

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 83 (1957)  
**Heft:** 16

**Artikel:** Americana  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-496609>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Urs Studer

## Americana

Ein großes New Yorker Restaurant legte kürzlich jedem Gast zur Speisekarte einen bunten Zettel vor, auf dem gedruckt stand: «Diese Woche ist Kellnerwoche. Diese Woche werden die Männer geehrt, die Sie so aufmerksam bedienen. In dieser Woche hat der Kellner recht. Gäste, die Kellner beleidigen, werden nicht bedient.»

Die «Nugget Company» macht derzeit im Auftrag des amerikanischen Heeres Versuche mit einem neuartigen, nicht klebenden Kaugummi,

der nach Genuß von den Kampftruppen als Schock- und Lärmdämpfer ins Ohr gesteckt werden kann.

Die kürzeste Theater-Kritik erhielt das neue Broadwaystück «Ich bin eine Kamera». Unter dieser Ueberschrift prangten in der Zeitung nur drei Worte: «Aber keine Leica!»

Ein 16jähriger Junge aus Detroit kam auf einen neuen Bankraubtrick, der selbst den erfahrensten Polizisten noch unbekannt war: Er pappte seinen

Kaugummi an das Ende eines Stockes und langte damit durch die Gitterstäbe des Kassenschalters. Jedesmal blieben einige Dollarnoten daran kleben, doch schließlich blieb auch der hoffnungsvolle Jüngling kleben.

Ein Konfektionsgeschäft am Unteren Broadway macht den Abzahlungsformen mit einer einfachen Methode Konkurrenz. Aufschriften in den Schaufenstern besagen: «Versuchen Sie unseren Plan. 100 % Anzahlung – Keine weiteren Zahlungen – Keine Spesen.»

Sam

**Inseraten-Annahme:** Theo Walser-Heinz, Fachstraße 61, Oberrieden-Zürich, Telefon (051) 92 15 66; Künzler-Bachmann & Co., St. Gallen, Tel. (071) 22 85 88 (für die Ostschweiz); der Nebelspalter-Verlag in Rorschach, Tel. (071) 4 23 91; und sämtliche Annoncen-Expeditionen. – **Insertionspreise:** die sechsgespaltene Millimeter-Zeile im Inseratenteile 45 Rp., die dreigespaltene Millimeter-Zeile im Textteile Fr. 1.80. Farbige Inserate und farbige Reklamen nach spezieller Vereinbarung; Schluß der Inseratenannahme 15 Tage vor Erscheinen. **Abonnementspreise:** Schweiz: 3 Monate Fr. 7.25; 6 Monate Fr. 13.75; 12 Monate Fr. 26.–; Ausland: 3 Monate Fr. 9.50; 6 Monate Fr. 18.–; 12 Monate Fr. 34.–. Postcheck St. Gallen IX 326. Abonnements nehmen alle Postbureaux, Buchhandlungen und der Verlag in Rorschach entgegen. Einzelnummer an allen Kiosken 60 Rp. Copyright by E. Löpfe-Benz, Rorschach

*Der Nachdruck von Textbeiträgen und Zeichnungen ist ohne Zustimmung des Nebelspalter-Verlages untersagt.*

