Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 65 (1939)

Heft: 18

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 23.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Reklame-Umzug

Ist das eine neue Form der Reklame oder hat Ben Akiba in diesem Falle auch recht, Aehnliches sei schon dagewesen? Natürlich, die Jahrmarktssei schon dagewesen? Naturich, die Jahrmarktsumzüge von Anno dazumal! Jeder Kaufmann muß
sich heute in dieser oder jener Form mit Reklame
zum Verkauf seiner Ware befassen. Es genügt
nicht, es so zu machen wie alle anderen, sondern
man muß suchen, die Reklame-Kunst so zu beherrschen, daß neue Ideen produziert, neue Wege eingeschlagen werden.

Einschlägige Literatur durch die

Buchhandels A.G. Zürich

Uraniastr. 10 II (Lift) - Tel. 32502

auf laufende Rechnung und monatliche Teilbeträge ohne jeden Aufschlag.



Aeltestes Haus am Platze!



Neurasthenie, Herzbeschwerden, Nerven-

Medizin- u. Naturheilinstitut Niederurnen

(Ziegelbrücke) Gegr. 1903 Institutsarzt: Dr. J. Fuchs







Bestellschein

Der Unterzeichnete bestellt den Nebelspalter für 3 Monate und bezahlt den Abonnementspreis von Fr. 5.75 auf Postcheckkonto IX 637 ein.

Die Einzahlung erfolgt unter der Voraussetzung der kostenlosen Lieferung im Monat Mai. (Nur für Neu-Abonnenten.)

Name: Adresse: Unterschrift:

Der englische Tropenarzt Dr. Richard

erkannte in einigen exolischen Pflanzen ein pharmakologisch überaus wirksames Kräftigungsmittel der Sexualsphäre bei Neurashenie, vorzeitiger Impolenz und Schwächezuständen, hervorgerufen durch geistige Arbeiten, körperliche Anstrengungen, Excesse usw. Die aus diesen Pflanzen hergestellten Regenerationspillien Dr. RICHARD, Präparat Nr. 22, sind ein ganz hervorragendes Kräftigungsmittel, das zu nachhaltigem Erfolg führl. Preis pro Dose à 120 Pillen Fr. 5.—. Verkauf und Versand durch den Alleinfabrikanten Dr. BRUNNER, Paradiesvogel-Apotheke, ZURICH 1, Limmafqual 110.





Das beste Briefpapier

In allen guten Papeterien erhältlich

für manche franken Tuben-farben

werden jährlich aus dem Auslande in die Schweiz eingeführt, Warum? Unsere Künstler-Oelfarben sind nicht nur Schweizerprodukt, sondern nach dem Urteil prominenter Maler den Farben namhafter Auslandsfirmen durchaus gleichwertig, ja sogar in mancher Hinsicht überlegen!



Fabrik in Urdorf b. Zürich Tel. 91 74 03