Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 73 (1947)

Heft: 12

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 29.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



2 Köpfe und 1 Gedanke 2 Scherköpf' zu einem Stiel: So gibt es Wangen blanke, Des Selbstrasierers Ziel!

Bezugsquellennachweis durch

Tondor AG. Zürich 6

Scherrstraße 3

Telefon (051) 2855 44

CAFE CORSO

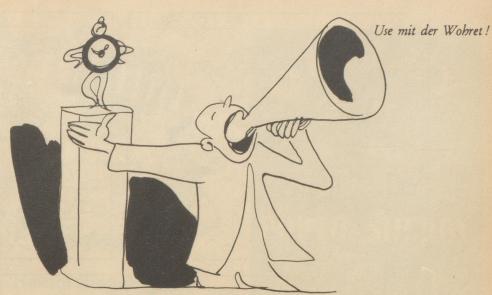
ZURICH (BELLEVUE)

Ob mit, ob ohne Alkohol, Es fühlt der Gast bei uns sich wohl Beim Frühstück, Mittagessen, «Dinner», Beim Apéro und Kaffeejaß. Macht gut serviert es ihm viel Spaßl



Der Kerzenstock als Lichtersatz, Das macht ein Rofs schier lachen. Versicherung wär' hier am Platz, Farabewa wird's machen!

Spezialisierte Velo-Diebstahl-Versicherung
FARABEWA AG. ZÜRICH
Löwenstraße 59 + Telefon (051) 27 40 41



Semiramora...

die unbekannte Grösse!

«Meine Herrschaften, ich stelle vor... Semiramora, die größte Markenuhr der Welt... die Marke des Kenners, die Markenuhr der Markenuhren!» Mit solchen Argumenten werden Uhren angepriesen, um den Gutgläubigen das schwerverdiente Geld aus der Tasche zu locken.

um den Gutglaubigen das schwerverdiente Geid aus der Tasche zu locken.

Wohl ist streng genommen jede Uhr, die einen eingetragenen Namen auf dem Zifferblatt trägt, eine Markenuhr. Aber, und das ist das Wichtige, nicht jede beliebige Marke bedeutet Qualitätsmarke, also Qualitätsuhr. Es genügt nicht, ein Kind Napoleon zu taufen, um daraus einen großen Mann zu machen. Ebenso wenig macht der pompöse Name einer Uhr aus ihr einen Chronometer.

Merkmale guter Marken sind:

- 1. Tradition, also langjähriger Bestand des Unternehmens.
- 2. Erpropte Qualität des Erzeugnisses, Erfahrung in der Uhrenfabrikation.
- Regelmässige Qualität, die die Marke im Laufe der Jahre zu einem wirklichen Qualitätsbegriff werden lässt.

Ueber alle diese Punkte kann Ihnen der Uhrenfachmann, der seit Jahren, Jahrzehnten mit seinem Beruf verwachsen ist, Auskunft geben. Bei ihm finden Sie auch die bekannten Qualitäts-Markenuhren, denn die grosse Anzahl unserer Uhrenfabriken – die sich um den guten Ruf unserer Uhrenindustrie in der Welt verdient gemacht haben – verkaufen ihre Erzeugnisse ausschliesslich durch die Uhrenfachgeschäfte.



Nahezu 1000 Uhrenfachgeschäfte, erkenntlich an diesem Zeichen, geben Ihnen in allen Fragen die Uhr betreffend, Auskunft. Sie finden dort ein wohlassortiertes Lager Uhren aller Art sowie, und zwar nur in diesen Geschäften, die weltbekannten Schweiz. Qualitätsubren.



Italienische Spezialitäten
GUGGELI!!
für Kenner und die es werden wollen i
Zürich
Bäckerstraße / Ecks Rotvendstraße 48



