

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 83 (1957)
Heft: 24

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

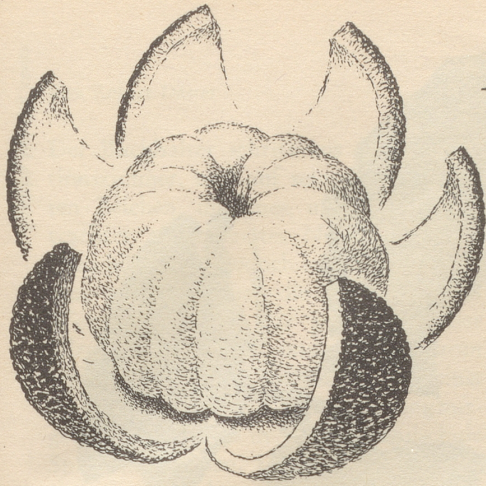
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Immer frisch!

Seht die Früchte! Sie hüllen sich ein in Schalen, dicke Schalen, um sich den Saft, die Kraft, das Aroma zu bewahren.

Die Tabake der *Capitol-Superfilter** sind Kostbarkeiten der Natur. Daher ist die *Capitol-Superfilter* in eine Frischhalte-Packung eingehüllt – jede Cigarette behält ihre Frische und ihr köstliches Aroma!

Capitol



20/1.-

Eine Filter-Cigarette der *Turmac*, im Langformat, erkenntlich an ihrer *roten Frischhalte-Packung!*

* Patent Reg. No. 265825
der Turmac: eine Garantie
für kontrollierte Filtrierung.



Rein, zu Wein
oder mit Fruchtsaft

Eptinger

verklärt Ihre "Ferien zu Hause"



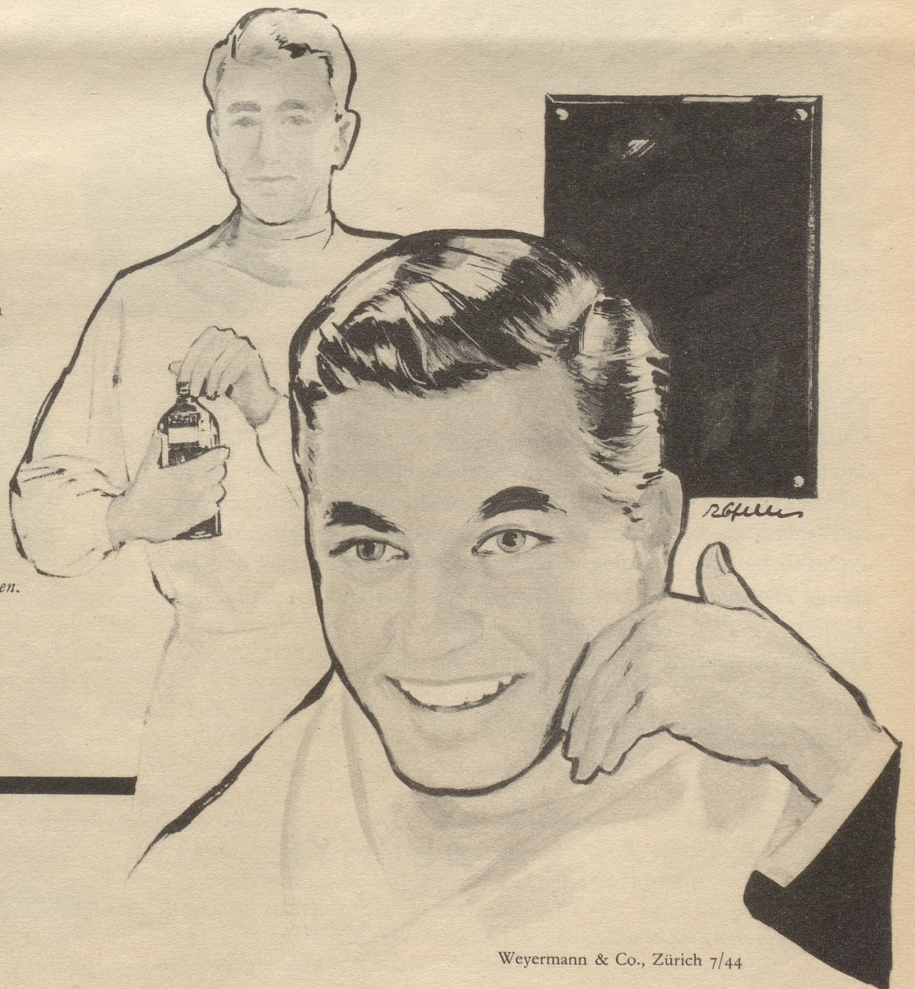
Zur Kunst des Coiffeurs
gehört auch BRITT!

Nie sind Sie schonender und sauberer ausrasiert, als wenn ein Meister seines Faches das Messer führt. Um Ihnen aber darüber hinaus das herrliche Gefühl von Sauberkeit und Frische zu schenken, um die Haut wirksam zu desinfizieren und ihre natürliche Funktion anzuregen, empfiehlt er Ihnen *BRITT nach dem Rasieren!* Auch wer zu Hause selbst rasiert, braucht immer BRITT. Es brennt nie und ist trotzdem so wirksam.

BRITT nach dem Rasieren schützt vor Reizungen und Rötungen.
BRITT-Mentho mit besonders starker Kühlwirkung.
BRITT-Electric erleichtert die tadellose elektrische Rasur.
BRITT-Rasiercreme mit dem wirkungsvollen T 8-Hexachlorophen.



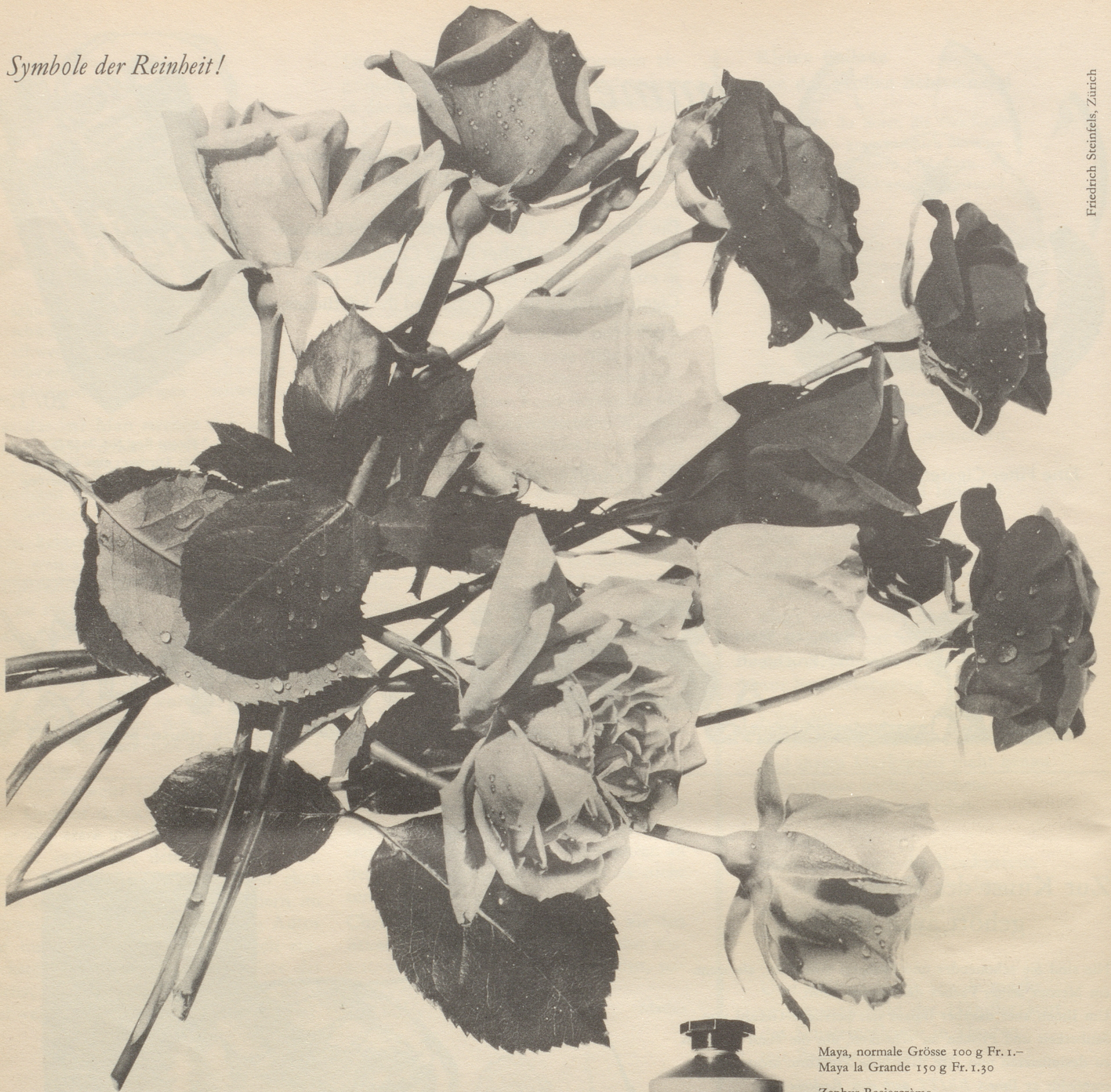
BRITT



Weyermann & Co., Zürich 7/44

Symbole der Reinheit!

Friedrich Steinfels, Zürich



ROSEN – edel und vornehm, mit taufrischen und sammetartigen Blütenblättern, mit süßem, berauschem Duft – ein Symbol der Vollkommenheit und Reinheit. So frisch und sammetart ist Maya, die Seife der Schönheit. Maya wird aus feinsten Oelen und Fetten hergestellt, denen ein neues Destillationsverfahren höchste Reinheit schenkt. Der angenehme, liebliche Maya-Duft ist ein köstliches Eau de Cologne. Diese glückliche Gegebenheit und eine 125-jährige Tradition in der Herstellung von Seife legen Ihnen eine vollkommene, rosengleiche Toilettenseife in die Hand: Maya!

Rein, reiner, naturrein ist auch Zephyr, die erfrischende Rasierseife. Zephyr wird aus bestem Kokosfett und appetitlichem Stearin fabriziert und erfreut durch seinen dichten, rahmigen Schaum mit kosmetischer Wirkung.

MAYA la douce

ZEPHYR

*Neu! Mit kühlendem
Menthol-Zusatz (blaue Tube).*



Maya, normale Grösse 100 g Fr. 1.-
Maya la Grande 150 g Fr. 1.30

Zephyr-Rasiercrème,
neue grössere Tube Fr. 1.60
Zephyr-Rasierseife Fr. 1.-

Mit 4 Silva-Punkten