

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 59 (1933)
Heft: 47

Illustration: Der Reklamefachmann
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



gesucht
Reklamefachmann



REKLAME

DAS HAUS FÜR ZEITGEMÄSSE PROPAGANDA

Marktanalysen

WERBE-INGENIEUR

Organisation

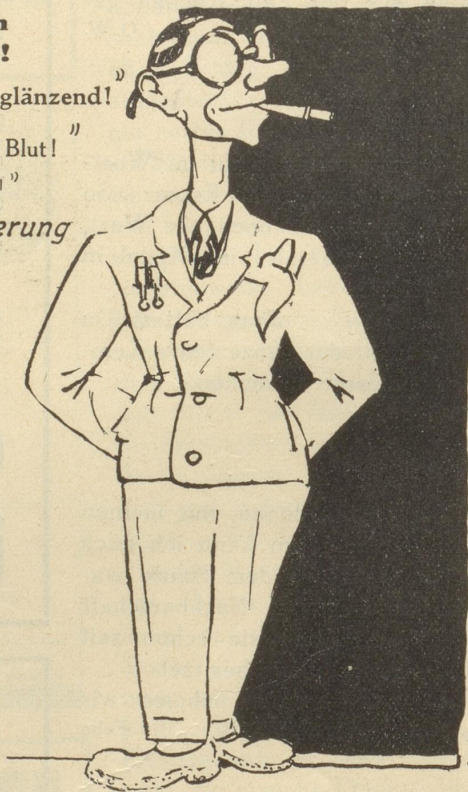
**Das Ei des
Kolumbus in
der Reklame!**

Schreiben Sie mir, wo es Ihnen fehlt.

„Ihre Sachen sind wirklich glänzend!“
„Neue Ideen! Neues, frisches Blut!“
„Wir sind erstaunt über Ihr Können!“

6000% Erfolgssteigerung

**Wie
sparen
Sie
Geld
in Ihrer
Reklame?**



Werbebriefe

TRICKFILME

Schaufenster-Reklame

PLAKATE

PROSPEKTE
KATALOGE
PACKUNGEN
BRIEFBOGEN
FIRMA-MARKEN
ETIKETTEN
INSERATE

Reklame - Budgets

VERSEREKLAME

KLISCHEES

Rickenbach

Der Reklamefachmann

Ein neuer Beruf für Berufslose