

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 81 (1955)  
**Heft:** 32

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 28.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



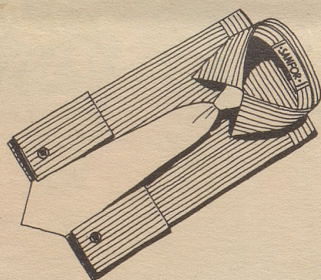
## Puur, Nell und Ass!

Puur: RIVELLA schmeckt zum Jassen spritzig!  
 Nell: löscht rasch den Durst!  
 Ass: macht „leicht“!

### Woran man sie erkennt...



... den Nichtschwimmer am Schwimgurt



... und das Hemd aus nicht eingehendem Stoff an der «Sanfor»-Etikette

\* Die Eigentümer der Schutzmarke «SANFOR» gestatten deren Gebrauch nur für Gewebe, die ihrem für Nicht-eingehen festgesetzten Standard, gemäss den durch ihren technischen Dienst fortlaufend überwachten Vorschriften, entsprechen.

Generalvertreter für Europa: Heberlein & Co AG, Wattwil

**•SANFOR•**  
 — geht nicht ein!

## Blauband Brissago

seit über 100 Jahren berühmt wegen der einzigartigen Würze.  
 «Prima» 1 Stern Fr. —.25 / «Sceltissimi» 2 Stern Fr. —.30

### Von Fischern und Zuschauern

«Mit einem Apfel willst Du Fische fangen? ... Warum nimmst Du denn nicht einen Wurm?»  
 «Da ist doch ein Wurm drinnen, du Lappi!»

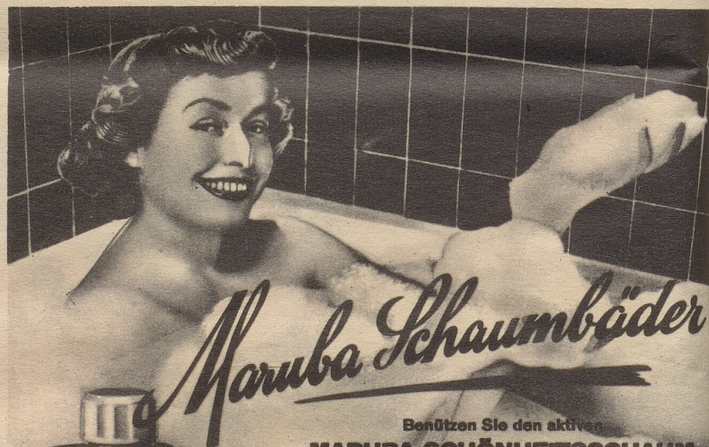
☆

Stunden vergingen, ohne daß ein Fisch anbiß. Hinter dem Angler stand ein Mann und sah zu. Er sah bereits drei Stunden zu. Da drehte sich

der Fischer nach ihm um und sagte: «Sie sind wohl auch Angler?»  
 «Aber nein!» wehrte der unentwegte Zuschauer ab, «ich sehe nur zu; Fischen ist mir viel zu langweilig.»

☆

«Sie fisched meini mit großer Geduld?»  
 «Nei, mit große Würm!»  
 (geangelt von Wysel)



## Maruba Schaumbäder

Benützen Sie den aktiven  
**MARUBA-SCHÖNHEITSSCHAUM**  
 regelmäßig  
 für Ihre Körper- und Schönheitspflege  
**ER WIRKT WUNDER!**

Produits Maruba S. A., Zürich



**MARUBA IST BESSER**, weil hergestellt auf Basis edler pflanzlicher Öle und Fette. Da frei von Petrolderivaten zerstört es den Säuremantel der Haut nicht, deshalb auch empfehlenswert für Kinder.

**MARUBA NEUTRALISIERT** den hautschädlichen Kalk des Wassers. Feinste ätherische Öle stärken und regen die Hautatmung an.

**MARUBA-FICHTEN** mit Spezialetikette enthält wasserlösliches, 100% aktives Chlorophyll, berühmt wegen seiner geruchvertilgenden, reinigenden und heilenden Wirkung.

**MARUBA ist vorteilhafter:** 30 bis 40 Rp. für 1 Vollbad, beim Kauf einer Vorratsflasche.

**Parfums:** Fichten (mit oder ohne Chlorophyll), Rose, Lavande, Eau de Cologne.

**Flacons** zu Fr. —.70, 3.45, 6.30, 14.40, 24.75.

Das Schaum- und Schönheitsbad für höchste Ansprüche:  
**MARUBA DE LUXE SUMMERRAIN FR. 18.85**

In allen Apotheken, Drogerien, Parfümerien und beim guten Coiffeur