

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 36 (1910)
Heft: 23

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Preisausschreiben.

Zur bildlichen Anpreisung der Marke

Champagne Strub

werden Entwürfe gesucht.

Zunächst wird dieses Preisausschreiben für die Einreichung von

flüchtigen schwarz-weiss Skizzen

im Formate von 25 cm Höhe auf 20 cm Breite erlassen. Die künstlerische Ausführung der prämierten Skizzen bleibt einem besonderen Wettbewerbe vorbehalten, für den sich die Einsender vormerken lassen können.

Das Bild soll Bezug haben, sei es auf die Herstellung (ausschliessliche Verwendung von Weinen der Champagne), den Konsum, den Transport, die Verbreitung, Beliebtheit oder die Bekömmlichkeit der Marke „Champagne Strub“.

Die Bilder sollen unterhaltend und belustigend wirken, müssen jedoch dezent ausgeführt sein. Tiermotive sind ebenso erwünscht wie menschliche Darstellungen.

Name und Adresse des Einsenders ist auf der Rückseite des Entwurfes zu vermerken.

Es werden folgende Preise ausgesetzt:

- | | | | | | | |
|-----------|----|----|----------|-----------|-------|-------------|
| 1. Preis: | 30 | 1 | Flaschen | Champagne | Strub | „Da Capo“ |
| 2. | „ | 20 | 1 | „ | „ | „ |
| 3. | „ | 12 | 1 | „ | „ | „Sportsman“ |
| 4. | „ | 6 | 1 | „ | „ | „Da Capo“ |
| 5. | „ | 6 | 1 | „ | „ | „Sportsman“ |

Die prämierten Skizzen werden Eigentum der Firma Blankenhorn & Co. in Basel. Für nicht prämierte Einsendungen behält sich die Firma Blankenhorn & Co. das Ankaufsrecht zum Preise von **Fr. 25.—** pro Entwurf vor.

Einsendungen sind bis **15. Juni a. c.** an die Firma

Blankenhorn & Co. in Basel

zu richten. — Das Ergebnis dieses Preisausschreibens wird am **1. Juli** in dieser Zeitung bekannt gegeben.