

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 80 (1954)
Heft: 42

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

neu

air-fresh noch praktischer noch leichter anwendbar noch angenehmer

Eine neue Idee: Nach langjähriger Forschung ist es endlich gelungen, Air-fresh in fester, gelée-artiger Form herzustellen: als «Air-fresh Stick». Dieser wird in einem neuen Behälter, der in jeden Raum passt, aufgestellt.

SO FORMSCHÖN!

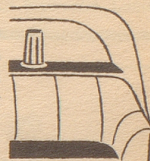
Durch eine einzige Drehung kann man dabei den Wirkungsgrad regulieren. «Air-fresh Stick» vernichtet alle unangenehmen Gerüche.



Neben den geruchsvertilgenden Eigenschaften hat «Air-fresh Stick» den grossen Vorteil, dass man ihn auch dort aufstellen kann, wo sonst die Gefahr des Verschüttens besteht: z. B. im Kinderzimmer, in Räumen mit schönen Teppichen und Decken, im Lift und vor allem

AUCH IM AUTO

Hat Sie nicht schon oft der etwas müffige, ölige Geruch im Auto gestört? Mit «Air-fresh Stick» gibt es dies nicht mehr.



air - fresh - stick

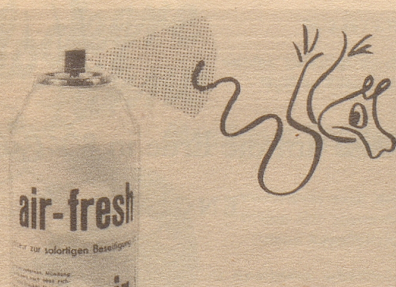
Kann mühelos nachgefüllt werden. **Fr. 2.90**
Und so preiswert: Nachfüllung nur

Der neue, formschöne Behälter für den «Air-fresh Stick». Praktisch und preiswert, da nachfüllbar. Passt angenehm in jeden Raum. Vertreibt «Müffi», das unangenehme Geruchsgespenst gründlich. Nur Fr. 1.35

Jetzt, bei Beginn der Heizperiode, da merkt man es wieder besonders gut. Nur allzu rasch wird die Luft in Bureaux und Wohnungen verbraucht und «müffig». Denken Sie nur schon an den Rauchgeruch nach einem gemütlichen Zusammensein. Jetzt ist es Zeit, etwas für die angenehme Atmosphäre Ihrer Räume zu tun. Haben Sie schon Air-Fresh gekauft? Es steht jetzt in drei Formen zu Ihrer Verfügung. Alle drei werden in Basel fabriziert.



Neu! «air-fresh Stick», zusammen mit dem besonders formschönen Behälter aus Plastik Fr. 4.25. «air-fresh Stick» allein zur Nachfüllung Fr. 2.90. Kann überall aufgestellt werden; auch für das Auto geeignet. Eine neue, elegante und wirksame Hilfe gegen «Müffi», das Geruchsgespenst.



Der automatische Atomiseur, die «Air-fresh Bombe», mit dem handlichen, patentierten Druckventil, empfiehlt sich wo es darauf ankommt, lästigen Geruch in Sekundenschnelle zu beseitigen. Müffi, das Geruchsgespenst, ist wie weggeblasen. Preis Fr. 5.50 und Fr. 8.75.



Die bewährte Air-fresh Dochtflasche für Dauwirkung. Originalflasche für normale Räume Fr. 3.90. Grossflasche für grosse Räume und besonders starke Wirkung, sowie dreifache Nachfüllflasche Fr. 7.90. Air-fresh beseitigt «Müffi», das Geruchsgespenst auf's gründlichste.

air-fresh gegen Gerüche schafft angenehme Atmosphäre