**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

**Band:** 81 (1955)

**Heft:** 32

Rubrik: Preis-Kreuzworträtsel

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 23.11.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# Preis-Kreuzworträtsel

# des «Weltmeister im Durstlöschen»

Die Schweizerischen Bierbrauereien hatten in Nummer 25 des Nebelspalters ihr traditionelles Preis-Kreuzworträtsel veröffentlicht.

Es sind total

## 7742 Einsendungen

eingegangen, oder rund 2000 mehr als beim letztjährigen Wettbewerb. Unter ihnen waren 594 falsch oder ungültig

# 7148 richtige Lösungen.

Die richtige Lösung lautet:

## MIR IST ES WOHL BEIM BIER

Die Gewinner der ausgesetzten Preise wurden am 15. Juli 1955 durch das Stadtammannamt Zürich 1 ausgelost. Es sind dies:

- 1. Gutschein für Flug Zürich-Paris: Herr Walter Riesen, Zeichner, Hauptstr. 61, Zurzach AG
- 2. Gutschein für Flug Zürich-Genf: Herr E. von Moos, stud. ing., Bellerivestraße 27, Luzern
- 3. Geschenk-Gutschein « Nebelspalter »: Frau Alice Moos, Hausfrau, Frauenthal, Post Hagendorn,
  - Herr Beny Sievi, Küchenchef, Posthotel, Arosa GR
  - Herr Karl Künzler, Hilfsarbeiter, Birchstr. 130, Zürich 50
  - Herr Ed. Kleist, Vertreter, Fluhberg, Brienz BE
  - Frau C. Gugolz-Gilli, Hausfrau, Fichardstraße 51, Frankfurt am Main (Deutschland)
  - Frau B. Voit-Hädrich, Hausfr., St. Leonhardstr. 20, St. Gallen
  - Herr Heinrich Müller, Lehrer, Langägertenstraße 23,
  - Zollikerberg ZH Frau Rösli Meier, Hausfrau, Nordstraße 325, Zürich 10/37
- 4. Geschenk-Gutschein « Schweizer-Spiegel »:
  - Herr Herbert Heß, Journalist, Junkerngasse 46, Bern Frl. Erica Stucki, Secrétaire, 50, rte. de Dalagnou, Genève
  - Herr W. Aeschlimann, Zahnarzt, Bahnhofstraße 8, Lyss BE
  - Herr A. Aufdenblatten, Hotel Mont Cervin, Visp VS
  - Herr E. Langmann, Prokurist, Mutschellenstr. 34, Zürich 2
  - Herr Dr. med. H. R. Urech, Brunnadernstraße 73, Bern
  - Frau Schwarz, Arbeitslehrerin, Gristenbühl,
    - Neukirch-Egnach TG
  - Herr Viktor Studer, Elektroinstallat., Rieterstr. 77, Zürich 2

Im weiteren wurden die Gewinner der 1000 Kistli Bier ausgelost, deren Namen wir begreiflicherweise an dieser Stelle wegen Platzgründen nicht aufführen können; sie werden direkt benachrichtigt.

Den Teilnehmern, die bei der Auslosung keinen Preis bekommen konnten, wünschen wir von Herzen, daß ihnen das Glück im nächsten Jahr mehr gewogen sei.

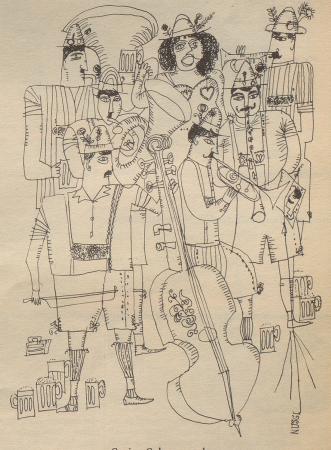


Allen Einsendern danken wir für ihre Beteiligung am Preis-Kreuzworträtsel des «Weltmeister im Durstlöschen ».

Die Schweizerischen Bierbrauereien



- «So groß wie Sii sind, möcht ich sii!»
- «Da müend Si sich halt nach dr Decki schtrecke.»



Swiss Schrammeler noch immer beliebt