

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

**Band:** 70 (1944)

**Heft:** 15

**Rubrik:** Briefkasten

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 21.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## BRIEF-KASTEN

### Der Pensionspreis

Lieber Nebelpalterbriefkastenonkel!

Soll ich oder soll ich nicht! Nämlich meine Ferien in einem Hotel verbringen, welches sich so empfiehlt:

Der Pensionspreis ist dem sich rasch steigernden Appetit entsprechend reichlich, kräftig und schmackhaft, mit möglichst viel Abwechslung.

Da stimmt doch etwas nicht. Denn wenn der Pensionspreis reichlich ist, so sinkt doch der Appetit. Und wieso ist ein kräftiger Pensionspreis schmackhaft? Ich finde, gerade das Gegenteil ist der Fall. Und die Abwechslung des Preises! Ist es vielleicht so, daß der reichliche Preis den Appetit verdürt und dann infolge des Minderkonsums herabgesetzt wird? Dann würde sich der Appetit wieder einstellen und infolgedessen der Pensionspreis wieder heraufgesetzt — worauf sich der Appetit wieder verliert usw. usw. Oder handelt es sich dabei um eine neue Heilmethode? Zum Beispiel um eine Art Appetitmassage? Ich bitte um Aufklärung!

Dein Masch.

Lieber Masch!

Woher soll ich das wissen? Ich würde Dir empfehlen, einmal in das Hotel zu gehen und selbst nachzuforschen. Mir imponiert die Ankündigung ganz enorm, ja, es scheint mir hier eine Art Ei des Columbus vorzuliegen. Nur wird es anders gehen, als Du meinst. Es fängt nämlich mit Appetitlosigkeit und demzufolge einem sehr niederen Preis an, dann sieht man all die guten Sachen, die es da gibt, gedeihlt auch durch die frische Luft und bekommt einen solchen Appetit, daß man es von dem Wirt nicht verlangen kann, den bisherigen kärglichen Pensionspreis aufrecht zu erhalten. Der Appetit steigt und der Preis mit ihm,

beide werden reichlich und kräftig und — jedenfalls für den Wirt — sogar schmackhaft. Und auch die Abwechslung hat sehr viel für sich. Da gibt es Tage, an denen es einem nicht schmeckt — also herunter mit dem Preis, andere wieder, an denen man hineinstopft, was hineingeht, falls genug vorhanden ist — also herauf mit dem Preis! Offen gestanden, — ich finde das großartig. Der Wirt ist ein Psycholog, er weiß, mit welchem Speck man Mäuse fängt. Ich wäre so eine Maus!

Dein Nebelpalterbriefkastenonkel.

### Als wie

Eh, eh, Nebi-Onkel, nein aber auch, Du Sprachpurifikator von Gottes Gnaden! — Was kam Dich an! Wie ist Dir denn! — Du, Eusebines Sprachgewissen oberster Instanz, Demütige Dich, Nebi, Du hast wie mit als verwechselt! Als man Dich um Rat aingang in Sachen Salome, als Dein Gehirn Salami gebar, das königliche Kind, da hast Du — es läßt sich nicht verschweigen — Du hast «wie» mit «als» verwechselt, geliebter Nebrikaon. Das Prinzel war so wohlgeboren nämlich, schreibst Du, daß es, obschon's einwenig nach Knoblauch roch, mehr Verehrer noch hatte wie (!!!) sein Vater Frauen und seine Mutter Schleier. Ääggi, ääggi Onkel!

Es grüßt und liebt Dich Eusebine.

Oh, Eusebine!

Ich bin zerknirscht, und die fadenscheinige Entschuldigung, daß mir das «als» wegen des darauffolgenden «sein» und der schlecht auszusprechenden zwei «s» nicht gefallen habe, wirst Du kaum gelten lassen, denn Du bist ein «eifriges» Wesen. «Als wie der Doktor Luther» — das «als wie» ist — pardon — von Goethe. Daß Du mich trotzdem lieb behältst, ist mehr als ich erwarten durfte. Hab Dank!

Nebi-Onkel.

### Alles wird teurer

Lieber Nebelpalter!

Mein Neffe weilt bei mir zu Besuch und berichtet, daß Du heute für Witze viel mehr bezahlen müßtest als früher. Ich sagte ihm, daß nach meiner Meinung die Witze in der Schweiz immer noch sehr billig sind, denn es soll Länder geben, in welchen ein Witz mit dem Tode bezahlt werden muß.

Gruß!

A. M.

Lieber A. M.!

Du hast vollkommen recht und wir dürfen uns also über diese Art der Teuerung bei uns nicht beklagen. Immerhin kann ich Dir im Vertrauen sagen, daß auch uns schon der eine oder andere Witz sehr viel Geld gekostet hat, so viel, daß man leicht kleinalaut werden könnte. Nun, wir tun unser Möglichstes, es doch nicht auf die Dauer zu werden.

Gruß!

Nebelpalter.

### Wer macht was?

Lieber Nebelpalter!

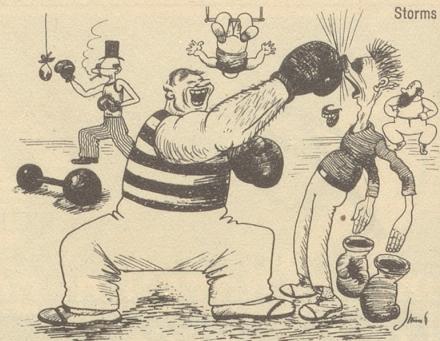
Hilf mir! Kürzlich hat in der Weltwoche ein Gedicht gestanden und das habe ich einfach nicht so ganz begriffen. Es stand darin unter anderem, ob der Schneider die Hosen oder ob die Hosen den Schneider machen. Ich habe dann, um es besser zu verstehen, probiert ein Gleichnis zu nehmen, dessen Stoff mir näher steht als der Stoff der Hosen des Schneiders.

**zur "Waid"**

**Wunderbare Aussicht auf Zürich**  
Mit Tram 7 bis Bucheggpl.  
Tel. 62502 H. Schellenberg

J. Combe  
Zürich

**LE DEZALEY**  
Pinte Vaudoise  
Heimstätte  
Waadt. Weine und  
Küchenspezialitäten  
Unter den Bogen, Römergasse, b. Grossmünster



Die erste Boxstunde  
«Sie törfed natürl zruggschlah!»

Und da ich Musik mache machte ich das Gleichnis mit Musik, ich meine, ich machte es mit mir und der Musik. Es ging aber auch nicht gut, denn die Musiker, die die Musik machen, machen doch die Musik nicht wegen der Musik, sondern wegen der Macht der Musik. Nun lautet also die Frage: Welcher ist der, der die Macht der Musik macht? Ich habe dann gefunden: Der, der die Musik macht, macht die Macht der Musik! Oder macht doch die Musik die Macht der Musik? Oder wird doch der Musiker gemacht? Und wenn der Musiker gemacht wird, welche Macht macht dann den Musiker? Macht das die Macht der Musik oder macht das die Macht der Macht der Musiker?

bi.

Lieber bi!

Alles ist richtig, — man kann alles sagen, was man will. Dies ist ein wunderbarer Fall. Da sitzt ein Mann am Klavier und spielt, und man kann sagen «hör nur, die Macht der Musik», — man kann aber auch sagen: «hör nur, der macht die Musik», — Herz, was begreift du mehr?

Nebelpalter.

### Lande-, Wasser- und Brückenkopf

Lieber Briefkastenonkel!

Du sagst, ein Landekopf sei das Gegenteil von einem Wasserkopf. Was ist nun aber ein Brückenkopf? Ich bin so gespannt auf Deine Antwort.

Mit Gruß!

Frau M. B.

Liebe Frau M. B.!

Ich habe ja damit, daß ich gesagt habe, ein Landekopf sei wahrscheinlich das Gegenteil von einem Wasserkopf, weder erklärt, was ein Landekopf, noch, was ein Wasserkopf nun wirklich ist; ich habe sozusagen nur den Weg gewiesen, auf dem man dem Problem des Landekopfs näher kommen kann. Und wenn ich versuche, dem Problem des Wortes «Einsatz», das man heute in jeder Zeitung täglich liest, damit näher zu kommen, daß ich vermute, es sei der Gegensatz zu «Aussatz», so habe ich noch nicht erklärt, wie man an einem Vormittag «über 1500 Einsätze fliegen» kann. Zum Brückenkopf fehlt mir jegliche Beziehung. Es ist traurig, aber wahr. Sei mir deshalb nicht böse.

Dein Briefkastenonkel.

**Hilf Deinem Magen  
mit Weislog Bitter!**

Der Weislog Bitter ist eine Vertrauensmarke, seit 60 Jahren bewährt bei überschüssiger Magensäure, ein «Magenstärker» par excellence, verdauungsfördernd und appetitanregend.