

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 54 (1928)
Heft: 32

Artikel: Der Schnapsstempel
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-461671>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

DER SCHNAPSSTEMPEL

Man dient doch nicht nur dem Verkehr,
Auch der Gesundheit nebenher!
So dachte sich ein Mann, ein schlichter,
Der bei der Post und beinah — Dichter.

Drum schuf er einen inhaltsschweren
Moralspruch für den Raum, den leeren,
Des Markenstempels, daß er künde
Der ganzen Welt des Schnapses Sünde.

*) Wir denken an die wieder hinausgeschobene
Herabsetzung des Briefportos.

Auf fernsten Inseln wird man lesen,
Daß Schnaps ein Volk bringt zum Verwesen.
Die Post, von der sonst nichts erhältlich,*)
Gibt diese Warnung unentgeltlich.

Der gute Stempeltextverfasser
Tat diesmal einen Schlag in's Wasser
(In das gebrannte),
Weil er die Wirkung seiner Worte
An dem von ihm gewählten Orte
Zu sehr verkannte.

Koks



Bei A. M. Schirlebusch & Co.
Lacht Fritz, der Laufbursch, aus dem Tor.
Was lacht der Fritz? Wieso? Jaso,
Er trägt jetzt die „Excelsior“!

Excelsior-Laufbursch-Mützen
in jeder gewünschten Qualität und Ausführung
sind zu haben in jedem Spezialgeschäft.
Allfällige Bezugsquellenangabe
durch die Fabrikanten:

FELBER & CIE., WÄDENSWIL
Hut- und Mützenfabrik.

Die
Originale
unserer Bilder sind
verkäuflich

Nebelspalter-Verlag
Rorschach

Mitteilungen des Nebelspalter

Wir machen die geschätzten
Einsender literarischer und
künstlerischer Beiträge darauf
aufmerksam, daß alle Zu-
sendungen an die Redaktion,
E. Bögli, Postfach,
Rorschach, zu richten sind.

Die gelegentlichen Mit-
arbeiter können nur dann
die Rücksendung des Unver-
wendbaren erwarten, wenn
sie das Rückporto beilegen.

Beiträge literarischer oder
künstlerischer Art gelten, so-
fern deren Annahme nicht
ausdrücklich vorher bestätigt
worden ist, erst als angenom-
men, wenn sie publiziert sind.

Technikum
Konstanz
am
Bodensee

Der Eisenbahner-Mann voll Pflicht
Ist stets an seinem Posten.
Der „Tige-Stumpen“* fehlt
ihm nicht.
Den tut er gerne kosten.

* A.-G. Emil Giger, Zigarrenfabrik, Gontenschwil (Aarg.)



Scharenweise kommen Gäste,
Jeder Werktag wird zum Feste,
Wenn in einem Restaurant
Der — Campari — wird bekannt!



"CAMPARI."
Das feine Aperitif

Wenn Sie
an
Gicht
oder
Rheumatismus
leiden
warum verwenden Sie
unsere vorzüglich
wirkende
**Calorigen-
Watte**
nicht?

Calorigen-Watte



INTERNAT. VERBANSTOFFFABRIK
SCHAFFHAUSEN : SCHWEIZ

Zu beziehen in Apotheken, Drogerien, Sanitätsgeschäften

WAZ - WAZ



Auf dem Dache pfeift's der Spatz
Putz deine Zähne nur mit „Waz“
„WAZ“ DIE ERPROBTE ZAHNBÜRSTE