

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 79 (1953)

Heft: 6

Artikel: Ausverkauf des Herzens

Autor: Buchegg, Kurt von

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-492017>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

PHILIUS KOMMENTIERT

In den Wagen unserer Bundesbahnen hängt eine Zeitschrift, die SBB-Revue. Sie hat für unsern Reiseverkehr zu werben, das ist ihr weitgespannter Rahmen, und sie kann es auf verschiedene Weise tun. Es gäbe den Weg, einfach das Heft mit Anweisungen, Informationen, Tabellen und Kurortsnotizen zu füllen. Die Kurorte, die ihre Notizen veröffentlicht sähen, wären zufrieden, wie ja die Menschen immer zufrieden sind, wenn von ihnen etwas gedruckt wird (ob's den Leser langweilt oder nicht). Nun hängt das Niveau einer Zeitung aber zumeist davon ab, ob der Redaktor den Mut hat, die Interessen der Herausgeberkreise großzügig oder enge zu interpretieren. Unsere SBB-Revue ist großzügig. Gewiß ist in diesem Journal alles enthalten, was nun einmal zur allgemeinen Information des Reisendenpublikums gehört, aber es ist eben noch weit mehr darin. Nämlich Kultur, und eine Art amutigen Informierens über nicht bloß tarif- und gewichtsmäßige Dinge. In der letzten Nummer finden wir etwa einige Worte über das Theater, eben weil wir Theatersaison haben. Man könnte sagen: welchem Kurort und welchem Stadttheater hilft schon diese Werbung? Aber der Einsichtige weiß, daß der Nutzen solcher scheinbar spielerisch hingeworfenen Entrefilets sich eben immer indirekt ergibt. Er äußert sich dort, wo man's nicht erwartet, und er ist da, wo man's nicht auf den ersten Blick hin sieht. Man wird durch diese allgemeine Seite daran erinnert, daß es eben ein Theater gibt und daß der Winter die Zeit des hohen Theaters ist. Aus solchen Artikeln und Hinweisen, die festlich sind, auch wenn diese Festlichkeit heimlich ist, röhrt uns irgend etwas an, macht uns theaterverzaubert, und irgend einmal will diese Theaterverzauberung sich realisieren, das heißt, man geht hin und kauft sich ein Billett. Die geheimen Auswirkungen einer schönen Zeitschrift sind groß. Namentlich wenn sie so ausgezeichnet und mit soviel Geschmack illustriert ist wie diese. Jedes Bild sitzt und keines ist ein Zufall. Jede Seite ist mit Sorgfalt und sicherem Feingefühl gestaltet und ein Augenvergnügen.

Solche Zeitschriften haben nicht nur eine Aufgabe, sondern, wir werden mit voller Absicht pathetisch, eine Mission. Das Schöne im Alltag hilft mit, den Alltag von den Schlacken zu säubern. Im Augenblick, da ich eine gutgeformte Kaffeemühle zur Hand nehme, strahlt von diesem Augenblick etwas Angehemes aus. Eine typografisch und grafisch gut gestaltete Zeitungsseite kultiviert mich, trägt mir einen Wohlaut zu, der nicht umsonst sein wird. Wer bei einem Stadtrundgang an zehn wohlgestalteten Plakaten und nicht an zehn ungestalteten, trivialen Plakaten vorübergegangen ist ... ei freilich, der wird nun nicht gleich ein Gebildeter oder ein in die Schönheit Erhabener sein, aber er wird bestimmt einen besseren Klang in sein Wesen aufnehmen als eben der andere, der an den schlechten Plakaten vorübergegangen ist. Die Schönheit im Alltag (in Drucksache, Gebrauchsinstrument, Kleid, Straßenbild usw.) tropft in unsichtbaren Dosen in den Bürger hinein und summert sich in seinem Innern schließlich zu einem starken Wohlaut, der den Mann und sein Tun nach und nach durchdringt und erhöht.

+

denen einer mit möglichst viel Maschinerien etwas sehr Einfaches erreichen will, zum Beispiel mit einer Riesenapparatur das Abschneiden eines Stücks Brot vom Brotaib. Warum nicht kompliziert, wenn es auch einfach geht, sagt der Volksmund. Auch den St. Bernhard könnte man mit Skatern vielleicht einfacher und rascher überqueren als mit diesem Motorrad, aber vielleicht handelt es sich in solchen Fällen gar nicht darum, etwas leichter oder billiger zu erhalten, sondern darum, etwas Technisches zu erweisen; sowie der Kunstmaler seinen Kohl nicht malt, damit Frau Meier ihr Gemüse in der Küche habe, sondern, weil's schön ist. Auch hier gibt es für den Techniker eine l'art-pour-l'art-Schönheit, aus der nicht gleich ein Nutzen für die Volkswirtschaft herausschauen soll. Das Pröbeln, das Experimentieren, das hat seinen Wert und seine Daseinsberechtigung auch dann, wenn nicht sofort ein sichtbarer, wägbarer Nutzen erzielt wird. Würde nicht experimentiert um des Experimentierens willen, Wissenschaft und Technik kämen um viele Erfolge. Wir schlagen vor, es möchte einmal jenes Buch der Technik geschrieben werden, das alle jene Erfindungen aufzählt, die nicht *mit Absicht*, sondern aus der Spielerei heraus gefunden und erfunden worden sind.

Ausverkauf des Herzens

Auch mein Herz hat Ausverkauf!
Aus dem hintern untern Lager
legt es alle seine Schlager
wirklich äußerst preiswert auf:

Hochgefühl in Samt und Seide,
zwiegenähte Liebes-Eide,
Politik nach Maß und auch
Poesie zum Hausgebrauch.

Zwar ist dieser Schatz an Gütern
nur ein Stoß von Ladenhütern,
aber gut und billig! Lauft!
Morgen bin ich ausverkauft!

Kurt von Buchegg

KALODERMA
Gelee
NIE MEHR RAUHE HÄNDE
100% Schweizer Produkt Kaloderma AG. Basel

**PORT & SHERRY**
Adel des Alters —
die Weisheit!
Adel der Weine —
Porto und Sherry **SANDEMAN**
BERGER & CO., LANGNAU/BERN
SANDEMAN

Präzision Eleganz
**Fortis**
DIE BEGEHRTE ARMBANDUHR
Nur im guten Uhrengeschäft erhältlich