

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 62 (1936)
Heft: 24

Artikel: Esel! ein Kompliment
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-471348>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

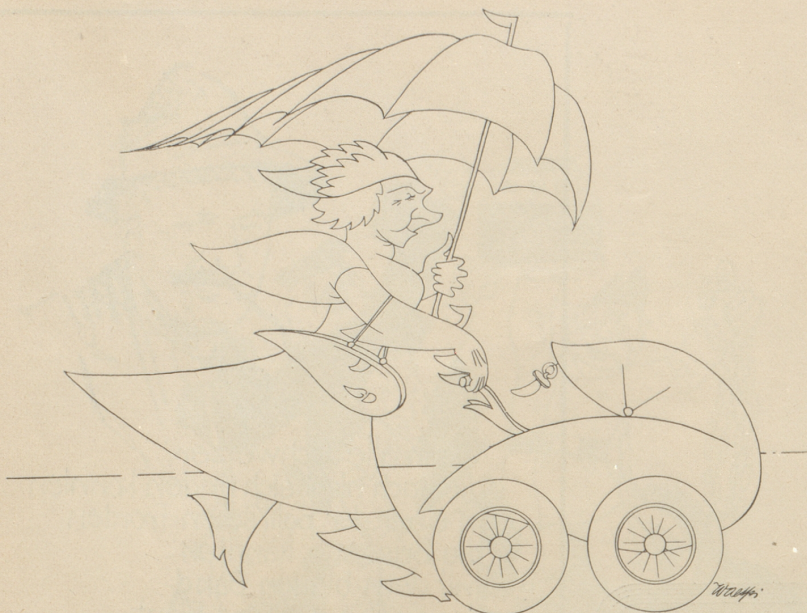
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



STROMLINIE —
die neueste Frühjahrsmode.

Aus Welt und Presse

L'intelligence und der Schweizer-Käse

Der Schreibende hatte in den letzten Monaten Gelegenheit, etwas tiefer in den schweizerischen Käse-Absatz nach europäischen Ländern hinein zu sehen, und kommt so dazu, dass Herr Laur zum Nutzen für seine Argumente nur drei europäische Länder erwähnt, und wohlweislich die andern beiseite lässt, was sicherlich eine Irreführung der Leser bedeutet:

Nehmen wir einmal Belgien. Dieses Land importierte im Jahre 1932 an Hartkäse und Halbhartkäse 19,557,000 kg; im Jahre 1935: 22,520,000 kg, also einen Zuwachs von rund 3 Millionen kg von 1932/35. Die Schweiz partizipierte an diesen Importen in Belgien:

im Jahre 1932 mit 1,001,000 kg,

im Jahre 1935 mit 1,006,000 kg,

also ein Zuwachs von 5000 kg in einem Total-Zuwachs von rund 3 Millionen Kilogramm. Das ist wirklich ein schönes Beispiel für die künstliche Drosselung des Exportes aus der Schweiz.

Was hat Oesterreich in dieser Zeit getan? Es importierte in Belgien an Emmentaler-Käse nichts im Jahre 1932 und 1933; 1934 jedoch waren es 36,700 kg und 1935 waren

es bereits 308,000 kg, um welche Oesterreich seinen Export nach Belgien vermehrte gegenüber den 5000 kg, um welche die Schweiz in der doppelten Zeitspanne ihren Export vergrösserte. Es wird in belgischen Importeurkreisen behauptet, dass mit einer vernünftigen Preispolitik die Schweiz ihren Emmentaler-Export nach Belgien mit relativer Leichtigkeit in einem Jahre um 25 Prozent, wenn nicht mehr, erhöhen könne.

(Auszugsweise aus der Nat.-Ztg.)

Erfreulich ist, dass man neben solchen Ansichten in letzter Zeit auch sehr Lobendes über die Käse-Union hört. So hat mir ein österreichischer Bauernführer, mit Tränen der Rührung in den Augen, das Loblied unserer Union gesungen. «Nur schod is es», hat er g'sagt, «dass dö andern Konkurrenzstooten net auch so e föbelhafte Oinrichtung habn!»

Weisse Kragen in Russland

Weisse Kragen sind in Russland Mode geworden. Man darf sie tragen ohne als Burschuj verachtet zu werden. Die Nachfrage ist enorm und sogar gestärkte Kragen sind wieder «salon»fähig. Nur Kragenknöpfchen gibt es leider noch keine zu kaufen, denn die Planwirtschaft arbeitet etappenweise und das Textilressort, das die Kragen lanciert, hat mit der Herstellung metallischer Gebrauchsgegenstände nichts zu tun. Wer keine Warze im Genick hat, muss sich vorläufig mit Bindfaden behelfen — aber es geht auch so — schrittweise dem blutig bekämpften Ideal des Burschuj entgegen.

Nicht einzusehen, warum der Bundesrat die Handelsbeziehungen mit diesem Lande ablehnt. Russland ist auf dem besten Weg, das gutbürgerlichste Land der Welt zu wer-

den. Seine Bürokratie ist sogar für uns vorbildlich (amtliche Rapporte von 600 Kilo — kein Witz! — sind keine Seltenheit) und den weissen Kragen haben sie nun auch. Will der hohe Bundesrat etwa warten, bis sie auch noch das Kragenknöpfchen wieder haben?

Esel! ein Kompliment

Versuche am wissenschaftlichen Institut in Palermo haben erwiesen, dass der Esel das drittklügste der Haustiere ist. Als klügstes erwies sich der Hund und als dümmstes das Huhn.

Wie viel Morde pro Jahr?

Schätzen Sie einmal die Zahl der Morde, die jährlich in Amerika verübt (nicht gesühnt) werden. Aber bedenken Sie: Sie schätzen damit den moralischen Wert eines modernen Kulturvolkes. Schätzen Sie ihn nicht zu hoch!

Die Zahl der ungesühnten Morde beträgt nach Feststellung des Leiters des Bundesfahndungsbureaus, J. E. Hoover, jährlich 12,000! «150,000 Mörder laufen frei in unserem Lande herum!»

Bevölkerungspolitische Propaganda

Zwecks Anschaffung von Kinderbetten verkaufte eine Fachschaftsgruppe an Hitlers Geburtstag Postkarten mit folgenden Versen:

I.

«Führer sprach: so geht das nicht!
Kinderkriegen wird jetzt Pflicht
Hier im deutschen Vaterland,
Anders ist es eine Schand!
Also:

Bitte sehr,

geruht es?

Und der brave Michel tut es.»

II.

«Fliegerstaffeln schätzt der Mann
Wiegenstaffeln schleppen an
Eifrig treu besorgte Frauen
Ueberall aus Deutschlands Gauen;
Ost und Süd und Nord und West
Feiern Führers Wiegenfest.»

III.

«Lieber Gott gesegne es,
Kleine Kinder regne es
Monat Mai bis zum April,
Weil der Führer es so will.»

Erfreulicherweise ist zu melden, dass dagegen sogar die Nationalsozialistische Parteipresse protestiert hat.

Sexuelle Schwächezustände sicher behoben durch

Strauss-Perlen

Generaldepot: Straüssapotheke, Zürich
beim Hauptbahnhof, Löwenstrasse 59

