

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 82 (1956)
Heft: 6

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Briefmarken sammeln - Steckenpferd Nr. 1!

... und was für ein Steckenpferd: dieses einzigartige Hobby ist so anregend, spannend, interessant, aber auch zugleich so wohltuend beruhigend und ablenkend, sozusagen geradezu nervenstärkend! Sie können es selbst beobach-

ten: wer Briefmarken sammelt, ist ausgeglichener, weniger nervös, innerlich reicher ... auch Sie werden es sein! Beginnen Sie jetzt damit! Ich helfe Ihnen dabei gerne, zunächst mit dem Wichtigsten für einen guten Start:



Müllers Spezialkatalog Schweiz-Liechtenstein 1956

Enthält eine Unsumme von Arbeit, Erfahrung und Kenntnis der Marktlage! 264 Druckseiten, 908 lehrreiche Abbildungen und 9276 Preisnotierungen von 3072 Marken. Ein unentbehrliches Standardwerk . . . nur **Fr. 2.-** bei Einzahlung auf Postkonto V 4197 franko, gegen Nachnahme + Porto.

Anleitung «Wie man Briefmarken sammelt»

Einzigtiger philatelistischer Bestseller. Orientiert umfassend, unterhaltsam, leicht verständlich, 160 Seiten, 184 Bilder, broschiert **Fr. 3.25**, geb. **Fr. 6.-** + Porto

Grundstocksammlungen: ideal zum Weiterbauen!

Die bewährte Hilfe beim Start einer Markensammlung, bieten ungeahnten Anreiz zum Ergänzen und schließlich zum Vollenden. Die Grundstocksammlung zeigt auf ideale Weise, wie man es anpackt, ein Album richtig zu gestalten. Ich empfehle als besonders preiswert:

500 verschiedene **Schweizermarken**, alle bereits sauber in neues Müller-Album eingeklebt . . . nur **Fr. 80.-**

161 verschiedene **Liechtensteinmarken**, alle ungestempelt, meist in kompletten Sätzen und alle bereits in neues Müller-Album eingeklebt. Damit beginnen, heißt Freude erleben! . . . nur **Fr. 70.-**

Solche Markenpakete machen Spaß!

Billigste Grundlage zum Aufbauen für alle Sammler. 250 verschiedene Sorten Pakete ständig am Lager (Liste gratis). Davon zwei **Schlager**:
500 verschiedene Uebersee, eine Vielfalt an Bildern . . . nur **Fr. 9.-**
2000 verschiedene ganze Welt, eine Reise um die Welt . . . nur **Fr. 12.50**

Handwerkszeug

für den Anfänger: Stahlpinzette, Lupe, Zählungsschlüssel, Wasserzeichensucher und Einsteckbuch, dazu 1000 Klebefalze und 200-300 verschiedene Marken - alles für den frohen Start! In netten Geschenk-Kartons in 3 Ausführungen **Fr. 4.50**, **Fr. 7.50** und **Fr. 12.-** (exkl. Porto und Verpackung).

Verlangen Sie gratis und franko unseren illustrierten Prospekt über Pakete, Bedarfsartikel und die vorzüglichen Müller-Alben.

MÜLLER

Ernst Müller, Aeschenvorstadt 21, Basel
Gegr. 1922

Spezialist für klassische Marken. Persönliche Beratung auf Wunsch. Eidg. diplomierter Briefmarkenhändler