

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 83 (1957)  
**Heft:** 33

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# aufgefischt und aufgetischt



Inserat für Kleinauto, Tagebuch-Bericht:

«Genf. Montélimar: Nougat! 340 km Avignon: Château des Papes. Pont-du-Gard: phantastisch. 382 km Nîmes: Arena und andere römische Ruinen – Uebernachten. Le Grau-du-Roi: Meer. Cèrèbre, Grenze: Begrüßung durch einen marschallähnlichen Zöllner. 687 km Port-Bou: Uebernachten. Cadaqués: Geländefahrt über Maultierpfad – 24 km in 2 Stunden. Rosas: Aufschnaufen! La Escala: Fischerdorf – zum erstenmal Paella – herrlich! ... Barcelona: In Pension bei einer formschönen Spanierin – Besichtigung der Hafenanlagen – Am Abend Flamenco: unvergeßlich – Stierkampf: 5 Tote. 867 km ....»

Die Copy-writers, die Rhapsoden unserer Zeit im Reklameteil, glauben zu wissen, mit welchem Speck man die Mäuse 1957 fängt: Mit imposanten Kilometerleistungen pro Tag, mit Hinweisen auf die formschöne Schlummermutter spanischer Provenienz, mit neuartigen Fressalien – und mit dem Hinweis auf die bescheidenen Fahrtkosten pro Person von 22 Fr. 45, natürlich. Helvetiens Genießer sind

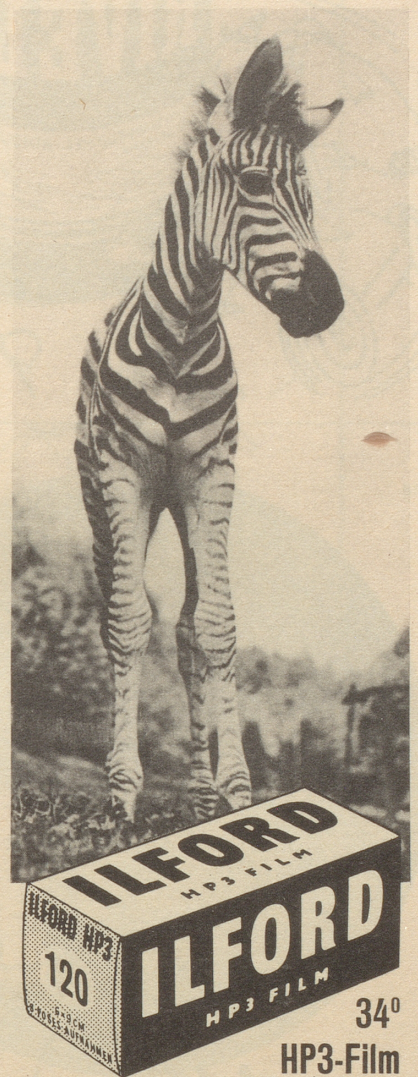
sparsam, bescheiden. Auch geistig. Was ist herrlich? Etwa das Meer? – Nein: Die erste Paella. – Was ist unvergeßlich? Etwa das Prado-Museum? – Nein: Die fünf Toten beim Stierkampf. Nicht wahr, Reisen bildet? Sicher, es bildet, die einen mehr aus, die andern mehr ein.

Man möchte den Inserat-Rhapsoden, der die Heldentaten der 4 PS besingt, unterstützen. Vielleicht würde sich das Publikum, an das er sich offenbar zu wenden versucht, auch noch interessieren, wie teuer der Eintritt zur Corrida war, um den Durchschnittspreis pro servierten Toten errechnen zu können. Das sollte unbedingt in einer Neufassung des Inserats zu erfahren sein.

«1385 km Avignon: Uebernachten. – Orange: Amphitheater – großartig! 1722 km Genf: Der Wagen ist schmutzig!» (Der Reklametext auch.) AbisZ



Achtung Strandbad!



## Schwarz-Weiss bleibt in Mode

auf jeden Fall bei uns Zebras. Unsere diesjährigen Dessins bekommen Sie aber haarscharf mit

**ILFORD HP3, 34°**

BEI IHREM PHOTOHÄNDLER

Generalvertreter: Ott & Co. Zofingen

10



Erstes, altrenommiertes Haus am Platze



**Wenn Sie so steuern,**

dass man den Eindruck bekommt,  
Sie haben RIVELLA getrunken,  
dann fahren Sie richtig.

Alles dreht sich um

**RIVELLA**



6

18



- \* 60 Cts.
- \*\* 65 Cts.
- \*\*\* 75 Cts.

*Endlich*

hab ich den wirklich  
leichten Pfeifentabak entdeckt \*

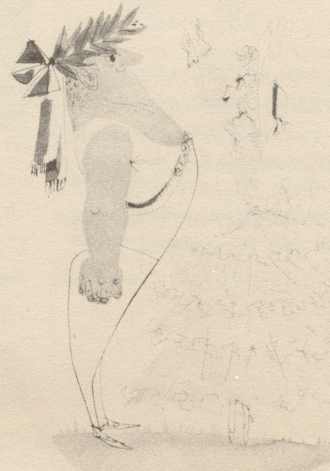
den blumigen

**Blauband-Tabak**

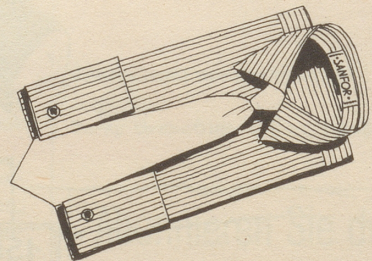
\* Tausende beharren seit Jahren auf dem silberblauen Päckli.  
Auch für Sie ist es vielleicht die Entdeckung.

Fabbrica Tabacchi in Brissago

**Woran man sie erkennt...**



... den Sieger am Lorbeerkrantz



... und das Hemd aus nicht eingehendem Stoff  
an der «Sanfor»\*-Etikette

\* Die Eigentümer der Schutzmarke  
«SANFOR» gestatten deren Gebrauch  
nur für Gewebe, die ihrem für Nichtein-  
gehen festgesetzten Standard, gemäss den  
durch ihren technischen Dienst fortlaufend  
überwachten Vorschriften, entsprechen.

**•SANFOR•**  
— geht nicht ein!

*Kenner fahren* **DKW!**