

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 85 (1959)
Heft: 16

Artikel: Das Freizeitalter
Autor: Knobel, Bruno
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-498525>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

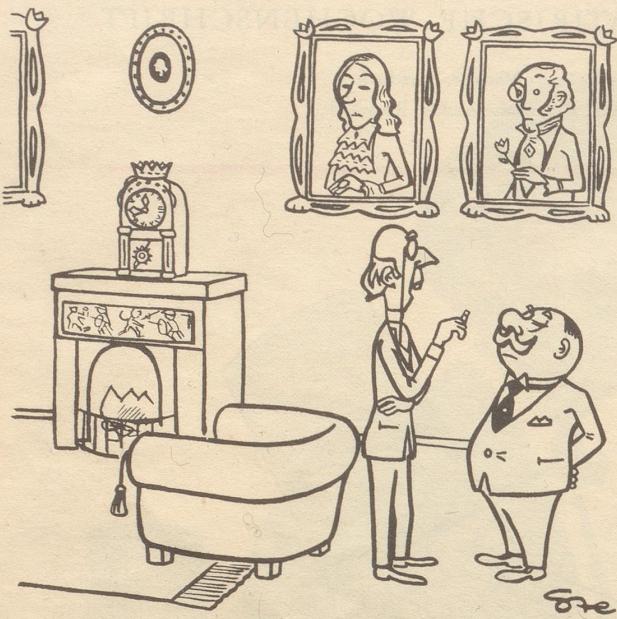
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



« Schlechte Zeiten, mein Lieber! Ich mußte unser Schloß gespenst an eine Geisterbahn vermieten! »

Das Freizeitalter



Kapitel aus einem künftigen Geschichtswerk

Bruno Knobel

Das Freizeitalter brach unmittelbar an im Anschluß an den zweiten Weltkrieg. Es begann sich erst harmlos darin zu äußern, daß die Arbeitszeit verkürzt wurde, scheinbar um den Absatz gewisser Wirtschaftszweige anzukurbeln (Camping-, Do it yourself-Industrie etc.). In Tat und Wahrheit stand die zivilisierte Welt an der Schwelle des Bewußtseins, daß die Zeit als das Phänomen zu betrachten sei, das letztenendes in erster Linie verbraucht werden muß. Vor allem die Freizeit. Und um den Verbrauch zu erhöhen, mußte einerseits das Angebot erhöht, andererseits der Absatz rationeller gestaltet werden. Bis dahin nämlich hatte die Gesellschaft eine allerdings eher kümmerlich bemessene Freizeit je nach individuellem Belieben, sozusagen wild, ausgefüllt, ja bis vor dem Zweiten Weltkriege hatte es erwiesenermaßen nicht wenige Menschen gegeben, die in ihrer Freizeit nichts taten und damit nur zu leicht zum Nachdenken verführt worden waren, was logischerweise zu Reibungen im Gefüge der Gesellschaftsordnung hatte führen müssen. Und an diesem Umstande mußten schließlich auch alle Bestrebungen scheitern, die dahin zielten, eine Veränderung und Vereinheitlichung des Denkens zu erzielen.

Das Freizeitalter erfuhr in der Folge im Zeitraum eines Menschenalters seine beispiellose Blüte, aber auch seinen Niedergang. Als Frühfreizeitalter wird gemeinhin jene Epoche bezeichnet, die gekennzeichnet ist durch das Bestreben, die Berufarbeit zu komprimieren, zu rationalisieren, zu intensivieren, um mehr und mehr von jener Freizeit zu schaffen, die dazu diente, zu projektiert, wie die gewonnene Freizeit auszufüllen sei. Füllte man anfänglich noch bloß die Ferien und die größer werdenden Wochenenden, wurden allmählich auch sämtliche Abende und schließlich die Mittagspausen gefüllt.

Den Wendepunkt zum Hochfreizeitalter brachte jedoch erst die Antischlaf-Kampagne, die das Freizeitvolumen auf Kosten des wohlzeitraubenden aber nicht zeitfüllenden Schlafes vergrößerte. Parallel damit ging die Aufklärungs-

kampagne, die aufzeigte, wo noch immer Freizeiten aktiv aufgefüllt werden konnten: in Wartezimmern, beim Sonnenbaden, beim Schwarzen Kaffee, auf der Toilette usw. Der Slogan jener Zeit: «Tue niemals nichts», wurde zum Symbol einer unausgefüllten Generation, und nichts war zu klein, Füller zu sein. Und noch etwas vermochte eine letzte Steigerung der Freizeittätigkeit zu bringen: die richtige Erkenntnis nämlich, daß selbst der kleinste Zeitfüller die Menschen nicht allein lassen durfte. Man schuf deshalb z. B. das kollektive rhythmische Atmen großer freizeitlicher Volksmengen als eine jedermann erschwingliche Freizeitbeschäftigung. Den absoluten Höhepunkt des Hochfreizeitalters sieht man heute jedoch in dem staatlichen Obligatorium für die Freizeitfüllung, die in die frühen neunziger Jahre des 20. Jahrhunderts fiel.

Wie aber so oft in der Geschichte, lag darin auch bereits der Keim zum Niedergang, indem nämlich die Zahl der durch ihre Kontrollfunktion vom Volksgenossen absorbierten Beamten derart anwuchs, daß in ihnen eine Klasse erstand, deren Freizeit infolge ständiger Überbeschäftigung stets äußerst beschränkt blieb und die zu einer eigentlichen Opposition anwuchs. Noch wurde zwar versucht, den Freizeitgeist in einer eigentlichen Freizeitersterstunde der Geschichte zu retten und das Steuer herumzuwerfen, indem dem Volke seine normale, wenn auch nur mehr geringe Berufarbeit als Freizeitbeschäftigung erschlossen wurde. Aber es war schon zu spät.

Für das damit angebrochene Spätfreizeitalter sind charakteristisch die Versuche, unter dem Drucke der anwachsenden Freizeit und dem Mangel an geeigneten Ausfüllern zum letzten, aber auch gefährlichsten Füllmittel zu greifen, nämlich zu versuchen, das *Nichtstun* der Freizeitfüllung dienstbar zu machen. Aber auch wenn jenes Nichtstun kollektiv betrieben wurde, konnten doch individuelle Versuche, zu *denken*, nie ganz verhindert werden, so daß nur allzubald der Freizeitgedanke frühzeitig das Freizeitliche segnen mußte ...

WOLO-OELSCHAUMBAD MIT WEIZENKEIM-OEL

Das neue WOLO-Oelschaumbad ist ein überfettes Schaumbad, besonders für trockene und empfindliche Haut mit einem Zusatz des hautnährenden und hautpflegenden Weizenkeimöls.

Sie geniessen den weichen reinigenden Schaum. Sie pflegen Ihre Haut mit wertvollen Ölen und erhalten sie gesund und jugendlich.

Jetzt auch in der gelben Familienpackung erhältlich in den beliebten Parfums:

Fichte Lavendel Millefleurs



Flasche à 150 ccm Fr. 5.60
Flasche à 500 gr Fr. 16.—
Flasche à 1000 gr Fr. 29.—

sowie in den originellen Bade-
tütchen zu Fr. 1.10 per Stück