Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 67 (1941)
Heft: 3

Werbung

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

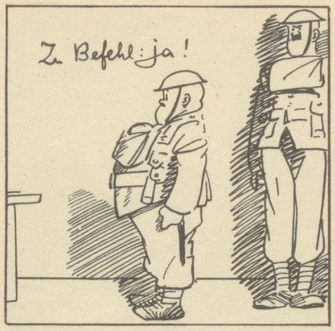
Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

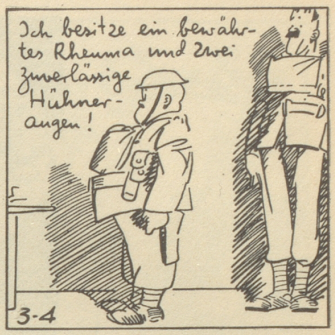
Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

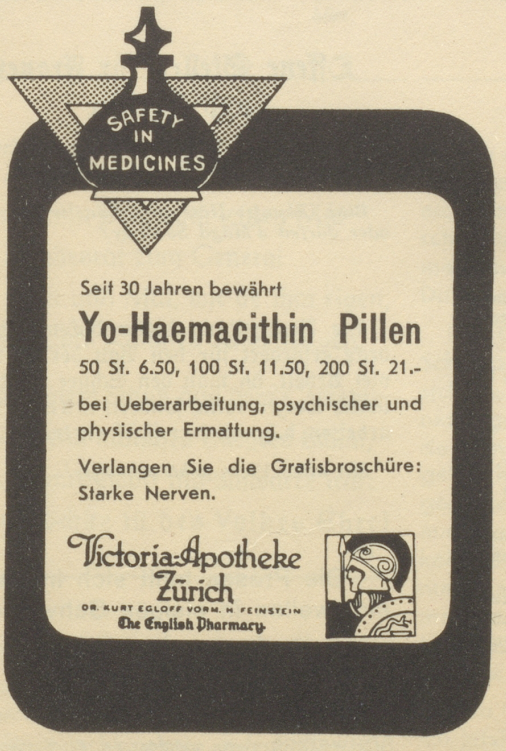
Download PDF: 27.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

J. MILLAR WATT







Etwas zum Nachdenken

für Leute, die Reklame machen

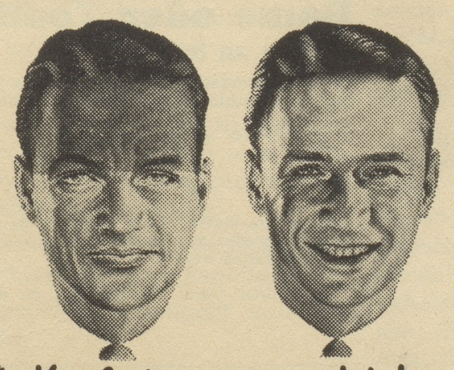
Die heute über hundert Jahre alte Londoner **humoristische Wochenschrift** «Punch» wird in ständig steigendem Maße von Industriefirmen für ihre Werbung benützt. Und zwar nicht allein von solchen, die für den unmittelbaren Publikumsbedarf produzieren, sondern auch von solchen, die Produktionsgüter und Industriebedarf herstellen.

So findet man darin Anzeigen von Herstellern nahtloser Stahlrohre, von Portland-Zement, von Elektrobedarf aus Kunstharz, von Luftverkehrs- und Kabelgesellschaften usf.

Der Verfasser sah eine größere Zahl von Originalschreiben solcher Firmen an den Werbeleiter der Zeitschrift, aus denen einwandfrei hervorgeht, daß der **Erfolg ein außergewöhnlich guter** ist. **Der Werbeleiter** selbst äußerte dazu, **daß die Praxis durchaus das bestätigt habe, was er den Inserenten immer als besonderes Werbeargument gesagt habe, nämlich daß die heitere Stimmung, die das Lesen der Zeitschrift hervorrufe, in jedem Falle fördernd auf den Kaufentschluß wirken müsse.**

Der Gedanke, den Kunden während der Mußestunden, in denen er entspannt, aufgeheitert und aufnahmebereit ist, anzufassen, hat zweifellos etwas für sich. Wie die obigen Beispiele und wie die praktischen Erfolge beweisen. Und, so fügen wir bei, auch die Erfolge der Inserate in dem sich steigenden Leserkreises erfreuenden **Nebelspalter** beweisen.

(Kurzberichterstatter.)



Wie Kopfschmerzen entstehen und wie sie verschwinden . . .

Es gibt drei Hauptursachen für die Entstehung der üblichen Kopfschmerzen: Störungen des Blutkreislaufes, Krampfzustände in den Kopfmuskeln und Krampfzustände im Darm. Es ist ein großer Vorzug der «Spalt-Tabletten», daß sie auf alle drei Funktionen einwirken. Aus dieser Tatsache, daß Spalt-Tabletten auch diese Ursachen der Kopfschmerzen erfassen, erklären sich zum großen Teil ihre Erfolge bei Bekämpfung derartiger Kopfschmerzen.

10 Stck. Sfrs. 1.—, 20 Stck. Sfrs. 1.75. Zu haben in allen Apotheken. Fraumünster - Apotheke Dr. F. Hebeisen, Poststr. 6, Zürich 1.

Die Vielfalt unserer Sprache

Dornachrichten
Mogestern
Orbetschwester
Ticinotwehr
Winterthurgau
Churone
Bexil
Hospenthalwil
Konstanzeiger
Jamaikatastrophe
Londonnerwetter
Mexikongo
Brotterdam
Karlsruhestörung
Moskauderwelsch
Dortmundvorrat
Bukarestposten
Turinuntersuchung
Dovernichtung
Klapperschlangnau
Korpulenzerheide
Omen