Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 58 (1932)

Heft: 2

Artikel: Ein Mann kauft ein

Autor: Zetterström, Erik

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-464548

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 24.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Serie: Unsere Sportgrößen BIZZOZERO

gibt beim Motorradrennen Vollgas und wird Sieger.

Ein Mann kauft ein

Von Erik Zetterström

Aus dem Schwedischen von Age Avenstrup und Elisabeth Treitel

«Diese wird sehr gern gekauft.» Es ist die Verkäuferin eines Herrenartikelgeschäfts, die von einer Krawatte spricht, die sie mir aufreden will.

Ich sehe ihr gerade in ihre holden, blauen Augen und sage:

«Es ist vieles im Leben schlecht eingerichtet. Sie sollten nicht hier



stehen und Herrenartikel verkaufen. Sie haben nicht die geringste Ahnung von solchen Sachen. Ein Mann kann wohl Damenartikel verkaufen und sie auch anfertigen, Kleider, Kostüme, Hüte, Pelze, Schuhe — wo gibt es aber die Frau, die die Psychologie eines Kragenknopfes begreift? Ein Kragenknopf — ein Mann kann sein ganzes Leben dem Suchen nach dem richtigen Kragenknopf widmen. Oft findet er ihn nie. Eine Krawatte eine Frau kauft eine Krawatte für ihren Verlobten, ihren Geliebten, ihren Mann, ihren Vater, Die armen Männer bekommen immer die Krawatten, die Sie mir aufreden wollen. Sie bekommen die Krawatte, die sehr gern gekauft wird. Gern gekauft glauben Sie, dass ein Mann je etwas haben will, weil es gern gekauft wird, es mag sich um Krawatten, Zigarren, oder Bauchbinden handeln? Ein Mann will schon von Geburt an immer das haben, was ihm selber gefällt, das, wovon er glaubt, dass es nur ihm in der ganzen Welt gefällt. Aber Sie

drängen ihm das auf, was Sie wollen, dass er nehmen soll. Sie und die anderen Frauen, mit denen Sie im Komplott sind. Warum sind die meisten Männer so schlecht gekleidet? Weil sie von Frauen gekleidet sind. Sie dürfen sich nicht selber kleiden. Sie fangen bei den Windeln an, die Sie in der Wiege um ihn wickeln, und Sie fahren mit den Kragenschonern, Krawatten und der Unterwäsche fort. Ein Mann ist oft wie eine Kokotte unter dem Anzug gekleidet - rosa Wollhemd und lila Unterhosen. Denken Sie, dass er sich selber derart anziehen würde? Niemals, Seine Frau



hat es getan. Nach Beratung mit Ihnen. Er trägt ein Wollhemd, das gern gekauft wird, und Unterhosen, die gern gekauft werden. Wenn ich im Schlafcoupé bin, kann ich am Pyjama meines Mitreisenden genau ausrechnen, wie lange er verheiratet ist, und wie seine Frau aussieht. Wenn er Strumpfriemen an den Hosen hat,

dann ist sie eine Frau, vor der ich den Hut ziehe, aber in die ich mich absolut nicht verliebe.»

«Ja, der Geschmack ist so verschieden», sagte die junge Dame mit der Krawatte. «Vielleicht möchte der Herr lieber eine Schleife — diese werden sehr gern...»

Da war ich schon über alle Berge.

Schwiegervater (zum Schwiegersohn in spe): «Alter Freund, ich habe mich gestern über Ihr früheres Leben erkundigt!»

Schwiegersohn: «Genau dasselbe wie ich, ich habe mich auch über Ihr Vorleben erkundigt, Schwiegerpapa!»

Vater: «— — So?? Na also, dann reden wir mal von was anderem!»









Die 4eckige Platte

ist das Kennzeichen des wirklich modernen Siegelringes und ein Beispiel unerreicht. Leistungsfähigkeit ist unser neuer Reklamering



Nr. 349 aus eeft Goldmed mit eleganter Seitenverzierung inklusiv Monogramm von 2 Buchstaben in Handgravur und 5jähr. schriftl. Garantie zum Reklamepreis von Fr. 3.75, bei Voreinsendung auf Vb 849, auch in Briefmarken, frko, Nachnahme 35 Cts. extra. Als Ringgröße genügt Papierstreifen. Vergessen Sie nicht, gleichzeitig unsern Prachtkatalog Nr. 35 vollkommengratis zu verlangen, dain inden Sie die neuesten Schmucksachen, die Sie angenehm überraschen werden. Hüten Sie sich vor minderwertigen Angeboten, nur edt Goldfilled kann Sie befriedigen.

von Arb - Mauderli, N. 5, Olten, Kappelistr. 11. Vertreter gesucht!





Für den Raucher

in erster Linie ausschlaggebend ist

das Aroma des Tabaks.

Die türkischen Tabake gelten allgemein als die **Vornehmsten**; daher sind die ausschließlich mit türkischen Tabaken hergestellten Cigaretten

régle turque

von einem unvergleichlichen Wohlgeruch und einer wunderbaren Milde.

Schon die Cigaretten **régle turque**<u>zu Fr. 1.— die 20 Stück</u> bestätigen

Ihnen diese Tatsache.



