

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 57 (1931)

Heft: 25

Rubrik: Erlauschtes und Erlebtes

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 21.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Erlauschtes und Erlebtes.

Ich schaute einem Pößler zu, wie er einen Postkarren voll Pakete in den Bahnhofswagen beförderte. Beim Ausladen bekommt er ein Paket in die Hände, links oben mit der bekannten, in die Augen springenden Etikette „Fragile“ versehen. Wupp..., sauste das Stück mit Spezial-Elan in den Wagen. Par curiosité fragte ich den Energischen, ob er denn die Etikette nicht bemerkt hätte. „Ja, warum nöd?“ — „Aber so behandelt me doch keis Fragile-Paket!“ — „Fragile?“ fragt der Pößler zurück, „i ha gmeint es heiži „franco“.

„Mama,“

fragt mein dreijähriges Großnichtchen seine Mutter, „wer macht d'Chind?“ Um Zeit zu gewinnen, fragt die Mutter zurück: „Welli Chind?“ — „Ha, alli die viele Chind, die Buebe und Maitli, alli.“ — „Aha, die macht de sieb Gott.“ — „So,“ finniert die aufgeweckte Kleine, „aber allwag mit der Maschine, gäll.“

Kommt da jüngst eine akademische Größe zum Coiffeur, wo sie von einer Coiffeuse champaoniert wird. Die Coiffeuse macht indessen ihre Sache sehr gut, der Kopf muss sauber sein. — „Sie,“ meint der Kunde, „tuend Sie Ihre Ring ab, Sie tuend mer weh.“ „Ah was?“ meint gelassen die Coiffeuse, „das hät bis jetzt no niemer verlangt, Sie händ allwag do obe ne blödi Stell.“

Ich hatte kürzlich

den Besuch eines Geschäftsfreundes aus Polen, der sich eifrig mit meiner besseren Hälfte über die Vorzüge unseres Landes unterhielt. „Ich ja ferr scheen in Schweiß, aber so allein...“ Ob er denn seine Gattin nicht habe mitbringen wollen. — „Nein,“ wehrte er mit dem bekannten Tonfall ... „möcht ich haben eine junge scheene Schweißerin.“

S. Sch.

Auch ein „Fall“

Ein Kniefall auf offener Straße — wie rührend!

Welch weibliches Wesen wirkt so verführerisch?

Der Jüngling erhebt von des Taumels Schwelle sich schwankend — und prüft die gefahrvolle Stelle:

es hat ihn fürwahr (dass ihr nicht lacht!) eine faule Birne zu Fall gebracht!

Madame Sans-Gêne

*

Reulich tagten die Herren Direktoren der deutschen Rundfunkgesellschaften. Und wie das so zugeht auf solchen Tagungen — sie flagten große Stücke.

„Nur eins kann uns noch retten!“ meinte schließlich einer der Herren.

„Und das wäre?“ bestürmten ihn sämtliche anderen.

„Die allgemeine Hörföpflichkeit!“

WEBER-STUMPFEN

DIE GROSSE ZAHL DER BESTÄNDIGEN RAUCHER VON WEBER-STUMPFEN ZEUGT FÜR DEREN GÜTE •

WEBER SÖHNE A.G. MENZIKEN

Trinkt RHÄZUNSER
Medizinal & Eiselwasser
Vorläufigstes
Café- und Medizinalwasser
Überall erhältlich.

WER
„RHÄTISANA“
TRINKT, BLEIBT GESUND.

Reklame ist Energie,
Verwende sie!

FIRN
Ice Cream

erfrischend
nahrhaft
u. gesund

VERBANDSMOLKEREI ZÜRICH