

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 60 (1934)

Heft: 11

Illustration: [s.n.]

Autor: Lindi [Lindegger, Albert] / Isler, E.

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

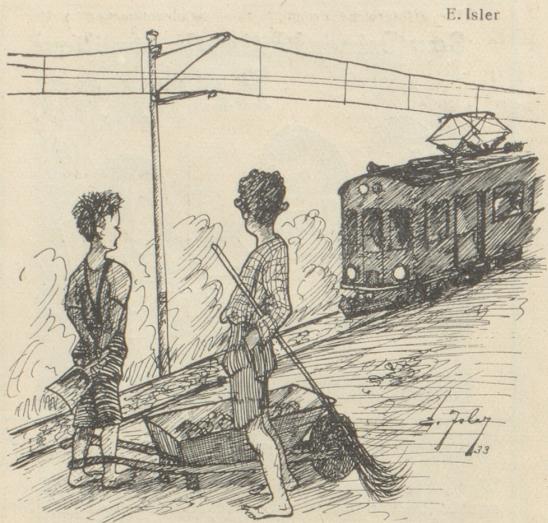
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



„Du, de Vatter hätt gseit, 's Stroßebähnli machi öppe 25—30 Kilometer.“

„Blödsinn — wänn doch die ganz Strecki vo Frauefeld uf Wil nu 17 Kilometer ischt.“



Dame: „Ich kann nur Fahrrichtung sitzen und hier ist alles besetzt!“

Dienstmann: „Ja schtieget nume ib, ich tue de t'Lokomotiv uf die ander Site!“

Reklame wie noch nie

Franz Kummerkäs war kein Reklamefachmann, — man muss sogar zugeben, dass er von wirtschaftlichen Fragen nicht das geringste verstand. Da er indessen seit Jahren ohne sonstige Beschäftigung war, machte er sich über das in der Reklame investierte Kapital der Industrie und die dadurch erzielte belebende Wirkung auf den Kunden seine eigenen, höchst skeptischen Gedanken.

Der augenblicklich unbeschäftigte Kummerkäs fühlte sich mangels anderer Eigenwerte als Konsument: als solcher war er in den grossen euro-

päischen Wirtschaftsprozess als ein geradezu unentbehrliches Element eingeschaltet; Plakate und Lichtreklamen musterte er mit dem strengen Blick des Normalkunden, der von den anpreisenden Firmen seelisch überrumpelt werden sollte. Dass Kummerkäs im Augenblick infolge chronischen Geldmangels nur in der Theorie als Kunde in Frage kam, erschütterte seine Machtposition als Konsument nicht im mindesten. Franzens schöpferische Leistungen auf dem Gebiet der Reklame wurden eines Tages durch ein Erlebnis ausgelöst: «Esst mehr Fisch! das kräftigt die Gesundheit!» las er plötzlich auf einem Plakat, das ein pausbäckiges Kind mit einem Karpfen in der Hand zeigte. Schon war Kummerkäs bereit, an die gesundheitsfördernden Folgen gestiegerter Fischgenusses zu glauben, da machte ihn, den misstrauischen Kenner, die Unterschrift stutzig; er las: «Die vereinigten Seefischhandlungen». Kummerkäs hob innerlich den Finger; er hatte mit nachtwandlerischer Sicherheit an den wunden Punkt der ganzen heutigen Reklame gerührt. Die Fischhändler wollten ihre Flossen-tiere loswerden und kamen scheinheilig mit Hygiene daher. Er durchschaute den Zauber und blieb kalt; auf ein so plumpes Plakat hin würde er nicht eine einzige Sardine mehr essen als sonst. — Vor dem Metzger-

laden hatte er kurze Zeit darauf dasselbe Erlebnis: «Nur Fleisch erhält den Körper kräftig!», flimmerte es vertrauenerweckend von einem Plakat, das behaglich zwischen Wurstwaren aufgestellt war, dem Kunden Kummerkäs entgegen. Sehr möglich, dachte Franz, Fleisch kräftigt den Körper, es stimmt vielleicht wirklich, sogar die Japaner sollen mit ihrem ewigen Reisessen schlechte Erfahrungen gemacht haben ... aber wenn es mir ausgerechnet ein Metzgermeister sagt, werde ich misstrauisch. Es war klar, die ganze hanebüchene Reklame von heute taugte nichts. Kummerkäs fühlte plötzlich auf seiner Stirn das Siegel höherer Berufung brennen ... ihm war es vorbehalten, der Begründer einer neuartigen Reklame, sozusagen eines ethisch fundierten Kun-

Wohl bekommen

wird Ihnen eine
Frühjahrskur
mit dem altbewährten,
wohlschmeckenden
Blutreinigungsmittel



Sarsaparilla
Modélia

Pharmacie Centrale, Madleiner-Gavin
Rue du Mont-Blanc 9, Genf und in
allen Apotheken zu 5 und 9 Franken



LOCANDA TICINESE

I. Stock Hotel Bahnhof St. Gallen
Italienische Spezialküche und Weine