Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 63 (1937)

Heft: 46

Artikel: Vom Erfolg der Zeitungsreklame

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-472697

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

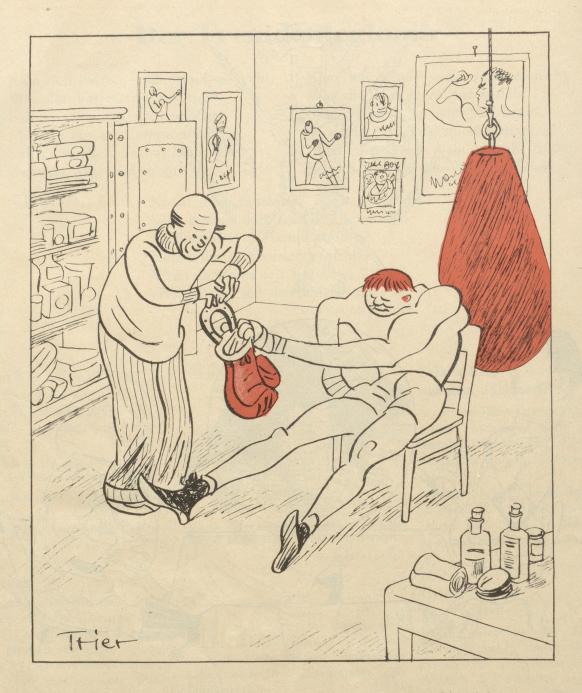
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 21.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Boxer-Aberglaube: Hufeisen bringt Glück!

Vom Erfolg der Zeitungsreklame

Gestern erwischte ich gerade noch meinen Freund oder vielmehr Pump-

Büffet Bern

man weiβ,
was man kriegt!
S. Scheidegger

freund Köbi, der mir seit bald undenklichen Zeiten einen Fünfliber schuldet. «Ah, Salü Köbi!» begrüsste ich ihn, «i ha immer no Hoffnig, i kämi die füf Franke wieder zrugg über, woni Dir glihe ha!?»

«Du wotsch meini scho bi Läbzyte i d'Galerie vo de berühmte Optimiste ufgno werde!» sprach er sehr unverfroren, lüpfte den Hut und verduftete.

Die Theorie

Jede Theorie ist eine Aussage über Dinge, die wir nicht wissen. E. H.

100 JAHRE BURGERMEISTERLI!

Nur echt von E. Meyer, Basel.