

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 43 (1917)
Heft: 18

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Kinematographische Rundschau.

Die Reklame des Kinematographentheaters.

Jedes Unternehmen benötigt, wenn es prospeziert werden soll, der Reklame. Wer es nicht versteht, der großen Masse des gesamten Publikums von dem Interesse zu geben, was er ihm bieten will, der ist überhaupt nicht fähig, ein Geschäft so zu führen, daß es sich über Wasser zu halten vermag.

Das Kinematographentheater benötigt die Reklame mehr als irgend ein anderes Geschäftsunternehmen. Es muß dafür sorgen, daß nicht nur zu einer bestimmten Stunde sein Lokal gefüllt ist, sondern seine Räume sollen von der Eröffnung an bis abends eine genügende Anzahl Besucher aufweisen und zwar an allen Tagen des Betriebes. Es gilt also stets darauf zu achten, daß die nötigen Bekanntmachungen das Publikum erreichen, damit in einem genügend großen Teil die Lust und Freude am Besuch geweckt wird, um den Kinematographen den genügenden Zustrom zu fördern. Sede Reklame muß vor allem im Hinblick auf die zwei Hauptfaktoren vorbedacht werden: der Unternehmer muß sich überlegen, wen er für sein Theater interessieren will, dann aber auch, was er seinem Publikum zeigen will. Schließlich fällt dann als wesentliches Moment der Reklame das Wie und Wo in Betracht.

Es ist wohl zweifellos, daß das Kinematographentheater jedermann zu interessieren trachten muß. Es darf nicht einseitig werden und nur auf einen bestimmten Teil der Bevölkerung, auf eine bestimmte Volksklasse zählen. Allerdings wird sich im Laufe der Zeit jeder Kinematograph sein Stammpublikum heranziehen, doch dürfte es selbstverständlich im ureigenen Interesse eines jeden Kinematographen liegen, diese Stammpublikum zu erweitern, neue Besucher heranzuziehen, und auch für jene Seiten Publikum zu werben, in welchen die Frequenz nur gering ist. Bekanntlich wird der Kino hauptsächlich am Abend besucht, während der Nachmittag oft sehr starke Lücken im Zuschauerraum aufweist. Es ist daher darauf Bedacht zu nehmen, daß namentlich die Tageszeitung des Kinematographen erweitert wird. Es ist anzunehmen, daß hier besonders das Publikum in Betracht fällt, das auch am Tage eine freie Stunde aufzufinden kann: Vergnügungsreisende, die Frauenwelt, die Besitzenden und daher über ihre Zeit frei Verfügbaren, das Ferienvolk usw.

Da also für den Kinematographen jede Kategorie Publikum in Frage kommt, wird es notwendig sein, auch jede Möglichkeit der Reklame auszunutzen. Daß dabei das Zeitungsinserat und das Plakat die Hauptrollen zu spielen haben, ist selbstverständlich.

Die Behörden und auch private Vereinigungen haben sich daran gemacht, aus der Reklame des

Kinematographen dasjenige hinauszubringen, was schon durch die bloße Darstellung oder Benennung ungünstig auf die Sensationslust wirkt. Daß dabei gelegentlich zu weit gegangen wird, kann nicht bestritten werden. Am Großen und Ganzen darf gezeigt werden, daß sich die heutige Art der Reklame unserer Kinematographen in einem Rahmen bewegt, welcher allen Unprüfern auch einer verfehlten Entfaltung genügt. Die elegante Reklame wird heute besonders gewürdigt und nicht selten läßt sich das Publikum weniger durch den Inhalt als durch die Form und Gestaltung eines Inserates oder eines Plakates beeinflussen. Für die Wirksamkeit auf die Dauer wollen wir, ohne dieses Mal auf die künstlerische Würdigung der Reklame-Arten näher einzutreten, nur das eine betonen, daß eine ständige, in der Form sich wo möglich auf längere Zeit gleich bleibende, im Inhalt jedoch sich fortgesetzte verbesserte Reklame am erfolgreichsten ist.

Kleine Kino-Nachrichten

— Der Gemeinderat Dierikon hat das Anschlagen gegen den guten Geschmack verstoßenen Reklameplakaten der Kinematographentheater verboten. Vom Kinematograph Dierikon wird allerdings einwandfrei berichtet, daß er seriös geleitet und deshalb von diesem Verbot nicht betroffen werde.



CINEMA



Orient-Cinema

Haus Du Pont - Tel. 7684 - Bahnhofplatz

Von Mittwoch 2. bis Dienstag 8. Mai:
5 Akte Ein Kunstwerk I. Ranges 5 Akte

Der Nachtfalter!!

(La Phalène)
nach dem berühmten Roman von
HENRI BATAILLE. — In der
Hauptrolle die berühmte Tragödin
LYDIA BORELLI
Einzig in Darstellung und Mimik
Ein Meisterwerk der Kinokunst!

„Prinzessin Fee“

Feinsinniges Lustspiel in 3 Akten
Die neuesten deutschen und
französischen Kriegsberichte

Eden - Lichtspiele

Rennweg 18

Heute und folgende Tage:
Die Sensation der Woche!

CHARLOT CHAPLIN

der berühmte amerikanische Burleskomiker in dem
größten Lustspiel-Schlager der Gegenwart, betitelt:

Nichte des Dollarkönigs

Ein Film von so unbeschreiblich schlagendem
Humor, wie ihn wirklich nur Amerika erfinden
kann. — Uebertritt sämtliche Charlott-Films.
5 Akte - Spieldauer 1½ Stunden - 5 Akte

Ferner:

WANDA TREUMANN

VIGGO LARSEN

in dem vornehmen Liebes- und Gesellschafts-Drama:

VAMPYRETTE

Neu für Zürich

3 Akte

Central-Theater

Weinbergstrasse - Zürich 1 - Telephon 9054

Vom 2. bis 8. Mai:

Grosse Detektiv-Woche

5 Akte Joe Deeb 5 Akte

in seinem letzten Abenteuer:

Die leere Wasserflasche

Staunenerregende Triks.

Ausserst spannende Handlung. Hervorragendes Spiel.

Wahre Lachstürme erzielt der bekannte Komiker

Charlot Chaplain als Konditor

Tolle Humoreske in 2 Akten.

3 Akte Einlage nach Zeit und Möglichkeit: 3 Akte

Dr. Gar el Hamas letztes Abenteuer

Grosses Detektiv- und Abenteuer-Drama, neueste
Erlebnisse des berüchtigten Banditenclans.

Die neuesten Kriegsberichte von allen Fronten:

Unter anderen, bei den Vorposten in den Vogesen. Im

Hauptquartier bei Verdun, Noyon nach der Räumung.

Grand Cinema Lichtbühne

Badenerstrasse 14

Vom 1. bis inkl. 8. Mai 1917:

5 Akte 2. Bild der Serie 1917 5 Akte

Susanna Grandais

in ihrem neuesten grossen Filmwerke

Am Scheideweg

Eine tiefergründende Liebestragödie.

Wohl noch selten hat ein Filmwerk dem Publikum so gefallen, wie das erste Bild der Susanna Grandais, die grosse Liebestragödie „Susanna“. Dieser zweite Film soll dem ersten ebenbürtig sein. Darum versäume niemand, sich dieses Prachtwerk anzusehen.

3 Akte Erst-Aufführung 3 Akte

Die Schiffbrüchigen der Orinoco

Ein packendes Seemanns-Abenteuer.

Eigene Künstlerkapelle

Olympia-Kino

Bahnhofstr. 51 Mercatorium Pelikanstr. 1

Vom 2. bis inkl. 8. Mai 1917:

4 Akte 1. und 2. Epoche 4 Akte

Les Misérables

(Menschen unter Menschen)

Das grösste und berühmteste Meisterwerk von
VICTOR HUGO, in 4 Epochen und 9 Akten.
In den Hauptrollen die bekanntesten, erstklassig,
Pariser Schauspieler; die kleine FROMET,
Frl. MISTINGUET, Herr HENRI KRAUS, Herr
ETIEVANT, etc. — Spieldauer ca. 1½ Stunden.

3-Akter 3-Akter

Spiele des Verhängnisses

Spannendes Kriminal-Drama.

Ab Mittwoch 9.—15. Mai: Die Schluss-Epochen
(3. und 4. Epoche) von

„LES MISÉRABLES“

Cinema Zürcherhof

Bellevueplatz — Sonnenquai

Feines Mai-Programm vom 2. bis inkl. 8. Mai:

Der Welt entflohen

La Morsa

von VICTOR SARDOU. Feinsinniges Familiendrama aus
der vornehmsten Gesellschaft mit der grossen Künstlerin
HESPERIA

Spannend und interessant von Anfang bis Schluss.

Gelegenheit macht Liebe

Sehr gute Humoreske.

Der Retter in der Not

Reizendes Lustspiel der Iris-Film Zürich.

Kriegsbilder