Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 82 (1956)

Heft: 43

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 23.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



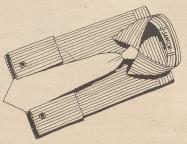
Pfeifentabaks Golden Gate

A. Eichenberger & Co, Tabakfabrik Landhaus, Beinwil a. S.

Woran man sie erkennt...



... die Leseratte an der Lektüre



... und das Hemd aus nicht eingehendem Stoff an der «Sanfor»*-Etikette

* Die Eigentümer der Schutzmarke «SANFOR» gestatten deren Gebrauch nur für Gewebe, die ihrem für Nichteingehen festgesetzten Standard, gemäss den durch ihren technischen Dienst fortlaufend über-wachten Vorschriften, entsprechen.



General-vertreter für Europa: Heberlein & Co AG, Watt-wil

Ein Tip für's Leben

Der gepflegte Mensch wirkt besser auf seine Umwelt! Darum legt der erfolgreiche Vertreter auf die stets saubere Rasur, auf einen korrekten Haarschnitt, wie z.B. die jugendliche Coupe Hardy und auf gepflegte Hände besonderen Wert. Er weiss, dass der regelmässige Besuch des Coiffeurs sich bestimmt lohnt!



Die echte «Coupe Hardy» -

nur beim Coiffeur mit dem Signet «Coupe Hardy»

Gepflegte Leute haben mehr Erfolg!

Beutel 45 gr Fr. 1.70