Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 65 (1939)

Heft: 5

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 26.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Ja! Rietbad!

Ein Freund, der mir zum Guten riet, Riet, fahr' ins Rietbad-Skigebiet, Ins Rietbad geh' zur Badekur Und ruhe aus im Rietbad nur! Nicht nur der Hänge santt Gewelle Lockt, sondern auch die Bachforelle, Die in dem blassen Bleu-Tenue Als Zierde prangt auf dem Menu. Du machst dir gar kein rechtes Bild Von jenen Platten, die mit Wild So gluschtig alle Gäste machen Dah quasi deren Gaumen lachen! Und «Kurvenöle»! Das sind Weine! Hut ab! Steh fest auf dem Gebeine!

Ich ging und probte, sah es ein: Mein Ferienziel muß Rietbad sein!

Nur Rietbad!

Mineralbad und Kurhaus im Toggenburg Besitzer und Leiter: Familie G. Bohhard-Oertle.

FORTUS

Eine Energlequelle für Mann und Frau. Auch wenn Sie skeptisch sind, so wirken Fortus-Perlen! Sie sind ein Regenerationsmittel bei Neurasthenie und Impotenz, kräftigen Nerven und den Impotenz, kräftigen Nerven und den ganzen Organismus. Forlus-Perlen sind Impotenz, kräftigen Nerven und den gestsionen, körperlicher und geistiger Abgespanntheit, Mangel an Arbeits- und Lebenskraft, in einem Wort: sie schaffen neue Lebensfreude. Für Männer: 100 Stück Fr. 12.—, 300 Stück Fr. 25.—; für Frauen 100 Stück Fr. 2.—, General-Depot und Versand: Lindenhof-Apotheke, Dr. M. Anlonioli, Rennweg 46, Zürlch I.



RASOLETTE T rot-gold 35 Cts jetzt rostfrei!

RASOLETTE die gute Schweizerklinge

30, 25, 20, 15 und 10 Cts.



Kapital- und Rentenversicherungen

jeder Art

Aller Gewinn den Versicherten

PATRIA

Schweizerische Lebensversicherungs-Gesellschaft auf Gegenseitigkeit

BASEL



Etwas zum Nachdenken

für Leute, die Reklame machen

Die heute über hundert Jahre alte Londoner humoristische Wochenschrift «Punch» wird in ständig steigendem Maße von Industriefirmen für ihre Werbung benützt. Und zwar nicht allein von solchen, die für den unmittelbaren Publikumsbedarf produzieren, sondern auch von solchen, die Produktionsgüter und Industriebedarf herstellen.

So findet man darin Anzeigen von Herstellern nahtloser Stahlrohre, von Portland-Zement, von Elektrobedarf aus Kunstharz, von Luftverkehrs-

und Kabelgesellschaften usf.

Der Verfasser sah eine größere Zahl von Originalschreiben solcher Firmen an den Werbeleiter der Zeitschrift, aus denen einwandfrei hervorgeht, daß der Erfolg ein außergewöhnlich guter ist. Der Werbeleiter selbst äußerte dazu, daß die Praxis durchaus das bestätigt habe, was er den Inserenten immer als besonderes Werbeargument gesagt habe, nämlich daß die heitere Stimmung, die das Lesen der Zeitschriff hervor-rufe, in jedem Falle fördernd auf den Kaufentschluß wirken müsse.

Der Gedanke, den Kunden während der Mußestunden, in denen er entspannt, aufgeheitert und aufnahmebereit ist, anzufassen, hat zweifellos etwas für sich. Wie die obigen Beispiele und wie die praktischen Erfolge beweisen. Und, so fügen wir bei, auch die Erfolge der Inserate in dem sich steigenden Leserkreises erfreuenden Nebelspalter beweisen. (Kurzberichterstatter.)

