

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 73 (1947)

Heft: 16

Rubrik: Philius kommentiert

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

An Adalbert

Ich habe Deine Ansichtskarte aus Miami Beach bekommen. Daß man so früh schon schwimmen kann, ist schlechthin unfassbar. Das heißt, mein Freund: im Grund und ganz genau genommen wird auch bei uns von neuem viel und gern geschwommen, im Strom des Stromes nämlich. Bis zum nächsten Mangellahr...

Wir Schweizer sind für unsre Dankbarkeit berühmt.
Wir schimpfen zwar recht oft und gern auf unsre Landesväter.
Wenn aber einer stirbt bezw. seinen Rücktritt nimmt,
dann kriegt er, dank dem hohen Steuerfuß, ganz bestimmt
ein Denkmal. Doch Herr Motta sel. kriegt es nur peut-être.

A propos Steuerfuß ist hier in Kürze zu bemerken:
der Fuß wird immer größer, darum drückt uns auch der Schuh!
Anstatt die nationalen Kräfte, die wir nötig haben, zu verstärken,
drückt dieser Druck von Steuern allen unsern Werken
mit Hoch- und Nachdruck schon von vornherein die Augen zu.

Es ist jetzt Mode, unsre Hoteldirektoren auszuschelten:
sie seien geld- und fremdenhorig, schweizerfeindlich und weif, Gott noch was.
Doch die so schimpfen sind die gleichen, die sich Zimmer vorbestellten
und dann, den Schneiebericht studierend, anderswohin gehen, aber selten
die Zimmer abbestellen. Das ist ja sehr faktivoll ist ja das!

Es kommen, las ich in der Zeitung, nächsthin 100 000 Englishmen, in Extrazügen, Autos und sogar per Autobus.

Das wäre an und für sich noch kein Grund, deswegen den geplanten Frühlingsaufenthalt im Süden abzublasen, wenn man weiland in den Englisch-Stunden fleißiger gewesen wäre.

Dein *Eustachius*

Rudolfius kommentiert

In Massen schicken Deutsche und Österreicher Briefe nach der Schweiz. Sie bitten Privatleute, Zeitungsredaktionen und Großfirmen um ein Lebensmittelpaket. Ein Teil dieser Briefschreiber ist durch Inserate in der ausländischen Presse, wonach Deutsche und Österreicher von ihren Verwandten oder Bekannten in der Schweiz Pakete empfangen dürfen, zu diesen Briefen animiert worden. Jeder sucht nun Bekannte in der Schweiz, und wer keine hat, sucht sich solche auf brieflichem Wege zu gewinnen. Gewiß gibt es professionelle Bitschreiber, also Leute, die einfach etwas ergattern wollen, auf der andern Seite sind wir aber der Auffassung, daß 99 Prozent dieser Briefe von Menschen stammen, die Lebensmittel bitter nötig haben. Man liest da Briefe von alten Leuten, derer sich niemand mehr annimmt, die keinen Angehörigen haben und die in irgend einer Dachkammer oder einer Baracke einen Lebensabend fristen, dem das Abendlich-Poetische gänzlich fehlt. Da sind Briefe von Müttern, die den Ernährer im Kriege verloren haben und die nun in irgend einer Stadt mit zwei, drei oder mehr Kindern sich durchhungern müssen. Da sind Briefe von Söhnen und Töchtern, die um Lebensmittel für ihre betagten Eltern bitten. Und daneben kommt gelegentlich auch ein Brief, den man belächeln darf. So hat kürzlich ein deutsches Mädchen ge-

schrieben, daß «je nach Paketinhalt auch die Heirat in Frage kommen» könne. Darf man darüber lächeln, oder klagt nicht aus diesem Brief so etwas wie die verlorene Würde von Menschen, die um der Nahrung willen sich veräußern müssen.

Ich habe Gräßliches vernommen: Es gibt Warenhäuser, die gefärbte Oster-eier verkauften. Bis jetzt war das ge-färbte Osterei das Werk der Mütter, die vor Ostern, wenn die Kinder im Bett lagen, die Eier in die Farben legte. Allerdings ist der schöne Brauch, die Eier mit Gräsern oder Zwiebelschalen zu färben, durch die im Drogerieladen erhältlichen Farbpulver und Farbpapiere längst verdrängt worden; aber immerhin, die Poesie des Färbens am heimischen Herd konnte nicht ganz erstickt werden. Nun aber kann man alles fix und fertig im Warenhaus haben. Es gibt Frauen, die recht gerne die fertigge-färbten Ostereier, das Papierenstuch, den Papierkragen, das fertige Nacht-essen in der Tube und was solcher zivilisatorischer Errungenschaften mehrsind, von Herzen loben. Die Frau sei ohnehin schon mit so vielen Hausgeschäften überlastet, daß ihr solche Bequemlichkeiten zu gönnen seien. Gewiß, es gibt einen Komfort, der die Frau von lang-wierigen Verrichtungen entbindet und sie in Stand setzt, sich mit Wesentliche-rem zu beschäftigen, zum Beispiel mit

der Erziehung der Kinder oder mit Dingen ihrer eigenen geistigen Förderung. Lob und Ehre diesem Komfort! Aber es gibt Frauen, die sich immer mehr diesen Erleichterungen in die Arme werfen und den Sinn für die Schönheit der Strapaze verlieren. Vor allem aber sollte die Frau daran denken, daß die schönen guten alten Bräuche diesen Ersatzprodukten nicht geopfert werden sollen. Denn der Zauber solcher schöner Küchenbräuche, das Küchlibacken, das Eierfarben usw., wirkt sich vor allem auf das Gemüt unserer Kinder aus. Warenhaus-Ostereier haben für das Kind eine andere Patina als die von der Mutter am Ostervorabend gefärbten Eier. Das Kind merkt den Pseudo-Charakter solcher Eier durchaus. Was zu Hause gebacken, gekocht, gebastelt und gefärbt wird, trägt das schöne Geheimnis der Sitte, was man aber als Fertigprodukt aus dem Laden mitnimmt, ist eben bloß etwas Eingekauftes und mit Geld leicht Erstandenes. Man denke an seine eigene Jugend zurück: wie schön wurde uns die Mutter, wenn sie, den feinen Mehlpuder im Haar, im Teig knetete, wenn sie die Küchliplätze auf die Linnen legte, wenn sie die Farben sott und die weißen Eier in die bunten Tinten legte. Die Mutter am Herd ist ein schöneres Bild als die Mutter am Ladentisch.



an der B

