

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 84 (1958)
Heft: 37

Rubrik: Happy End

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 20.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Stauber

Die ganz und gar vollkommene Ehe

HAPPY END

Eine Gruppe junger Pariser Schriftsteller hat über die Ferienzeit einen lohnenden Nebenerwerb gefunden: in Nizza wurde eine Beratungsstelle für Touristen eröffnet, denen die Formulierung der Texte auf den Ansichtskarten Schwierigkeiten macht. Das Geschäft in poetischen Feriengrüßen blüht und die jungen Schriftsteller gedeihen.

*
Die europäischen Hoteliers haben sich auf folgende Merkmale für ihre Gäste geeinigt: Amerikaner geben am meisten Geld aus; Engländer geben am wenigsten aus; Italiener essen am meisten; Japaner photographieren am meisten; Franzosen machen den meisten Lärm, und Deutsche stellen die meisten Fragen.

VIVI KOLA

mit dem reinen
Egelsauer Mineralwasser