

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 65 (1939)  
**Heft:** 5

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Ja! Rietbad!

Ein Freund, der mir zum Guten riet,  
Riet, fahr' ins Rietbad-Skigebiet,  
Ins Rietbad geh' zur Badekur  
Und ruhe aus im Rietbad nur!  
Nicht nur der Hänge sanft gewelle  
Lockt, sondern auch die Bachforelle,  
Die in dem blassen Bleu-Tenué  
Als Zierde prangt auf dem Menu.  
Du machst dir gar kein rechtes Bild  
Von jenen Platten, die mit Wild  
So gluschtig alle Gäste machen!  
Dah̄ quasi deren Gaumen lachen!  
Und «Kurvende»! Das sind Weine!  
Hut ab! Steh fest auf dem Gebeinel!  
Ich ging und probte, sah es ein:  
Mein Ferienziel muß Rietbad sein!

## Nur Rietbad!

Mineralbad und Kurhaus im Toggenburg  
Besitzer und Leiter: Familie G. Bößhard-Oerle.

## FORTUS PERLEN

Eine Energiequelle für Mann und Frau.  
Auch wenn Sie skeptisch sind, so wirken Fortus-Perlen! Sie sind ein Regenerationsmittel bei Neuralgie und Impotenz, kräftigen Nerven und den ganzen Organismus. Fortus-Perlen sind auch zu empfehlen bei vorzeitigen Alterserscheinungen, seelischen Depressionen, körperlicher und geistiger Abgespanntheit, Mangel an Arbeits- und Lebenskraft, in einem Wort: sie schaffen neue Lebensfreude. Für Männer: 100 Stück Fr. 10.—, 300 Stück Fr. 25.—; für Frauen 100 Stück Fr. 11.50, 300 Stück Fr. 28.50. — Probe packung: 15 Stück Fr. 2.—. General-Depot und Versand: Lindenholz-Apotheke, Dr. M. Antonioli, Rennweg 46, Zürich I.



**PATRIA + LEBEN**

Kapital- und  
Rentenversicherungen  
jeder Art

Aller Gewinn den Versicherten

**PATRIA**

Schweizerische Lebensversicherungs-  
Gesellschaft auf Gegenseitigkeit  
**BASEL**

SUN-Wolle, das weiss Gross u. Klein,  
filzt sicher nicht und geht nie ein;  
und wer sie aus Erfahrung kennt,  
versichert: „die ist ganz patent“.



Sun-Wolle für Socken, Strümpfe,  
Unterkleider u. Kinder-Wäsche  
ist uneingebar u. nicht filzend.  
Die Etikette der Sun-Fabrik in  
Bürglen Thurgau garantiert dafür:



## Etwas zum Nachdenken

für Leute, die Reklame machen

Die heute über hundert Jahre alte Londoner humoristische Wochenschrift «Punch» wird in ständig steigendem Maße von Industriefirmen für ihre Werbung benutzt. Und zwar nicht allein von solchen, die für den unmittelbaren Publikumsbedarf produzieren, sondern auch von solchen, die Produktionsgüter und Industriebedarf herstellen.

So findet man darin Anzeigen von Herstellern nahtloser Stahlrohre, von Portland-Zement, von Elektrobedarf aus Kunsthars, von Luftverkehrs- und Kabelgesellschaften usf.

Der Verfasser sah eine größere Zahl von Originalschreiben solcher Firmen an den Werbeleiter der Zeitschrift, aus denen einwandfrei hervorgeht, daß der Erfolg ein außergewöhnlich guter ist. Der Werbeleiter selbst äußerte dazu, daß die Praxis durchaus das bestätigt habe, was er den Inserenten immer als besonderes Werbeargument gesagt habe, nämlich daß die heitere Stimmung, die das Lesen der Zeitschrift hervorruft, in jedem Falle fördernd auf den Kaufentschluß wirken müsse.

Der Gedanke, den Kunden während der Mußestunden, in denen er entspannt, aufgeheitert und aufnahmefertig ist, anzufassen, hat zweifellos etwas für sich. Wie die obigen Beispiele und wie die praktischen Erfolge beweisen. Und, so fügen wir bei, auch die Erfolge der Inserate in dem sich steigenden Leserkreises erfreuenden Nebelspalter beweisen. (Kurzberichterstatter.)

Das lachende Gesicht denn...

Beim Rasofix-Rasieren gibt's kein Brennen, denn  
diese Rasiercreme enthält Milcheiweiß, das fet-  
tend wirkt. Darum geht's so glatt! Der Versuch  
lohnt sich! Gegen 20 Rp. in Marken od. auf Post-  
check VIII b 55 erhalten Sie eine 10 Tage-Tube.

**Rasofix ist sooo gut.**  
Ein Produkt der Aspasia AG., Winterthur

Rasofix ist überall erhältlich. Nach dem Rasieren wirkt  
Rasofix-Tonic wohltuend auf die Haut.