Ihrer Hausbar) und ein Lebenslauf mit Angabe Ihrer bevorzugten Auto- und Scotchmarke. Offerten sind mit dem Kennwort *I am your man* zu richten an: Paul Randolph Redhouse, First Executice Vice President der OK-Company, Herisau-in-the-Alps, Switzerland.



«Ich glaub mir sinked!»

