

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 73 (1947)
Heft: 45

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



In einer westschweizerischen Zeitung spielt ein Milchproduzent mit der Drohung, die Kühe zu verkaufen und Tabak zu pflanzen.

**Ein neuer Druck, den Preis zu lenken,
Man darf nicht an die Folgen denken.**



Drunter und drüber

Lieber Nebelspalter!

Wir gehen über eine noch frisch-grüne Alpweide und freuen uns, daß hier die Dürre nicht schadete. Cristina, ein hochaufgeschossenes, schulmüdes Stadtkind ist betrübt, aber einsichtig, als ich ihr erkläre, sie dürfe nur am Wegrand Blumen pflücken, um das jetzt so kostbare Gras nicht zu zerstreuen ...

Da kommt uns eine Kuh entgegen auf dem Weg. Cristina stutzt, gibt mir ihren Strauß, damit ich ihn festhalte, geht auf die Kuh zu, krault sie zwischen

den Hörnern, streicht ihr über den Rücken und geht sorgfältig am Wegrand an ihr vorbei.

Kommt ein junges Mädchen, in schmucker Landestracht, mit einem breitrandigen Strohhut, der malerisch ein frisches, gesundfarbiges Gesicht umrahmt. Auch sie sieht die Kuh, stutzt und ... macht einen weiten Bogen durch das Gras, wo es am schönsten steht.

So geht's: Wir geben uns als biedere Eidgenossen im «Heimatsfil», weil wir finden, es stehe uns gut zu Gesicht. Begegnen wir aber auf unserem Weg einer lebensnotwendigen, durchaus schweizerischen, aber etwas unangenehmen Realität, so machen wir lieber

einen weiten Bogen darum, ganz gleich, ob wir damit einem Miteidgenossen die Weide zertrampeln und schließlich selber den Schaden davon haben!

M. C.

Selbsterkenntnis

Der «Vorwärts» schreibt wörtlich:
«Dieselben Kreise, die uns täglich ihre Entrüstung über den angeblichen 'Terror' vorheucheln, mit denen man in den östlichen Demokratien gegen Volksfeinde verfährt, suchen in der Schweiz einem mißlichen Gegner mit Hilfe brutaler Polizeigewalt den Gar aus zu machen.»

Nun wissen wir es also aus bester und unverdächtiger Quelle. H. H.

Für verwöhlte Gaumen:

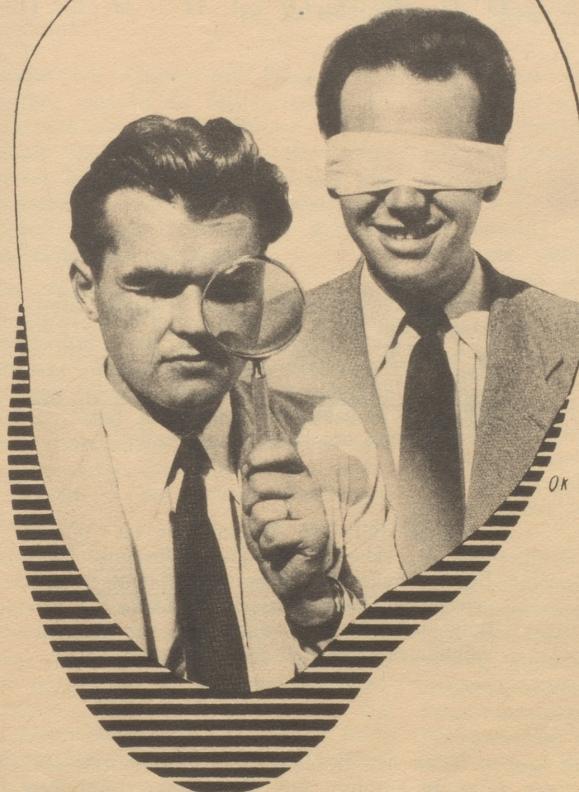
Anisette de Bordeaux
Apricot Brandy
Cherry Brandy
Crème de Cacao
Crème de Kirsch
Crème de Mocca
Triple sec Carreau

SENGLET
August Senglet A.G. Muttenz

RABALDO
rapid
Für die feine und schnelle Elektrorasur

Huouenin
LUZERN
O.F. HELFENSTEIN
RESTAURANT
GRILL-ROOM-AFTERNOON-TEA
BAR - DANCING

Wer hat recht?



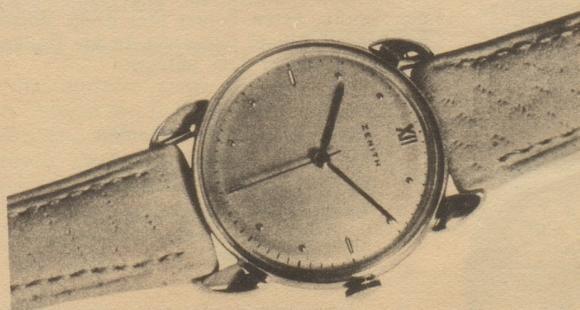
Zwei Gegensätze!

— Ich prüfe sorgfältig jeden Gegenstand, den ich kaufe!
— Ich vertraue der Reklame!

Beide haben recht, wenn es sich um eine ZENITH-Uhr handelt! Sie ist vollkommen, bis ins kleinste Detail. Prüfen Sie, um sich zu überzeugen, das Uhrwerk, das Gehäuse, das Zifferblatt.

Dieser große Name am Uhren-Firmament, diese in der ganzen Welt geschätzte Marke ist gleichzeitig das Symbol hoher Präzisions- und Schweizer Qualitätsarbeit. Und Vertrauen ist der Grund ihres Erfolges.

Modelle für Herren, Metall ab Fr. 101.—
Gold, 18 Karat, ab Fr. 332.—



In Uhren nichts Besseres!



Sie gewinnen ihr Herz

wenn Sie täglich gut rasiert sind!



Die Klinge, die schärfer ist und länger hält.

Alle Fachgeschäfte führen RASOLETTE

Fabr. H. Graf & Cie. A.G.
Burgdorf



Damen rauchen leicht und aromatisch. — Damen rauchen Zigaretten der Régie Turque.



Hanim Fr. 1.30



Italienische Spezialitäten
GÜGGLI
für Kenner und die es werden wollen!
Zürich
Bäckerstraße / Ecke Rotwandstraße 48



Hühneraugen
Hornhaut und Schwielchen
beseitigt der bewährte
HEXA-Stift

Die Substanzen dringen tief in das Uebel ein.
In Apotheken und Drogerien Fr. 1.50

