

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 71 (1945)
Heft: 46

Artikel: Ein Schiller-Wort
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-484549>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

WORTE ZUM TÄGE

von Marie von Ebner-Eschenbach

Es stände besser um die Welt, wenn die Mühe, die man sich gibt, die subtilsten Moralgesetze auszuklügeln, an die Ausübung der einfachsten gewendet würde.

Echte Propheten haben manchmal, falsche Propheten haben immer fanatische Anhänger.

Der Arbeiter soll seine Pflicht tun, der Arbeitgeber soll mehr tun als seine Pflicht.

Während ein Feuerwerk abgebrannt wird, sieht niemand nach dem gestirnten Himmel.

Man kann nicht allein helfen! sagt der Engerzige und - hilft keinem.

Bittere Erkenntnis

Das Mittelalter lebte von der Thomistik. Die Neuzeit droht an der Atomistik zu Grunde zu gehen.

Thomasius

Ein Gotthelf-Wort

Gar feinen Sinn haben die Menschen für die Schwäche des Nächsten; wenn der Sinn in allem so fein wäre, so wären wir sehr feine Menschen.

Die gebefreudige Hermandad

Wer schon einmal das Glück hatte, spät in der Nacht plötzlich in irgend einer der Straßen Zürichs von einem Herrn mit «Ihren Ausweis, bitte! Passantenkontrolle!» angesprochen zu werden, der wird meine Freude an folgendem Frag- und Antwortspiel, das sich unlängst bei dieser Gelegenheit abgespielt hat, begreifen.

Ein Herr wird nämlich mit dieser Formel von einem Kantonspolizisten an gehalten «Uswiis?»

Der Angehaltene kramt in der Tasche und überreicht einen solchen. Der Polizist, der sehen will, ob der Mann ihn auch zu Recht besitzt, fragt weiter: «Ihre Name, bitte?»

«Meier, Göpf!»

«Wohnhaft?»

«Badenerstrafz zwängz!»

«Gebore?»

«Da wird es dem geduldigen Opfer endlich zu bunt: «Warum? Wänzi mir öppen-Oeppis uf de Geburtstag schänke?» fragt er und kriegt seinen Ausweis merkwürdig rasch wieder zurück.

Boll

Opfer der Zeit

Mein Kollege Heiri schimpft: «Isch das jetzt's Gschidscht, wo's z'Bern obe fertig bracht händ, uf eimal de Kafi frei z'gäh?» Ich kann nicht verstehen, wie man sich über diese erfreuliche Tatsache ärgern kann, aber Kollege Heiri klärt mich auf: «Weisch, mir het der Tokter de Kafi absolut verbotte. Mei, was ich alles übercho ha, für mini Kafimärggli: Schoggipunkt, Späckpunkt, Buttermärggli, Imachzucker und was d nu wotsch. Und jetzt?» schließt er ent rüstet.

AbisZ

Chräjebuehl

Ein Schiller-Wort

Immer war die Willkür furchterlich!

SANDEMAN
(REGISTERED TRADE MARK)

Port

Ueberall und führend!

SANDEMAN Berger & Co., Langnau/Bern



an der Bahnhofbrücke
Im „Central“ bist Du nie verlegen,
Denn es ist sehr zentral gelegen.



Preisausschreiben!

Fortis

Uhrenfabrik in Grenchen (Sol.) sucht einen knappen, zündenden Slogan, das heißt einen kurzen Werbeschlagsatz. Sechs Fortis-Qualitätsuhren sind für die prämierten Einsendungen ausgesetzt. Wie sieht ein Slogan eigentlich aus? Hier einige Beispiele bekannter Schlagsätze:

- 1 Wer photographiert, hat mehr vom Leben!
- 2 Den Käse nicht vergessen!
- 3 Lies den Nebelspalter und lach' dich gesund!

Die prämierten Slogan gehen in den Besitz der Fortis über. Eingabe-Schluß am 30. November 1945.

Fortis Grenchen (Sol.).