Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **51 (1925)**

Heft 16: **Zürcher Sechseläuten**

PDF erstellt am: **27.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Rätsel

Kreuzworträtsel

■	1	2	■	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	■	13	14	15
16	17	■	18	19	20	21	■	22
23	24	25	26	■	27	28	29	30
31	■	■	32	■	33	34	■	35
36	37	■	38	39	40	41	■	42
■	43	■	44	■	45	46	47	■
48	49	50	51	52	■	53	54	55

In die weißen Felder sind Buchstaben zu setzen, deren Wörter folgende Bedeutung ergeben:

wagrechte Reihen:

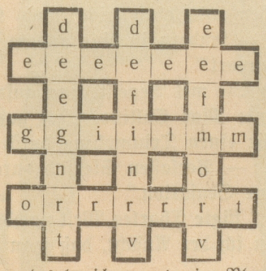
1—2 Fluß in Italien; 3—7 und 8—12 Nebelspaltermitorbeiter; 13—15 Dialektausdruck für schmutziges Tier; 16—17 Schmerzausdruck; 18—21 Wort, das man im Café oft hört; 23—26 Nebenfluß der Vilaine (N.-W. Frankreich); 27—30 Insel neben Java; 38—41 in Verbindung mit 13 bis 15 Schimpfname; 45—47 Briefanrede; 48—52 Begleiter des Bacchus; 53—55 Das Ende alles Irdischen;

senkrechte Reihen:

8—36 Froscheier; 1—24 Vorname eines bekannten Redaktors; 37—49 Aufruf des Verstehens; 11—51 Nebelspaltermitarbeiter; 3—19 Aufforderung, wenn man etwas gerne möchte; 20—45 deutscher Präsident; 5—53 Angehörige eines Volksstammes; 7—42 Schweizerstadt. G

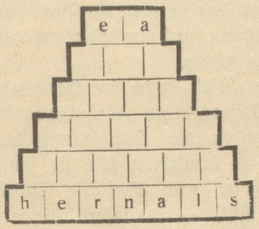
Kryptogramm

Leistenrätsel



Die Buchstaben in den Feldern nebenstehender Figur sind so zu ordnen, daß die drei senkrechten Reihen gleich den entsprechenden wagerechten lauten und folgendes bezeichnen: 1. eine Blume, 2. ein geistiges Getränk, 3. Lufterscheinungen.

Verwandlung



Durch fortgesetztes Hinzufügen je eines Buchstabens und gestattetes Umstellen der Buchstaben ist aus den beiden oberen Buchstaben mittels bekannter Wörter das untenstehende Wort zu bilden.

Lösungen der Rätsel aus Nr. 15:

Kreuzworträtsel:

■	N	E	B	E	L	■	E	L	F
A	■	■	S	P	A	L	T	E	R
L	E	A	■	I	■	U	■	D	A
T	H	E	O	L	O	G	I	E	■
H	E	R	Z	O	G	■	N	R	■
E	■	A	■	G	L	A	S	■	A
E	R	■	U	■	I	D	E	A	L
R	■	C	O	R	O	■	L	■	T

Rebus:

Ein Untergebener glänzt leicht zu hell. (Shakespeare)

Rätselhafte Inschrift:

Seines Fleißes darf sich jeder rühmen. Lessing

Halt!
Vor oder nach dem Essen immer ein
Weisflog Bitter

Seidigen Glanz
können Sie auch bei Ihrem Haar erzielen, wenn Sie es nicht nur mit Kamm und Bürste pflegen, sondern es jede Woche einmal waschen mit
NESSOL-SHAMPOO

Burgermeisterli
beliebter
Apéritif

Nur echt von:
E. Meyer, Basel

Ruff
Hochfeine
ZÜRI
SCHÜBLIG
Spezialität in Dosen zu 5 und 10 Paar.
Qualitäts-Vergleiche überzeugen!
RUFF ZÜRICH
Telephon Seln. 7740

Hotels * Cafés * Restaurants

BADEN Hotel Adler Pensionspreis von Fr. 8.50 an. Bäder im Hause. Jahresbetr.
Oth. Blunschi-Markwalder

Chur HOTEL WEISSES KREUZ
Gutes bürgerl. Haus im Centr. d. Stadt, mit neuer Tessiner Locanda. Ital. Spezialitäten. Autogarage Tel. 41. Prop.: H. PHILIPP, Mitglied des A. C. S.

Bilder
vom alten Rhein
von Dr. E. Bächler
138 Seiten in Umschlag
Fr. 3.—
Zu beziehen im Buchhandel oder beim Verlag E. Löpfe-Benz in Rorschach.

Reklame?
Wozu nicht Qualität?
FUSCHEEFABRIK
BUSAG A.G.
BERN