

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 55 (1929)

Heft: 42

Artikel: Geschüttelter Herbst

Autor: Lothario

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-462598>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



SPEZIALITÄTEN en gros und en detail

Auf die Schweizerwoche hin habe ich einen Laden eröffnet, den ich — wie man so schön sagt — einem geneigten Zuspruch empfehle. Ich führe unter Garantie nur Artikel, die anderswo nicht erhältlich sind. Nicht daß gerade ein Bedürfnis danach besteht, es sind eigentlich mehr Kuriositäten, für die sich nur Liebhaber interessieren.

Betenen muß ich vor allem, daß ich während der Schweizerwoche grundsätzlich keine Schweizerware führe. Wenn schon alle andern so dumm sind, auf diesen Leim zu kriechen, brauche ich das doch nicht auch noch nachzumachen. Sollte mir jemand an den Patriotismus tippen, so würde ich einfach sagen: Ich treibe den Teufel mit Beelzebub aus. Mit einer solchen Antwort ist man fein heraus.

Und nun gestatten Sie mir, für meine Waren Propaganda zu machen!

Mein Hauptartikel ist die „Zweierlei Gesinnung“, Marke „Januskopf“. Speziell zu empfehlen für landwirtschaftliche Korporägen, Gewerbeführer und solche, die es werden wollen. Setzt ohne besondere Vorkenntnisse jeden in Stand, auf der einen Seite Schonung und Schutz der schweizerischen Volkswirtschaft zu predigen und auf der andern sich für private Interessen um die Einfuhr ausländischer Produkte, z. B. Münchner Bier zu bemühen. Überall anwendbar, gleichgültig ob in Bern, Zürich oder anderswo. Gibt zugleich die Fähigkeit, sich gegen allfällige Verdächtigungen erfolgreich zur Wehr zu setzen und an die Offentlichkeit gelangte Vorkommnisse als Bagatellen hinzustellen.

Zaubermittel Marke „Augenzwinkern.“ Epochemachende Neuheit. Befähigt den Besitzer, bei besondern Gelegenheiten wie Schweizerwoche-Aberden etc. im Brustton Schweizer Erzeugnisse, Wein, Bier etc. zu bestellen und dennoch Tiroler, Macon, Mosel, Pschorr, Spaten usw. serviert zu erhalten. Absolute Diskretion garantiert. Kein Mensch merkt etwas. Besonders zu empfehlen für offizielle Persönlichkeiten, Gemeindeoberhäupter usw.

Verfahren zur Ummodelung von Schweizerwaren in ausländische, Marke «Foederati volunt decipi.» Gesetzl. geschützt, Patente

Geschüttelter Herbst

Der Herbst erfreut jetzt seine Kinder
Durch's Band weg; er kennt keine Sünder.
Er gibt dem Bauer feinen Zoll,
Er macht ihm Körb und Zainen voll.
Und wer nicht hat vor'm Hirne Bohlen
Wird oft vom Baum die Birne holen.
Doch aufgepasst: der Bauer schaut!
(Er ist kaum von der Schau erbaut
Und wenn den Sünder er erwischts,
Schaut er nicht lange wer er ischt . . .)

Schon lange man jetzt Sauser macht.
Im Feld drauß schafft der Mauser sacht;
Die Arbeit macht ihm keine Schwieien!
Demnächst wird man auch Schweine killen,
Draus macht man eine Tonne Wurst —
Schon jetzt hab ich vor Wonne Durst.
Und wenn des Säulis Scheichen winken
So freut man sich auf weichen Schinken.

Den Dichtern jetzt Sitzleder wächst,
Nach Honorar jedweder lechzt . . .
Der Bauer wieder Gölle fährt,
Dieweil der Most in Fülle gährt.
Mensch, der du dich am Sommer freust,
Sorg, daß du jetzo frommer seist
Auf daß, wird's an der Stirne Herbst,
Du nicht an krankem Hirne sterbst! Lothario

angemeldet. Gestattet mühelose Verwandlung schweizerischer Erzeugnisse, besonders Kleiderstoffe in solche «made in England». Außerdem einfaches Verfahren: Ausfuhr und Wiedereinfuhr. Verdoppelung, ja Verdreifachung des Absatzes gewährleistet; Preiserhöhung außerdem leicht möglich, da die Eidgenossen meistens nichts merken.

Einwickelpapier mit Schweizerkreuz bedruckt, besonders geeignet für die Verpackung von Orangen, die dadurch ein untrügliches Cachet als Schweizerware erhalten. Sofortige Absatzsteigerung. Analoge Artikel für Bananen, Grapefruits etc. werden demnächst eintreffen. — Im Gegensatz dazu halte ich auch Einwickelpapier und Papierdüten mit ausländischen Merkmalen für einheimisches Obst, welches bekanntlich lieber gekauft wird, wenn man Importware dahinter vermutet. Einzige Möglichkeit, den Absatz von Schweizer Apfeln, Birnen,

Aprikosen etc. zu steigern. Die Artikel eignen sich auch für andere Waren: Verbandsstoffe, Heftpflaster, Closetspapier u. a. m. Jedem Wunsche kann entsprochen werden.

Universal-Anleitung für Dumping. Untrüglicher Wegweiser zur nutzbringenden Anlegung von spezifischen Schweizer Geldern in ausländischen Erzeugnissen. Speziell zu empfehlen für Gemeinnützige Baugenossenschaften (Anschaffung von allerlei Bedarfssätzen, wie: Gasapparaten, Boilern etc.), Kirchengemeinden (Beschaffung von Ziegeln u. dergl. für aus öffentlichen Mitteln und milden Gaben finanzierte neue Kirchen), Feuerwehren (Ankauf von Spritzen und mechanischen Leitern aus Gemeindeländern), Gesang-, Musik-, Turn- und andere Vereine (Druck und Bezug von Festprospekt, Liedertexten, Festkarten für Bezirks- und Kantalfeste), eidgenössische Verwaltungen (Bezug von Geschenkkartoffeln für die Bundesbeamten) überhaupt für alle Behörden und Korporationen, die Artikel benötigen, die in der Schweiz gerade so gut oder besser hergestellt werden. — Gibt auch Handel- und Gewerbetreibenden allen nötigen Aufschluß, wie man es anstellt, billiges

ABSZESSIN HEILT EITRIGE ENTZÜNDUNGEN
ERHÄLTLICH IN ALLEN GUTEN APOTHEKEN ZU Fr. 2.50 UND Fr. 8.—