

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 65 (1939)
Heft: 5

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

**Ja!
Rietbad!**

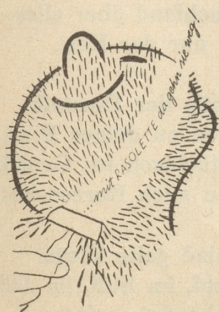
Ein Freund, der mir zum Guten riet,
Riet, fahr' ins Rietbad-Skigebiet,
Ins Rietbad geh' zur Badekur
Und ruhe aus im Rietbad nur!
Nicht nur der Hänge sanft Gewelle
Lockt, sondern auch die Bachforelle,
Die in dem blauen Bleu-Tenue
Als Zierde prangt auf dem Menu.
Du machst dir gar kein rechtes Bild
Von jenen Platten, die mit Wild
So gluschtig alle Gäste machen
Daß quasi deren Gaumen lachen!
Und «Kurvenöle!» Das sind Weine!
Hui ab! Steh fest auf dem Gebeine!
Ich ging und probte, sah es ein:
Mein Ferienzeil muß Rietbad sein!

Nur Rietbad!

Mineralbad und Kurhaus im Toggenburg
Besitzer und Leiter: Familie G. Böhler-Oertle.

FORTUS PERLEN

Eine Energiequelle für Mann und Frau.
Auch wenn Sie skeptisch sind, so wirken Fortus-Perlen! Sie sind ein Regenerationsmittel bei Neurasthenie und Impotenz, kräftigen Nerven und den ganzen Organismus. Fortus-Perlen sind auch zu empfehlen bei vorzeitigen Alterserscheinungen, seelischen Depressionen, körperlicher und geistiger Abgespantheit, Mangel an Arbeits- und Lebenskraft, in einem Wort: sie schaffen neue Lebensfreude.
Für Männer: 100 Stück Fr. 10.—, 300 Stück Fr. 25.—; für Frauen 100 Stück Fr. 11.50, 300 Stück Fr. 28.50. — Probepackung: 15 Stück Fr. 2.—. General-Depot und Versand: Lindenhof-Apotheke, Dr. M. Antonioli, Rennweg 46, Zürich 1.



RASOLETTE ↑
rot-gold 35 Cts
jetzt rostfrei!

RASOLETTE
die gute
Schweizerklinge
30, 25, 20, 15 und 10 Cts.



**Kapital- und
Rentenversicherungen**
jeder Art

Aller Gewinn den Versicherten

PATRIA

Schweizerische Lebensversicherungs-
Gesellschaft auf Gegenseitigkeit

BASEL

SUN-Wolle, das weiss Gross u. Klein,
filzt sicher nicht und geht nie ein;
und wer sie aus Erfahrung kennt,
versichert: „die ist ganz patent“.



Sun-Wolle für Socken, Strümpfe,
Unterkleider u. Kinder-Wäsche
ist uneingehbar u. nicht filzend.
Die Etikette der Sun-Fabrik in
Bürglen (Thurgau) garantiert dafür.



Etwas zum Nachdenken

für Leute, die Reklame machen

Die heute über hundert Jahre alte Londoner **humoristische Wochenschrift** «Punch» wird in ständig steigendem Maße von Industriefirmen für ihre Werbung benützt. Und zwar nicht allein von solchen, die für den unmittelbaren Publikumsbedarf produzieren, sondern auch von solchen, die Produktionsgüter und Industriebedarf herstellen.

So findet man darin Anzeigen von Herstellern nahtloser Stahlrohre, von Portland-Zement, von Elektrobedarf aus Kunstharz, von Luftverkehrs- und Kabelgesellschaften usw.

Der Verfasser sah eine größere Zahl von Originalschreiben solcher Firmen an den Werbeleiter der Zeitschrift, aus denen einwandfrei hervorgeht, daß der **Erfolg ein außergewöhnlich guter ist. Der Werbeleiter selbst äußerte dazu, daß die Praxis durchaus das bestätigt habe, was er den Inserenten immer als besonderes Werbeargument gesagt habe, nämlich daß die heitere Stimmung, die das Lesen der Zeitschrift hervorruft, in jedem Falle fördernd auf den Kaufentschluß wirken müsse.**

Der Gedanke, den Kunden während der Mußestunden, in denen er entspannt, aufgeheitert und aufnahmebereit ist, anzufassen, hat zweifellos etwas für sich. Wie die obigen Beispiele und wie die praktischen Erfolge beweisen. Und, so fügen wir bei, auch die Erfolge der Inserate in dem sich steigenden Leserkreis erfreuenden **Nebelspalter** beweisen.

(Kurzberichterstatfter.)



Das lachende Gesicht denn...

Beim Rasofix-Rasieren gibt's kein Brennen, denn diese Rasiercreme enthält Milcheiweiß, das felfend wirkt. Darum geht's so glatt! Der Versuch lohnt sich! Gegen 20 Rp. in Marken od. auf Postcheck VIII b 55 erhalten Sie eine 10 Tage-Tube.

Rasofix ist so gut.
Ein Produkt der Aspasia A.G., Winterthur

Rasofix ist überall erhältlich. Nach dem Rasieren wirkt Rasofix-Tonic wohltuend auf die Haut.