

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 69 (1943)  
**Heft:** 51

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 30.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



### Einfaches Hausmittel gegen den Gwunder

#### Die gelbe Gefahr

Durch ein kleines Bergdorf fährt zum erstenmal eines unserer schönen, neuen

Postautos. Die schwerhörige alte Lisabeth geht nicht schnell genug aus dem Wege, wird vom Ungetüm gestreift und leicht verletzt. Wie sie nun daheim in ihrem Bett wieder zu sich kommt, keucht sie: «Jetzt han i doch scho

mängsmol ghört redä von derä gäälä Gfohr, aber i ha niä gwölyt wa da ischt. Jetzt wääf i's!»  
E. K.

**COGNAC SENGLET**  
der echte Eier-Cognac  
**GIBT NEUE KRAFT**

**St. Moritz HOTEL ALBANA**  
„Guet und gnueg“  
Pensionspreis Fr. 15.—  
Wochenpauschal Fr. 134.—  
(alles inbegriffen)  
**Alfred Koch, Direktor**

**Wieder Raclettes**  
jeden **Mittwoch von 18—21 Uhr**  
**Walliser Keller CAVE VALAISANNE**  
**Zürich 1** Weg: Hauptbf. üb. Globusbrücke-Zentral-Zähringerstr. 21. Willy Schumacher-Prumatt, Tel. 2 89 83

# CAFE RIO

beim Hauptbahnhof

Wotsch en guete Kafi ha,  
Muesch is Café Rio gah!

Ulmer-von Allmen

# ZÜRICH

Schützengasse 24 - Tel. 3 52 63



Verlangen Sie vom Nebelspalter-Verlag Rorschach oder durch Ihre Buchhandlung die hübsche Geschenkkarte!

## Erfahrungen englischer Geschäftsleute

Als mit Kriegsbeginn die Verbrauchs-Regelung für Nahrungsmittel und Kleider einsetzte, glaubten einige Firmen der betroffenen Branchen, es hätte nun keinen Zweck mehr, Werbung zu treiben, da die bezugsbeschränkten Waren auch ohne Werbung gekauft würden. Diese Annahme hat sich bald als irrig erwiesen. Es zeigte sich, daß die Geschäfte, die weiter durch Anzeigen auf ihre Waren hinwiesen, **einen unverhältnismäßig größeren Anteil** an die auf Karten abgegebenen Waren verkauften als die Verächter der Werbung, und daß gleichzeitig bei ihnen auch der Umsatz der freien Waren erheblich answoll.

Weinstube zur  
**Reblaube**  
Rorschach  
Neugasse  
Gute Küche und  
prima Weine!

## PATRIA

SCHWEIZ LEBENSVERSICHERUNGS-  
GESELLSCHAFT AUF GEGENSEITIGKEIT



Die Gesellschaft, die bei den Versicherten für ihre vorteilhafte Gewinnbeteiligung bekannt ist.

WALTER WIRTH  
vormals

**Fehi Woosher**  
St. Gallen  
St. Leonhardstrasse 17  
Telefon 2 84 78  
**Cigarren-Import**  
gegründet 1880

Es gibt in der Schweiz eine ganze Anzahl von Firmen, welche während des letzten Weltkrieges die Reklame vollständig abstoppten. Ein Teil von ihnen konnte das verlorene Terrain nie mehr einholen.

Erny

**Kobler** der Rolls-Royce unter  
den Trockenrasier-Apparaten

