Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 78 (1952)

Heft: 23

Artikel: Ist Zeit Geld?

Autor: Hochheimer, Albert

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-491405

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch





GIOVANNETTI

ALBERT HOCHHEIMER

Ist Zeit Geld?

In geschäftlichen Dingen muß man den geraden Weg gehen. Natürlich. Etwas anderes lohnt sich gar nicht. Das Geschäft ist kein Tummelplatz für leichtsinnige Gesellen, sondern eine Angelegenheit, bei der ernste Männer zielbewußt und ohne Umschweif auf ihr Ziel losgehen. – Zeit ist Geld, Minuten sind kostbar, Stunden unersetzlich – wie allgemein behauptet wird – und die Unterhaltung sollte knapp und präzis sein.

Vielleicht aber könnte es nicht schaden, von solchen Gepflogenheiten zuweilen abzugehen und das Gespräch ein bifschen aufzulockern; Zwanglosigkeit erheitert, glättet scharfe Kanten und gleicht einem Spaziergang durch eine hübsche Gartenlandschaft.

Hierfür gibt es manches Beispiel – eine geschäftliche Unterhaltung mit Hrn. Dürsteler zum Beispiel, der es zu etwas gebracht hat, ohne der Zeit eine übertriebene Bedeutung beizumessen.

Unlängst kam ein Geschäftsfreund zu ihm, der sich erkundigen wollte, ob die Nourbak AG eine gute Kapitalanlage sei.

«Die Nourbak AG?» sagte Dürsteler. «Ja, nun, ich habe für die Nourbak gearbeitet, als sie gegründet wurde.» «Da müßten Sie doch eine Menge

«Da müfsten Sie doch eine Menge darüber wissen.»

«Das kann ich wohl sagen.»
«Ich dachte daran Anteile zu kaufen.

Sie sind ja gerade sehr billig.»
Dürsteler nickte: «Das bestgehende
Geschäft der Welt», sagte er und strich
sich bedächtig übers Kinn.

«Ist das wahr?» Der Kunde rückte unruhig auf seinem Stuhl.

«In der Tat — es ist eine Goldgrube — aber es hat einen Nachteil»; Dürsteler zog die Stirn in Falten und in seinen Augen blitzte es warnend: «Wie gesagt — nur einen kleinen Nachteil hat es und darum zögere ich, Ihnen zu raten, einfach hinzugehen und Ihr Geld darin anzulegen.»

«Ja? - Was denn?»

Dürsteler beruhigte ihn rasch: «Es ist nicht viel – eigentlich nicht der Rede wert.»

«Nun? — Sprechen Sie schon.» Der Kunde wand sich auf seinem Stuhl vor Ungeduld.

Äber Dürsteler hatte es nicht eilig. Er holte eine Kiste Zigarren hervor, reichte sie herüber und bediente sich selbst. Er rauchte eine Weile schweigend und bemerkte dann: «Ja, es ist tatsächlich nur eine ganz unbedeutende Kleinigkeit, kaum der Mühe wert. — Die Nourbak ist ein ziemlich großes Unternehmen — sehr kreditwürdig.»

«Gewifs ich weifs. – Ich habe davon gehört.»

Dürsteler hob den Finger: «Da müssen Sie ja auch erfahren haben, daß die Sache läuft — wie eine Rennmaschine. Die Leute haben einen sehr tüchtigen Direktor, machen gute Ware und verstehen etwas vom Verkauf ...»

«Natürlich, das hat mich auch daran denken lassen.» Der Kunde räusperte sich. «Ich dachte, ich könnte für zwanzigtausend Franken kaufen.» «Sehr schön. Aber warten Sie: da ist eben gerade diese Kleinigkeit, die ich vorhin erwähnt habe.»

«Was ist das?»

«Kennen Sie Georg Leuenberger?» «Ja.»

«Dann wissen Sie auch, daß Leuenberger eine Kuh hat?»

«Was soll das alles bedeuten?»

«Kürzlich war ich bei ihm», fuhr Dürsteler gedankenvoll fort, «da zeigte er mir die Kuh und sagte zu mir: ,Röbi' sagte er - ,das ist die schönste und bestaussehende Kuh, die es je gegeben hat.' Ich muß sagen, sie sah wirklich hervorragend aus, glatt genährt und sauber, wie eine Kuh, die jeder gern haben möchte. – "Ja", bestätigte ich, ,die Kuh ist wirklich schön.' – Und Leuenberger fuhr sich durchs Haar, kratzte sich im Nacken und sagte: "Du hast schon recht, Röbi. Aber da gibt es eine Kleinigkeit an ihr – gerade nur eine Kleinigkeit. Wenn Du sie ansiehst, Röbi, würdest Du es nicht für möglich halten, aber dieses scheckige Biest gibt keinen Tropfen Milch.»

«Was Sie nicht sagen?» Der Kunde machte ein verdutztes Gesicht und Dürsteler bemerkte mit freundlichem Lächeln: «Das ist alles, mein Lieber. — Ja, das ist alles, was sich gegen die Nourbak sagen läßt: Sie wird keinen Tropfen Milch — ich meine, keinen Rappen Dividende geben. Die Leute haben nämlich den Größenwahn bekommen und gebaut, alles darein gesteckt, den Verdienst bis zum Jüngsten Tag. Darum wird sie noch trocken sein, wenn der Erzengel Gabriel in sein Horn stößt.»

So oder ähnlich pflegen die Unterhaltungen mit Herrn Dürsteler zu verlaufen und es muß zugegeben werden, daß sie ungewöhnlich sind und sich ins Umständlich-Heitere verlieren ...

Aber glauben Sie, daß ihm und seinem Gesprächspartner deshalb etwas von ihrer kostbaren Zeit verloren gehen würde?

