

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 67 (1941)
Heft: 8

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

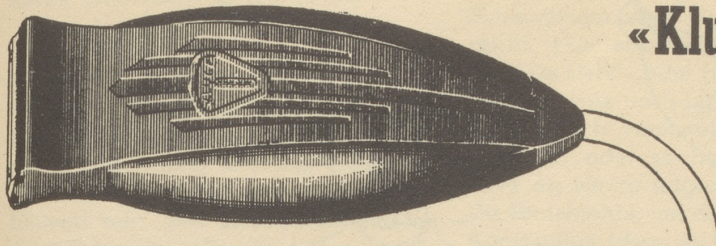
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



«Kluge» Elektro-Trocken-Rasierer

Das Marken-Fabrikat zum volkstümlichen Preis.
Amerikanisches Fabrikat! + 1 Jahr Garantie!
 Scherkopf aus rostfreiem Schwedenstahl,
 wie bei den teuren Apparaten. **Möchste Präzision.** Zu haben in den guten Fachgeschäften.
 Generalvertretung: **Paul Haeny & Cie.,**
 Talstraße 83 Zürich Tel. 3 61 91

27.-



Die Inserate im Nebelspalter
 haben besten Werbe-Erfolg!



Der Appenzeller-Witz

von Dr. h. c. Alfred Tobler.

206 Seiten. Brosch. Fr. 3.—.

Illustriert

von Böckli und Herzig

Wer sich die Stunden der Muße auf angenehme Weise kürzen oder würzen, oder Appenzeller Witze in frohem Kreise erzählen will, greife zu dieser Studie aus dem Volksleben. — Diese Sammlung der Appenzeller Witze ist in 10. Auflage erschienen.

Zu beziehen im Buchhandel und in den Bahnhofskiosken.

Erschienen im Verlage
E. Löpfe-Benz in Rorschach.

Ohne Arbeit ist das Blindsein trostlos!

Wer hat Klein-Arbeiten zu vergeben wie: Etiketten anschnüren, Drucksachen falten und in Kuverts einschieben, übertragen von Manuskripten in Maschinenschrift, usw. gegen bescheidene Entschädigung? Angebote an die

Blindenanstalten St. Gallen

Veltliner MISANI Spezialhaus CHUR

Tel. 5.45



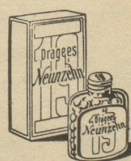
— Juhui! Jetz bin i Vatter worde!
 Jetz sind mer es Quartett,
 das git bimeid en gold'ne Orde! —
 Was d'Frau ächt gschrybe hät ...?
 «Mein lieber Franz!

Bin gesund und zweig
 und fühle mich tip-top,
 ich nehme halt zu meiner Pfleg'
Goldtropfen Biohop! —

Probell. Fr. 4.75, Orig.-Fl. (9 dl) Fr. 7.—, Kurpackung Fr. 20.—.
 Alleinige Herstellerfirma: **Kornhaus-Apotheke, Teufen/App.**



Schlankheit braucht nicht immer in der Nahrung die Ursache zu haben. Täglich beobachtet man, daß bei gleicher Nahrung und Lebensweise der eine Mensch dick wird und der andere nicht, denn die Naturen sind verschieden. Das Verdauungssystem entscheidet selbst darüber, wieviel Teile der Nahrung es zu Fett umarbeitet und wieviel zu anderen Dingen. Wenn Ihr Körper dazu neigt, zuviel Fett anzusetzen, dann empfiehlt es sich, eine Umlenkung der Nahrungsausnutzung vorzunehmen. Ein Spezialmittel dafür sind «Dragees Neunzehn».



Neunzehn

verursachen kein Kneifen und können unbedenklich täglich genommen werden. Sie sind das Resultat der langjährigen Leber- und Gallenforschungen von Universitätsprofessor Dr. med. Hans Much.

40 Stück Sfrs. 2.40, 150 Stück Sfrs. 7.—. Zu haben in allen Apotheken, Fraumünster-Apotheke Dr. F. Hebeisen, Poststr. 6, Zürich 1/27

