

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 77 (1951)
Heft: 18

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

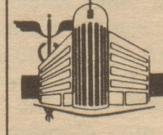
Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Affig-Allzumenschliches!

R. Höfleldt.



BÖRSE-BAR
hochlegant renoviert
Glänzendes Programm
ZÜRICH

im Zentrum der Stadt b. Paradeplatz
Tel. (051) 273333 Hans König jun.
Grosser P-Platz



Beughauskeller
Paradeplatz Zürich Walter König

Das interessante Lokal
mit der interessanten Speisenkarte

ZÜRICH



Taverne Valaisanne Sans Souci*
HOTEL MERKUR, BEATENPLATZ

Die Kur im Hotel selbst
Thermal-Schwimmbad, Tennis, Fischen, schöne Spazierwege. Tel. (085) 91505 H. J. Hobi, Dir.

Weisflog Bitter
mild und gut
seit Jahrzehnten bewährt

Das gute Speise-Restaurant am Stauffacher **Zürich**
St. Jakob mit seinen Spezialitäten
„Schnellzugs“-Bedienung im **Bistro**
Stehbar
Tel. 23 28 60. Tram 2, 3, 5, 8, 14. SEPP BACHMANN

Hotel Metropol - Monopol
Barfüßerpl. 3 **Basel** Tel. 2 89 10
Das führende Haus im Zentrum
Restaurant „Metro-Stübl“
Inh. W. Ryser

HOTEL ACKER
WILDHAUS

Für Ihre Erholung, Ihren Familienanlaß das Beste aus Küche und Keller. Bescheidene Preise!
Bes.: Familie Dr. Hilti-Forrer Telefon (074) 7 4221

Buffet Zürich-Enge

Spezialitäten-
Küche
Gute Weine!
3 Min. Tram vom Parade Tel. (051) 25 18 11 Inh. B. Böhny

Mr. et Mme. Dupont
speisen mit Vorliebe im
Du Pont
Zürich beim Hauptbahnhof
Die Küthe ist prima!
Nur gute Weine! Sternbräu
Tel. 271822/258355 Fl. Hew

TIME INC.

Als Dr. Quadrimagnus seinen kleinen Laden in einer stillen Seitenstraße der großen Metropole eröffnete, nahm man keine Notiz. Die verstaubten, halbblinden Scheiben und das unscheinbare Namenschild waren auch nicht dazu angean, Aufsehen zu erregen. Man interessierte sich nicht einmal dafür was er feilzuhalten hatte, es gab ohnedies zu viele Läden.

Das ging so viele Jahre, und es hätte sich auch nicht viel geändert, wenn der Zufall nicht eingegriffen hätte. Ein scheu gewordenes Pferd raste die stille Seitengasse hinab und rannte geradewegs in Dr. Quadrimagnussens Laden. Natürlich gab es einen Menschenauflauf, Polizei und Zeitungsreporter. Bei der Protokollaufnahme kam es zu einer kleinen Sensation. Auf die Frage, was er denn für Handel treibe, antwortete Dr. Quadrimagnus, daß er gerne Zeit verkaufen möchte, daß aber das Geschäft bis jetzt überhaupt nicht ginge. Während der Doktor für den Polizeioffizier weniger interessant war als das scheue Pferd, witterten die Leitartikler eine interessante Beute.

So kam es, daß am nächsten Tage eine große Anzahl Zeitungen spannende Artikel über den Doktor und sein originelles Unternehmen brachte, daß der Verkauf von Zeit immerhin beachtenswert sei und die Preise der heutigen Lage angepaßt wären. Der Doktor schien plötzlich ein kluger Spekulant zu sein. Er kaufte seit Jahren Zeit von Leuten, die nichts mit ihr anzufangen wußten. Das erklärte auch die Art seiner bisherigen Besucher. Schafhirten, Künstler mit Riesenmappen, verarmte Aristokraten und Faulpelze aller Art.

Schon eine Stunde nachdem die Zeitungsartikel erschienen waren, betrat der erste Kunde den kleinen Laden. Es war ein junger Mann, der schrecklich verliebt war und die kurzen Stunden des Zusammenseins mit seiner Liebsten verlängert haben wollte. Er kaufte einen Haufen Zeit und Dr. Quadrimagnus, der für menschliche Schwächen sehr empfänglich war, gab ihm 15 % Rabatt auf seine Preise. Als der Doktor den ersten Kunden zur Türe begleitete, traute er seinen Augen kaum. Bis ans Ende der stillen Straße standen die Menschen Schlange. Es war wirklich erstaunlich, für welchen Zweck die Leute die Waren des Doktors kauften. Ein Bauagent, der Zeit kaufte, um nicht kontraktbrüchig zu werden, eine Schauspielerin, die bereits seit zehn Jahren dreißig war und sich für diesen Zweck weitere zwanzig kaufte; sogar ein Mörder war unter den Kunden, der Zeit dringend brauchte, um den Termin des Gefäßtwerdens hinauszuschieben. Am nächsten Tage ging es noch schlimmer zu, die Schlange stand in Vierer-Reihen und die Kunden stießen mit Ellbogen und Fäusten um früher

dranzukommen. Von Sonnenaufgang bis spät nachts arbeitete Dr. Quadrimagnus, aber selbst nachts riß ihn das Telefon aus seinem Schlaf. Sogar fünf Assistenten, die er sich in den nächsten Wochen nahm, konnten mit dem Ansturm der Kunden nicht fertig werden. Die stille Straße blieb nicht still. Zahlreiche Hotels, Restaurants und Trinkstuben hatten eröffnet und erfreuten sich lebhaften Zuspruchs, und ein ganz gerissener Grundstückbesitzer ließ rasch vier Häuser niederreißen und die Leute auf die Straße setzen die drin wohnten, um auf dem Grund einen Riesen-Autostandplatz für die Kunden des Doktors zu errichten. Denn jetzt mußten diese oft tagelang warten, um bedient zu werden. Die Preise für die «Zeit» gingen natürlich sprunghaft in die Höhe. «Zeit ist Geld» war Wirklichkeit geworden. Kleine Leute konnten sich den Luxus nicht mehr leisten, ein bißchen Zeit zu erhandeln. Trotz aller Versuche, im Rahmen zu bleiben, fühlte sich der Doktor nicht mehr fähig, allein mit dem Geschäft fertig zu werden und er akzeptierte ein Angebot, dieses in eine Aktiengesellschaft umzuwandeln. Der Tag, an dem die Papiere auf der Börse angeboten wurden, wird allen Beteiligten unvergänglich bleiben.

Die neue Firma, «Time Inc.», mit Dr. Quadrimagnus als Präsidenten, bezog ein achtzig Stock hohes Gebäude, das für diesen Zweck errichtet worden war, der Laden in der stillen Seitengasse wurde geschlossen, die Hotels und Restaurants, die eine kurze Blüte gehabt hatten, wurden bankrott und auf dem Autostandplatz wurden wieder vier Häuser gebaut.

Die Monopolisierung der Zeit hatte natürlich einen ungeheuren Aufschwung aller Industrien zur Folge, deren Produkte Zeit sparen halfen.

Neuartige Typen von räderlosen Autos, Aeroplane mit der Schnelligkeit von elektrischen Wellen, motorisierte Rollschuhe für Fußgänger wurden im Transportwesen eingeführt, Theater und Kinovorführungen wurden auf ein Maximum von zehn Minuten herabgesetzt. Anti-Schlaftabletten wurden auf den Markt gebracht, die das Ruhebedürfnis auf eine halbe Stunde per 24 Stunden herunterdrückten. Vollkommen neue synthetische Fleisch-, Gemüse- und Obsttabletten brachten eine Revolution in der Ernährungsindustrie, Farmen, Gärtnereien waren unrentabel geworden und wurden geschlossen, und nur einige Restaurants ließ der Stadtrat als Kuriosität für spätere Generationen unter Denkmalschutz stellen. Uhren zeigten nicht mehr 24 Stunden, sondern 1440 Minuten. Zeit war unglaublich kostbar geworden. Die Time Inc. nützte ihre Monopolstellung gründlich aus. Minuten

(Fortsetzung auf Seite 34)