

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 79 (1953)  
**Heft:** 43

**Rubrik:** Unser Briefkasten

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## UNSER BRIEFKASTEN

Verse – Verse – auweh!

Lieber Nebelspalter!

Ich habe mir über die Mittagszeit Dich zu Gemüte geführt. Bevor ich ins Geschäft gehe, kaufe ich mir noch schnell im Laden nebenan eine Schoggi (auch fürs Gemüt). Hier präsentieren sich im Schaufenster Ueberkleider. Mitten drin steht auf 10 cm hohen Lettern:

Dein Aug erfreut zu jeder Frist  
Ein Ueberkleid das Qualität ist!

Jetzt sollte ich mich wieder an die Arbeit setzen, aber ich kann mich fast nicht zurückfinden. Ergeht es Dir auch so?

Mit Gruß! Deine Brigitte

Liebe Brigitte!

Ja, aber ich weiß ein Mittel dagegen. Schlag dem Geschäft als gültigen, reinen und sauberen Vers vor:

Ersteh Dir hier, bevor's zu spät ist,  
Ein Ueberkleid, das Qualität ist.

Jetzt geht's uns wieder gut, gelt?

Mit Gruß! Dein Nebi

Wär ich besonnen,  
hieß ich nicht der Tell

Genova, den 5. August 1953.

Lieber Nebelspalter!

Seit ca. 5 Monaten halte ich mich hier in Italien auf. Ueber den 1. August weilte ich für eine Woche in Zug, meinem Geburtsort, in den Ferien. Wie es sich für einen guten Eidgenossen schickt, machte ich am Morgen unseres Nationalfeiertages einen Bummel durch die Stadt, um die Bellagung derselben anzusehen und mich am patriotischen Geiste meiner Mitbürger zu erfreuen. Nicht lange jedoch dauerte die Freude, denn siehe da, ein sich scheinbar originell wählender Coiffeur wählte als Schaufenstermotiv für den Nationalfeiertag (es ist ja ohnedies eine Schande, mit dem Gründungstag der Eidgenossenschaft Geschäftsreklame ma-

chen zu wollen) den folgenden, von einer Armbrust und einem Köcher flankierten, auf Pergament geschriebenen Spruch:

«So treffsicher wie Wilhelm Tell  
werden Sie bei mir bedient»

Was meinst Du dazu? Mir ist jedenfalls nicht ganz klar, ob sich dieser Figaro an unseren Nationalhelden, den richtigen Wilhelm Tell aus Bürglen, erinnerte oder ob ihm bei der Wahl seiner Schaufensterdekoration Wilhelm Tell Nr. 2 (lies Errol Flynn) vorschwebte. Es ist kaum anzunehmen, daß der richtige Tell bereits zu den Kunden dieses Friseurs zählte. Viel eher dürfte der Gedankengang des Coiffeurs dahin gegangen sein, daß im Film die Stauffacherin (Gina Lollobrigida) den Wilhelm Nr. 2 fragen würde: «Uer hat jou so nice frisiert!» und der Wilhelm antworten täte: «If was a Bledermann, a Barber of Zug, Darling.» Das wäre natürlich eine glänzende Reklame für den Figaro. Findest Du nicht auch?

Mit herzlichem Gruß!

K.

Lieber K.!

Das war Tells Geschoß! In Berlin zu Zeiten Wilhelms des Auswanderers hat einmal ein Gardeleutnant einen andern, der aus einer Tell-Vorstellung kam, gefragt, wie es ihm gefallen habe. «Dummes Stück das», antwortete der Gefragte, «Kerl schießt nach Obst!» – So verschieden kann man sich zu Tell verhalten, wovon auch Dein Coiffeur ein Beispiel geliefert hat.

Mit herzlichem Gruß!

Nebelspalter.

### Referenzen

Lieber Nebelspalter!

In der Beilage übersende ich ein Werbeschreiben einer Firma aus Düsseldorf, das Dir und Deinen Lesern Vergnügen machen wird. Es handelt sich um eine Fabrik von Sargversenkungs-Apparaten.

Mit besten Grüßen

E. K.

Lieber E. K.!

Ich bin erschüttert und gerührt. Die Apparate scheinen, wie aus dem Werbeschreiben hervorgeht, ein richtiger Schlager zu sein. 5000 sind schon geliefert worden. Sie heißen «Pielas», was sicher schön ist, und besitzen das Deutsche Reichs-Patent. Und hier nun der Satz, der uns alle erfreuen wird:

«Diese Sargversenkungsapparate erfreuen sich bei ihren Benutzern allgemeiner Beliebtheit, wie aus zahlreichen mir zugegangenen Referenzen hervorgeht.»

Die Referenzen, besonders die aus dem Feuerwerk, würden mich interessieren.

Mit dem Wunsche, daß wir beide noch recht lange nicht um Referenzen angegangen werden müssen, und den besten Grüßen,

Nebelspalter

### Der schönste Film der Welt

Lieber Nebi-Briefkastenonkel!

Höre und staune! Da lese ich friedlich das Tagblatt der Stadt Zürich und stoße auf diesen netten, kleinen Satz:

Wenn uns alle Filme der Welt zur Verfügung ständen, wir wüßten Ihnen keinen schöneren und ergreifenderen darzubieten.

Was sagst Du nun! Offengestanden, mein Weltbild begann plötzlich etwas zu schwanken. Bisher hatte ich geglaubt, daß man Chaplins «Limelight» wohl zu den Kunstwerken der Neuzeit zählen könnte, war von einer «La grande Illusion» jedesmal wieder aufs Neue stark ergriffen und litt auch mit dem arbeitslosen Italiener in «Ladri di biciclette» mit. Nie

wäre es mir aber in den Sinn gekommen, irgend einen der genannten Filme als «den schönsten und ergreifendsten Film der Welt» zu bezeichnen. Was soll ich nun tun?

Vorerst habe ich mich gefragt, ob der Verfasser dieses Inserates nicht ein ganz klein wenig übertrieben hat. Doch dann bin ich wieder von dieser Auffassung abgekommen, muß doch der Inhalt dieser Anzeige stimmen. Sonst hätte doch der Verantwortliche des Inseratenanzellers einer solche Annonce nicht aufgenommen. Oder?

Wenn nun dies aber wirklich der schönste Film der Welt ist, was ich nicht beurteilen kann, da ich nicht alle Filme der Welt gesehen habe, was macht nun der Kinobesitzer? Wird er diesen Film «ewig» in seinem Theater spielen lassen? Zu einer solchen Handlung ist er wohl gezwungen, wie könnte er sonst den nächsten Film ankündigen? Oder glaubst Du vielleicht, daß der Kinobesitzer Beziehungen zu den anderen Planeten aufgenommen hat, daß er diese Behauptung mit vollem Recht aufstellen kann?

Die einzige und letzte Möglichkeit besteht noch darin, daß der bewußte Mann (oder ist es vielleicht eine Frau!) nach einer gewissen Zeit sein Kinotheater schließen wird, wobei er in seinem letzten Inserat mitteilen müßte:

Da wir in unserem letzten Programm Ihnen den schönsten und ergreifendsten Film der Welt gezeigt haben, sehen wir uns gezwungen, unser Kinotheater zu schließen, da wir es nicht verantworten können, Ihnen nach diesem Film einen schlechteren vorzuführen.

Was für Schlüsse ziehst Du?

Mit herzlichen Grüßen

Dein umnebelter Neffe Max

Lieber Neffe Max!

Meine Schlüsse sind die der Erfahrung. Nach dem, was man auf dem Gebiet der Kinoreklame täglich erlebt, wird der nächste Film als der allerschönste der Welt und der übernächste als der bisher unerreichte usw. usw. angezeigt werden und so weiter, ohne ein Zeichen von Ermüdung. Die größte Sensation wäre, wenn einmal ein Kino einen Film anzeigen würde mit dem Slogan: nur ein «guter» Film!

Mit herzlichen Grüßen

Dein Briefkastenonkel

### Der Schlosser



... er schreibt auf HERMES

**ZÜRICH**  
**NEUES CITY HOTEL**  
Löwenstrasse 34  
Erstklass-Hotel Garni im Zentrum