Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 65 (1939)

Heft: 26

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 18.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Birken-Haarwasser

enthält naturfrischen Birkensaft und gibt schönes kerngesundes Haar. Ein rein schweizerisches Erzeugnis.

In jeder Apotheke, in allen Drogerien, Parfümerien und Coiffeurgeschäften erhältlich

Fabrik Basel

Adolf Rach

Winkelriedplatz 8



wird immer beliebter, weil unschädlich und sicher wirkend bei
Schmerzen aller
Taschenpackung
55 Rp. in allen Apotheken. Muster durch St. Leonhardsapotheke St. Gallen Packungen zu Fr. 1,- u. 2,-

Etwas zum Nachdenken

für Leute, die Reklame machen!

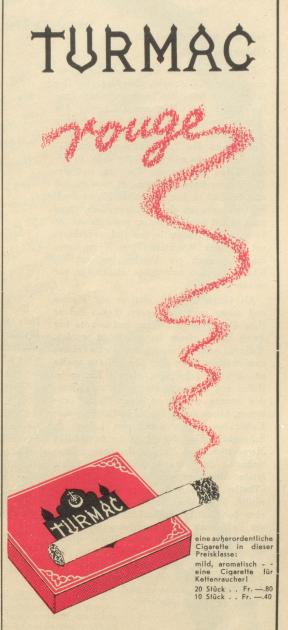
Die heute über hundert Jahre alte Londoner humoristische Wochenschrift «Punch» wird in ständig steigendem Maße von Industriefirmen für ihre Werbung benützt. Und zwar nicht allein von solchen, die für den unmittelbaren Publikumsbedarf produzieren, sondern auch von solchen, die Produktionsgüter und Industriebedarf herstellen.

herstellen.

Der Verfasser sah eine größere Anzahl von Originalschreiben solcher Firmen an den Werbeleiter der Zeitschrift, aus denen einwandfrei hervorgeht, daß der Erfolg ein außergewöhnlich guter ist. Der Werbeleiter selbst äußerte dazu, daß die Praxis durchaus das bestätigt habe, was er den Inserenten immer als besonderes Werbeargument gesagt habe, nämlich daß die heitere Stimmung, die das Lesen der Zeitschrift hervorrufe, in jedem Falle fördernd auf den Kaufentschluß wirken müsse.

Der Gedanke, den Kunden während der Mußestunden, in denen er entspannt, aufgeheitert und aufnahmebereit ist, anzufassen, hat zweifellos etwas für sich. Wie die obigen Beispiele und wie die praktischen Erfolge beweisen. Und, so fügen wir bei, auch die Erfolge der Inserate in dem sich steigenden Leserkreises erfreuenden «Nebelspalter» beweisen.

(Kurzberichterstatter.)



VELTLINER * MISANI * CHUR

