

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 51 (1925)
Heft: 21

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

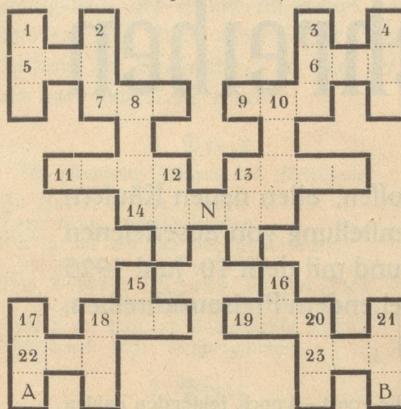
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Rätsel

Kreuzworträtsel



Es bedeuten die Worte in den wagerechten Reihen:

1. Norwegische Münze;
2. Schönheitsfehler;
3. Transportmittel;
4. Ton in der Musik;
5. Chemisches Salz;
6. Vorname einer berühmten Filmdiva;
7. Ertrag des Landmanns;
8. dicht dabei;
9. bestimmter Artikel;
10. Stadt in Brasilien;
11. Süßwind;

senkrechten Reihen:

1. Schlange;
2. Gemütskrank;
3. Deutscher Badeort;
4. Stadt in Württemberg;
5. Dieses Rätsel lösen wollen;
6. Schornstein;
7. Främländer;
8. Tochter des Zeus;
9. Hinweis;
10. Italienische Bezeichnung für den Ton „e“;
11. Körperteil;
12. Glend;
13. Göttin der Morgenröte;
14. Nebenfluss der Donau.

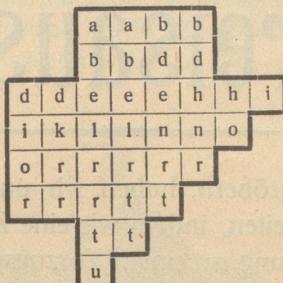
Die halben Diagonalen 1—N, N—4, A—N, B—N ergeben vier deutsche Städtenamen.



**Sei ein Mann,
rauche Stumpen
und Cigarren!**

7000 Hände sind im Aargau damit beschäftigt, die mannigfachen Bedürfnisse der Raucherwelt zu befriedigen. Naturrein hergestellt mit Liebe und Sorgfalt, als reine Handarbeit, bringen die guten Aargauerstumpen Lebensfreude in abertausend Menschenherzen.

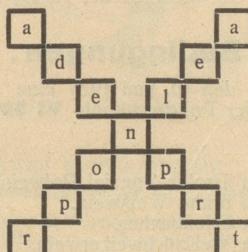
Magische Figur



Die Buchstaben in vorstehender Figur sind so zu ordnen, daß die vier sich kreuzenden Buchstabenreihen gleichlautend sind und folgendes bezeichnen:

1. eine Figur aus der Nibelungensage;
2. einen Kreuzfahrer;
3. ein Werkzeug;
4. eine Stadt in Rheinland.

Diagonale



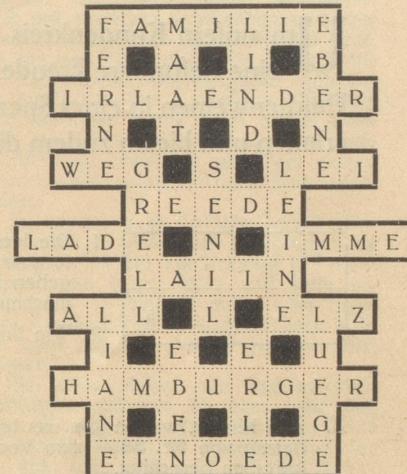
Die Buchstaben in vorstehender Figur sind so zu ordnen, daß die beiden Diagonalen ein Raubtier und eine Gattung Sumpfoßel bezeichnen

Rätsel

Da steht sie gerüstet, so stramm wie ein Wall,
Die ganze Gesellschaft mit e.
Doch, oft gar ein Einzelner, brachte zu Fall,
Die ganze Gesellschaft, mit u.

Lösungen der Rätsel aus Nr. 20:

Kreuzworträtsel:



Rätselhafte Inschrift:

Wer das Rechte kann, der soll es wollen, wer das Rechte will, der soll es können, und ein Jeder kann's, der sich beschreibt, Schöpfer seines Glücks zu sein im Kleinen. Goethe

Quadratarithmograph:
Richard, Bandola, Beichte, Taflet, Staples,
Drohnen, Platane. — Hottentotten.

BURGIT

das wirksame
Hühneraugenpflaster

In Apotheken, Drogerien, Schuh- und Coiffeurgeschäften, etc. oder franko durch Burgit-Vertrieb Dreikönigstr. 16, Zürich.

Patria

Schweiz Lebensversicherungs-Gesellschaft auf Gegenseitigkeit
vorm. Schweizerische Säfer- u. Alterskasse

Centralverwaltung Basel Rittergasse 35

Gesundes, blühendes Aussehen
Kräftegefühl, Arbeitslust
verschafft uns

Elchina

Pl. 3.75, sehr vorteilh. Doppelfl. 6.25 in den Apotheken

Pfingst-Preisausschreiben

Um unsern Kundenkreis zu vergrößern, haben wir uns entschlossen, allen neuen Käufern eine besondere Freude zu bereiten, indem wir eine Zusammenstellung von auserlesenen Flaschenweinen in einer Spezialpackung, zu einem Vorzugspreis bis und mit dem 10. Juni 1925 erlassen und bieten zudem die Gelegenheit zur Beteiligung an nachstehendem Preisausschreiben.

Preisaufgabe:

1			
			5

1. Die leeren Felder der nebenstehenden Figur sind durch die von 1-8 noch fehlenden Zahlen so auszufüllen, daß erlens die beiden wagrechten Reihen untereinander gleiche Ergebnisse geben und die senkrechten Reihen untereinander ebenfalls gleiche Summen zusammen machen.
2. Wie hoch schägen Sie die Zahl der richtig eingegangenen Lösungen?

Bedingungen:

- A. Alle Käufer, welche von uns bis spätestens den 10. Juni 1925 eine Spezialpackung kaufen und den bezüglichen Betrag von **Fr. 36.**— zum Voraus auf unser Postcheckkonto **VI 529** einenden, sind zur Teilnahme am Preisausschreiben berechtigt.

Die Spezialpackung besteht aus:

- 3 Flaschen Tiroler Spezial Rotwein.
- 3 Flaschen prima Weißwein.
- 2 Flaschen Erlenbacher.
- 2 Flaschen Weißschweizerwein.
- 1 Flasche Goldmalaga.
- 2 Flaschen Vermouth und wird franko Empfangsstation gefandt.

- B. Die Lösungen sind bis spätestens den 10. Juni 1925 einzulenden an die

Weinhandel A.-G. Aarau

in verschlossenem Couvert, welches neben der Adresse die Aufschrift **Weinhandel-Preis-Ausschreiben** tragen muß.

Die Lösungen dürfen keine weiteren Mitteilungen enthalten, als

1. Name und genaue Adresse des Absenders.
2. Die Lösung der Aufgabe.
3. Die Angabe derjenigen Zahlen, in Zahlen und Worten, welche der Einföder als diejenige der richtig eingehenden Lösungen schätzt.

- C. Diejenigen 300 Teilnehmer, welche die Zahl der richtigen Lösungen am nächsten erraten, sind die Gewinner der Preise, und zwar erhält den ersten Preis derjenige, welcher die Zahl der richtig eingehenden Lösungen der Preis-Aufgabe am nächsten errät. Die nächstfolgenden besten Resultate erhalten die entsprechend nächsten Preise.

- D. Die Ermittlung der Gewinner erfolgt unter Kontrolle eines Amtsnotars, am 14. Juni 1925 in Aarau.

- E. Die Gewinnerlisten werden publiziert und zudem wird jeder einzelne Gewinner noch avisiert.

- F. Die Preise bestehen aus:

1. Preis: Ein Auto Fiat, vierpläztig, fabrikneu.

- 2.— 5. Preis je ein Fahrrad.
- 6.— 10. Preis je eine goldene Herrenuhr.
- 11.— 15. Preis je eine goldene Damen-Armband-Uhr.
- 16.— 30. Preis je eine filberne Uhr.
- 31.— 50. Preis je ein Füllfederhalter.
- 51.— 150. Preis je ein Romanbuch.
- 151.— 300. Preis je eine Flasche Vermouth.

- G. Das Auto ist ausgestellt bei den **Automobilwerken Franz A.-G., Zürich**.

- H. Die Preise selbst können abgeholt werden ab 15. Juni 1925 oder werden dem Gewinner auf Wunsch zugelandt, Spesen zu Lasten der Empfänger.

Um unnötigen Reklamationen vorzubeugen, teilen wir den Käufern mit, daß die Spedition der Kisten in der Reihenfolge der einlaufenden Bestellungen ausgeführt wird, ab 28. Mai 1925.

Unfere Annonce erscheint in 25 schweizerischen Zeitungen und Zeitschriften, zum letzten Mal am 6. Juni 1925. Trotzdem aus der Praxis bekannt ist, daß durchschnittlich ca. 7% der Lefer an solchen Preisausschreiben mitmachen, und diese Teilnehmerquote fast allen derartigen Veranstaltungen als minimale Basis zu Grunde gelegt wird, so gelangen unfere Preise schon zur Verteilung, wenn nur 2% der Abonnenten der Blätter, wo unser Infraat erscheint, sich beteiligen. Durch diesen äußerst niedern Anfall zusammen mit den wervollen Gaben wird unser Preisausschreiben das denkbar Allergünstigste was geboten werden kann, und hoffen wir auf recht zahlreiche Beteiligung. **Die ordnungsgemäße Abwicklung des Ganzen wird unter Kontrolle von 2 Amtspersonen durchgeführt.**

Die Weine, die wir in der Spezialpackung zum Verland bringen, sind erklärfür Qualität, auserlesene Sorten bevorzugter Lagen und hoffen wir gerne, unter **Reklameangebot** bestimme jeden Liebhaber und Kenner eines guten Tropfens zum Kauf bei solch **wirklich einziger Gelegenheit**.

Weinhandel A.-G. Aarau.